



ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>для всіх</i>
Спеціальність	<i>для всіх</i>
Освітня програма	<i>для всіх</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити ЕКТС (90)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ МКР</i>
Розклад занять	
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектори: <i>канд. екон. наук, Чупріна Маргарита Олександрівна,</i> <i>канд. екон. наук Воржакова Юлія Петрівна,</i> ma.chuprina@gmail.com , julija.vorzhakova@gmail.com Практичні: <i>канд. екон. наук, Чупріна Маргарита Олександрівна,</i> <i>канд. екон. наук Воржакова Юлія Петрівна,</i> ma.chuprina@gmail.com , julija.vorzhakova@gmail.com
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=2231

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення інноваційного проекту на основі інноваційної бізнес-ідеї. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів таких компетентностей та результатів навчання: здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність), знання загальних принципів ухвалення управлінських рішень, зокрема принципів, процесів та особливостей управління інноваціями та інноваційною діяльністю, функціонування інноваційної інфраструктури та національної інноваційної системи, уміння використовувати аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, використовувати методи та принципи менеджменту для прийняття управлінських рішень, зокрема вибирати та використовувати різні методи й інструментальні засоби управління, контролю реалізації, моніторингу та аналізу проекту.

1. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити:

«Економіка та організація виробництва».

Постреквізити:

Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними під час виконання дипломної роботи, наукової роботи за темою магістерської дисертації.

2. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки

Тема 2. Державне регулювання інноваційної діяльності

Тема 3. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства

Тема 5. Управління інноваційними процесами

Тема 6. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва

Тема 7. Розроблення та створення інноваційного продукту

Тема 8. Управління інноваційним проектом

Тема 9. Трансфер технологій

3. Навчальні матеріали та ресурси

Базова:

1. Буняк Н. М., Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с. Серія "Посібники та підручники ВНУ ім. Лесі Українки".
2. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ, Центр учбової літератури, 2012. 448 с. ISBN 978-611-01-0280-3
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: Підручник. Суми: ВТД. Університетська книга, 2010. 334 с. ISBN 978-966-680-504-4
4. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Михайлова [та ін.]. - 2-ге вид., допов. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 233 с.
5. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / О. А. Гавриш та ін. ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : НТУУ "КПІ": Політехніка, 2016. 388 с.

Допоміжна:

6. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України. - Вид. 2-е, випр. і допов. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. - 285 с.
7. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. - 517 с.
8. Скрипко, Т. О.. Інноваційний менеджмент : підручник. К. : Знання, 2011. 423 с.
9. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб.; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - Одеса : ОНУ, 2015. - 380 с.
10. Чупріна М.О. Трансформація інноваційної системи управління розвитком промисловості регіону в умовах ресурсних обмежень. Хмельницький, Науково-теоретичний журнал ХЕУ «Наука й економіка». 2016, Вип. №1 (41), С. 119-124.
11. Чупріна М. О., Андрійчук Б.М. Вдосконалення аналітичної складової системи управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». 2018, вип. 22, С. 582-585, URL:<http://global-national.in.ua>
12. Chuprina M. O., Verner A. I. Cloud technologies as an element of startup projects management. Електронне фахове видання з економіки «Ефективна економіка». 2019, № 8 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7219>

13. Чупріна М,О. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України в умовах ресурсних обмежень. Інноваційна наука, освіта, виробництво і транспорт: техніка і технології, інформатика, транспорт, архітектура: монографія. Одеса. 2019, С. 85-88.
14. Чупріна М. О. Трансформація інноваційної системи управління розвитком промисловості регіону в умовах ресурсних обмежень. Наука й економіка. Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. Хмельницький: ХЕУ, 2016. Вип. №1 (41). С. 119-124.
15. Chuprina M. A. Regional industrial innovation system for effective management of development of the regional industrial complexes strategic potential. Соціально-економічні проблеми і держава.2016. Вип.2 (15). С.41 – 47. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua>.
16. Чупріна М. О., Шеховцова І. А. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України. Proceedings of the IInd International Scientific and Practical Conference «Modern Scientific Achievements and Their Practical Application», October 20-21, 2015, Dubai, UAE, 2015, 3(3), Vol.3ol.3, pp..21...24

Навчальний контент

4. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	<p>Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <p><i>Тема 1.1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки</i></p> <p><i>Тема 1.2. Державне регулювання інноваційної діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття інновація, інноваційний менеджмент. Особливості та методи управління інноваціями, інструменти їх впровадження. 2. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Інноваційна інфраструктура. 3. Нормативно-правові та законодавчі акти в інноваційній діяльності. Державна науково-технічна та промислова політика.
2	<p>Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства</p> <p><i>Тема 2.1. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст інноваційно-інвестиційної діяльності. Інноваційна діяльність підприємства. Технологія управління інноваціями. 2. Організаційна структура інноваційної діяльності. Форми інтеграції науки і виробництва. 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.
3	<p>Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства як основа стратегічного інноваційного розвитку</p> <p><i>Тема 2.2. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне управління інноваціями. Основні типи інноваційних стратегій, стратегій нововведень та стратегій інноваційного розвитку. 2. Інноваційний потенціал як основа стратегічного інноваційного розвитку. Оцінювання інноваційного потенціалу.
4	<p>Управління інноваційними процесами</p> <p><i>Тема 2.3. Управління інноваційними процесами</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інноваційного процесу та його етапи. Комерціалізація інновацій як один із основних етапів інноваційного процесу.

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
	<p>2. Життєвий цикл інноваційного процесу. Стадії циклу інноваційного процесу.. Моделі інноваційних процесів.</p> <p>3. Організація та учасники інноваційного процесу на підприємстві. Послідовний, паралельний та послідовно-паралельний варіанти організації інноваційних процесів на підприємстві.</p> <p>4. Аналіз витрат та оцінювання ефективності інноваційних процесів.</p>
5	<p>Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва.</p> <p><i>Тема 2.4. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.</i> <i>Організаційна підготовка виробництва</i></p> <p>1. Технологія НДДКР. Сутність, етапи, технологія науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.</p> <p>2. Стадії розроблення конструкторської документації та етапи виконання робіт. Організація проектування інновації.</p> <p>3. Організаційна підготовка виробництва інноваційних продуктів.</p> <p>4. Методи розрахунку бюджету науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Собівартість науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.</p>
6	<p>Розроблення та створення інноваційного продукту</p> <p><i>Тема 2. 5. Розроблення та створення інноваційного продукту</i></p> <p>1. Продуктова інновація, новий продукт, продуктова політика. Типовий процес розроблення та створення нового продукту та його модифікації.</p> <p>2. Процеси підготовки виробництва нових продуктів на підприємстві. Методи переходу на випуск нових продуктів.</p> <p>3. Собівартість нового продукту на ранніх стадіях розроблення та освоєння.</p> <p>4. Оцінювання річного економічного ефекту під час виробництва та експлуатації нових продуктів.</p>
7	<p>Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій</p> <p><i>Тема 2.6. Управління інноваційним проектом</i> <i>Тема 2.7. Трансфер технологій</i></p> <p>1. Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інноваційним проектом.</p> <p>2. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.</p> <p>3. Оцінювання економічної ефективності інноваційного проекту.</p> <p>4. Зміст та роль трансферу технологій в діяльності промислового підприємства. Етапи трансферу технологій.</p> <p>5. Технологічний аудит. Оцінювання потенціалу комерціалізації та потенціалу трансферу технологій.</p>
8	<p>Інноваційна активність промислового підприємства</p> <p><i>Тема 3.1. Інноваційна активність промислового підприємства</i></p> <p>1. Інноваційна активність: зміст, напрями підвищення. Система індикаторів рівня готовності підприємства до здійснення інноваційної стратегії.</p> <p>2. Інноваційне підприємництво, особливості його реалізації.</p> <p>3. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.</p>
9	<p>Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</p> <p><i>Тема 3.2 Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</i></p> <p>1. Управління якістю інновацій. Система управління якістю. Показники оцінювання якості НДДКР.</p> <p>2. Ефективність інноваційної діяльності. Оцінювання науково-технічного, соціального та економічного ефектів. Оцінювання ефективності ліцензій.</p>

Практичні заняття

Метою проведення практичних занять є набуття вмінь і навичок управління інноваційним процесом і його складовими на макро- і мікрорівні з урахуванням чинників впливу зовнішнього і внутрішнього середовища. Оволодіння методами і інструментарієм сучасного інноваційного менеджменту дає можливість аналізувати і формувати інноваційно-сприятливе середовище для інновацій як на макро-, так і на мікрорівні, оцінювати інноваційний потенціал підприємства, виявляти інноваційні можливості підприємства, формувати портфель інноваційних стратегій і інноваційних проектів по їх реалізації, використовувати фінансові механізми в системі бізнес-планування та реалізації інноваційних проектів.

Для активізації роботи студентів на практичних заняттях при вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються наступні методики: роботи в малих групах, кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій), ділові ігри, тести, практичні завдання, презентації, дискусії, вирішення задач.

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань
1	<p>Інноваційний менеджмент та інноваційний розвиток підприємства. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стратегічне управління інноваційним розвитком.</p> <p><i>Теми для виступів:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Змістовна різниця інновацій, новацій та нововведень2. Класифікація інновацій.3. Зміст методів управління інноваціями: примусу, спонукання, переконання. Інструменти впровадження інновацій.4. Тенденції, що характерні для інноваційного типу розвитку5. Зміст технологічного укладу та структуру технологічних укладів6. Державна науково-технічна політика7. Державна промислово-інноваційна політика8. Шляхи та способи галузевого інноваційного розвитку9. Функціональна структура НІС10. Моделі інноваційної інфраструктури11. Класифікація інноваційних організацій. Порівняльна характеристика проектно-конструкторських та проектно-технологічних організацій12. Технологія управління інноваціями13. Організаційна структура НДДКР організації. Визначення переваг та недоліків організаційних структур НДДКР побудованих за різними ознаками.14. Форми інтеграції науки і виробництва.15. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. <p><i>Кейси:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– Проаналізувати ситуацію «Інноваційна практика польського підприємства, від ідеї до впровадження».– Проаналізувати кейсове завдання «Швидкий розігрів «Samsung»: як Корея виграла мікрохвильову війну».– Проаналізувати кейс «Організаційні структури фірм Кремнієвої долини».– Проаналізувати кейс «Історія успіху Benetton».– Провести аналіз законодавчої бази України щодо інноваційної діяльності.– Вирішення задач. <p><i>Завдання для ділових-ігор:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Типи моделей інноваційного розвитку розвинених країн2. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні3. Структурні одиниці інноваційної інфраструктури (технополіси, технопарки, наукові парки, бізнес інкубатори)4. РОЛЬ АКАДЕМІЧНОГО ТА ОСВІТНЬОГО СЕКТОРІВ

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань
	5. Структура науково-технологічних організацій (НДІ, КБ)
2	<p>Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток промислового підприємства</p> <p><i>Теми для виступів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура реалізації інноваційних процесів, моделі інноваційних процесів. Дифузні моделі Е. Роджерса і Ф. Басса. Сутність життєвого циклу інноваційного процесу. Логістична S-подібна крива. Зміст технологічного розриву. 2. Комерціалізація інновацій. Визначення учасників ефективного інноваційного процесу. 3. Вирішення задач щодо аналізу витрат та оцінювання ефективності інноваційного процесу. 4. Модифікації процесів розроблення нового продукту. Методи переходу на випуск нових продуктів. 5. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва 6. Методи розрахунку бюджету науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Собівартість науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт <p><i>Кейси:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Проаналізувати ситуацію «Концепція процесу внутрішніх інновацій в компанії». – Проаналізувати ситуацію «Історія жорстких дисків». – Проаналізуйте ситуацію «Процес проектування та створення нових автомобілів Toyota». – Розроблення ТЕО інноваційного продукту. – Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. – Вирішення задач. <p><i>Завдання для ділових-ігор:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні форми співпраці науки та виробництва. 2. Оцінка чутливості інноваційного проекту. 3. ІННОВАЦІЙНІ ВЕНЧУРНІ ФОНДИ 4. Роль та процедура інформаційного забезпечення інноваційних процесів. 5. Перелік робіт і відповідальності та посадових осіб в регламентній системі управління інноваційним процесом 6. Основні ризики, пов'язані із стадіями створення і просування інновації.
3	<p>Інноваційна активність та економічна ефективність інноваційної діяльності</p> <p><i>Теми для виступів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст інноваційного проекту. Порівняльна характеристика проектів кардинальних «революційних» розробок та проектів розвитку нових платформ. 2. Моделі управління реалізацією інноваційних проектів. Значення інтелектуального капіталу в реалізації інноваційного проекту. 3. Організація впровадження й трансферу інновацій. 4. Фази життєвого циклу інноваційних проектів. 5. Структура інформаційного забезпечення інноваційного проекту. 6. Джерела прямого та непрямого фінансування інноваційних проектів. 7. Форми проектного управління інноваційними проектами. 8. Оцінювання інноваційної активності підприємства 9. Індикатори рівня готовності підприємства до здійснення інноваційної стратегії 10. Оцінювання НДДКР 11. Напрями оцінювання інноваційної діяльності як оцінювання реальних інновацій виробничого профілю підприємства, інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства, спроможності підприємства до розвитку інновацій. 12. Оцінювання якості та ефективності інвестицій у НДДКР. 13. Оцінювання ефективності інноваційних проектів та інноваційної діяльності

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань
	<p><i>Кейси:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Проаналізувати кейс «Проект Iridium». – Виконати завдання «Запит на довільний проект новітньої технології за державним замовленням». – Вирішення задач. <p><i>Завдання для ділових-ігор:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційна підприємницька діяльність 2. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності 3. Стимулювання та мотивації інноваційної активності працівників 4. Ефективність ліцензій 5. Характеристика методів управління під час реалізації інноваційних проектів.
4	Складання заліку, що включає письмову залікову роботу та тести за всіма темами дисципліни

5. Самостійна робота студента

№ з/п	Назва теми, що виноситься на самостійне опрацювання	Кількість годин СРС
1.	<p><i>Тема 1.1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна інноваційна система. 2. Види наукових, проектних та інноваційних організацій, особливості менеджменту в наукових організаціях 	2
2.	<p><i>Тема 1.2. Державне регулювання інноваційної діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напрями галузевого інноваційного розвитку 	2
3.	<p><i>Тема 2.1. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. 2. Науково-технічне співробітництво. 	2
4.	<p><i>Тема 2.2. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура інноваційного потенціалу підприємства. 2. Побудова діагностичного профілю потенціалу. 	2
5.	<p><i>Тема 2.3. Управління інноваційними процесами</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадії життєвого циклу виробів та їх послідовність. 2. Логістичний та циклічний характер інноваційних процесів 	2
6.	<p><i>Тема 2.4. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Періоди освоєння промислового виробництва нової продукції. 2. Науково-технічна ідея, джерела її отримання та методи пошуку. 3. Підрозділи НДІ, КБ та їх функції. 4. Інтелектуальний капітал. 	2
7.	<p><i>Тема 2.5. Розроблення та створення інноваційного продукту</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техніко-економічне обґрунтування проекту розроблення і освоєння виробництва нового продукту. 	2
8.	<p><i>Тема 2.6. Управління інноваційним проектом</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційне забезпечення інноваційного проекту. 2. Управління проектними ризиками. 	2
9.	<p><i>Тема 2.7. Трансфер технологій</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персональний трансфер технологій. 	2
10.	<p><i>Тема 3.1. Інноваційна активність промислового підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційно-економічні форми стимулювання та мотивації інноваційної активності підприємства та працівників. 	2

	2. Типи міжорганізаційного трансферу технологій.	
11.	Тема 3.2 Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації 1. Управління якістю раціоналізаторських пропозицій. 2. Стандарти у сфері якості інновацій. 3. Загальна економічна ефективність інновацій.	2

Політика та контроль

6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Система вимог, які викладач ставить перед студентом:

- правила відвідування занять: відвідування лекційних занять - вільне, практичних – обов'язкове;
- правила поведінки на заняттях: на лекційних заняттях – збереження тиші при викладанні лектором, і відключення телефонів,; на практичних заняттях – активність під час ділових-ігор, розборки кейсів, підготовка коротких доповідей чи текстів під час семінарських занять, використання засобів зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача чи в інтернеті тощо);
- правила захисту індивідуальних завдань: рівень унікальності виконаних індивідуальних завдань має бути не менше 70 %;
- правила призначення заохочувальних та штрафних балів: заохочувальні бали можливі під час виконання додаткових індивідуальних завдань, написання тез/статей (від 1 до 6 балів); штрафні бали- не передбачені;
- політика дедлайнів та перескладань: дедлайни виконання завдань зазначаються на кожному занятті; перескладання заліку – згідно розкладу;
- інші вимоги, що не суперечать законодавству України та нормативним документам Університету.

7. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання результатів навчання

1. Рейтинг студента з навчальної дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- виконання модульної контрольної роботи;
- роботи на 16 практичних заняттях.

2. Критерії нарахування балів.

2.1. модульна контрольна робота оцінюється в 20 балів:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) –18 - 20 балів;
- «дуже добре» – достатньо повна відповідь (не менше 80% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 14 - 17 балів;
- «добре» – частково повна відповідь (не менше 70% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 10 - 13 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 - 9 бали;
- «достатньо» – відповідь не відповідає вимогам «задовільно» – 3 - 5 бали;
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «достатньо» – 0 - 2 бали.

2.2. практичне заняття оцінюється із 5 балів:

- «відмінно» – творче розкриття одного з питань, вільне володіння матеріалом – 5 балів;
- «дуже добре» – достатньо повне розкриття одного з питань – 4 бали;
- «добре» – глибоке розкриття одного з питань дискусії – 3 бали;
- «задовільно» – повне розкриття одного з питань дискусії – 2 бали;
- «достатньо» – активна участь у роботі семінару – 1 бали;

2.3. Залікова контрольна робота оцінюється із 60 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з трьох запитань з переліку, що наданий у додатку до робочої програми НД.

Кожне питання оцінюється з 20 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 18 - 20 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 12-17 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 1-11 балів;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь - 0 балів.

3. Умовою позитивного першого календарного контролю є отримання не менше 25 балів, другого календарного контролю – отримання не менше 45 балів.

4. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею (п.6). Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу.

5. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та балів отриманих на практичних заняттях.

6. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Менше 30	Не допущено

Вивчення дисципліни проводиться згідно з існуючою методикою організації навчального процесу у вищих навчальних закладах. У процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття, дискусії, тренінги.

За результатами поточного значення рейтингу з навчальної дисципліни здійснюється календарний контроль студентів на 8 та 14 тижнях навчання.

Семестровий контроль студента з навчальної дисципліни здійснюється за результатами підсумкового значення рейтингу з навчальної дисципліни.

8. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладання дисципліни проводиться згідно існуючої методики організації навчального процесу у вищих учбових закладах з використанням практичних занять, а також самостійної роботи студентів.

«Інноваційний менеджмент» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю

Рівень оволодіння студентами теоретичним матеріалом, а також здобуття необхідних навичок визначається з допомогою завдань проміжного і підсумкового контролю.

Вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» носить з одного боку узагальнюючий характер щодо інших курсів, пов'язаних із науково-дослідними та дослідно-конструкторськими роботами інтелектуальною власністю, а з іншого боку має бути спрямоване на формування у студентів сучасного системного управлінського мислення, вміння приймати зважені та

обґрунтовані рішення в інноваційній діяльності. Тому крім стандартних інструментів контролю (усні та тестові опитування, контрольні роботи тощо), при викладенні даного курсу доцільно зосередити увагу на використанні кейсів та конкретних ситуацій з різних тем курсу та вимагають від студентів прояву професійних якостей.

В процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття-дискусії, тренінги, рольові ігри, відкриті обговорення, а також кейс-методи і презентації.

Під час проходження курсу у дистанційній чи змішаній формі, можливо зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент, к.е.н. Чупріна Маргарита Олександрівна, старший викладач кафедри менеджменту, к.е.н. Воржакова Юлія Петрівна

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 1 від 31.08.2020)

Погоджено Методичною Радою Університету (протокол № протокол №6 від 25.02.2021)