



Кросмедійні технології

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити / 120 годин. (лекції – 6 год., лаб. – 8 год., СРС – 106 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік
Розклад занять	http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу	к.т.н., доцент, Майстренко Юлія Юріївна, iuvitsiuk@gmail.com
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання Сікорський: https://do.ipokpi.ua/enrol/index.php?id=7053

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне завдання викладення цієї дисципліни полягає у вивченні студентами сучасних кросмедійних технологій та набутті практичних навичок розробки ефективного кросмедійного середовища поліграфічного виробництва.

Метою дисципліни є поглиблення у студентів здатностей:

- формування сучасного кросмедійного процесу в поліграфії;
- впровадження кросмедійної стратегії у сучасне поліграфічне виробництво;
- побудови сучасного кросмедійного простору, аналізі та взаємовикористанні різноманітних засобів розповсюдження інформації,
- проектування максимально ефективних кросмедійних структур, які б допомогли заощадити матеріальні та робочі ресурси за рахунок ефективного взаємного використання засобів різних ЗМІ.

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі **результати навчання**:

знання:

формування кросмедійної стратегії поліграфічного призначення; видів, функцій та характеристик компонентів кросмедійного середовища; методів вибору та оптимізації кросмедійних технологічних процесів; принципів проектування ефективних сучасних конкурентоспроможних медіа кампаній з використанням кросмедійних технологій.

вміння:

планувати крос-медійну стратегію для виробництва поліграфічної продукції; оцінювати перспективи її застосування та розвитку за допомогою сучасних методик крос-медійного виробництва; використовувати сучасні цифрові засоби інформації для випуску поліграфічної продукції за певним крос-медійним технологічним процесом її виробництва.

досвід:

перетворення медійних матеріалів, існуючих в певному форматі і на певному носії даних, в інший формат; побудови такої моделі бізнесу, яка підвищить корисність для клієнта, оптимізує витрати та можливість випуску продукції; практичного користування та впровадження складових перспективної крос-медійної стратегії.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння дисципліни необхідні знання сучасних технологій видавничо-поліграфічної галузі, економіки та організації виробництва, медіаменеджменту та основи підприємництва.

Знання отриманні при вивченні дисципліни можуть бути використані при виконанні магістерської дисертації та в подальшій професійній діяльності.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань з кожного кредитного модуля оголошуються студентам на першому занятті.

Лекційний матеріал:

Розділ 1. Аналітичний огляд сучасного стану та технологій кросмедійного виробництва.

Тема 1.1. Розвиток і перспективи кросмедійного виробництва.

Тема 1.2. Еволюція медіа-споживання.

Тема 1.3. Класичні та корпоративні медіа.

Тема 1.4. Філософія нових медіа.

Тема 1.5. Нові медіа. Особливості впровадження.

Розділ 2. Традиційні ЗМІ. Радіо. Телебачення. Преса та зовнішня реклама.

Тема 2.1. Тренди світового радіо.

Тема 2.2. Переваги радіо, особливості радіореклами.

Тема 2.3. Медіапланування на телебаченні.

Розділ 3. Електронні ЗМІ в Інтернеті.

Тема 3.1. Медіапланування в Інтернеті.

Тема 3.2. E-mail маркетинг.

Розділ 4. Розрахунки у медіаплануванні.

Тема 4.1. Розрахунки основних параметрів медіапланування.

Метою лабораторних робіт є закріплення теоретичних знань з дисципліни надбання студентами практичних навичок із розробки, впровадження та реалізації надійної стратегії кросмедійного видавничого процесу, що приносить прибуток підприємцю та функціонального для клієнта.

Лабораторна робота 1. Вибір та аналіз об'єкту дослідження для залучення кросмедійних технологій.

Лабораторна робота 2. Дослідження трудових операцій і затрат часу установи (організації), які вона витрачає на виробництво різних типів виконуваних замовлень.

Лабораторна робота 3. Матриця кросмедійних рішень на прикладі обраної установи (організації). Розробка комплексних крос-медійних послуг.

Лабораторна робота 4. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 1 (елемент традиційного засобу розповсюдження інформації).

Лабораторна робота 5. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 2 (створення електронної розсилки, або флеш-банера на інформаційному сайті (на вибір)).

Лабораторна робота 6. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 3 (створення інтерактивного медійного засобу).

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхал. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
2. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.

Додаткова література:

3. Василик Л.С. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
4. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
5. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики, 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
6. Vasylyk Liubov. Abordarea crossmediala – Transmedia storytelling // Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalizm. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. s. 27-34.
7. Нормативні документи
8. Періодичні фахові та професійні видання.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Силабус навчальної дисципліни «Кросмедійні технології» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Основні методи навчання для лекційних занять — пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний — одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання практичних та лабораторних занять – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуку рішення, запам'ятовують наведену інформацію, слідкують за логікою аргументації. Також при виконанні окремих практичних завдань застосовується репродуктивний метод – виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

Назва теми лекції та перелік основних питань

- Лекція 1. Тема 1.1. Розвиток і перспективи кросмедійного виробництва.
Тема 1.2. Еволюція медіа-споживання.
Тема 1.3. Класичні та корпоративні медіа.
- Лекція 2. Тема 2.1. Тренди світового радіо.
Тема 2.3. Медіапланування на телебаченні.
- Лекція 3. Електронні ЗМІ в Інтернеті.

Лабораторна робота 3. Матриця кросмедійних рішень на прикладі обраної установи (організації). Розробка комплексних крос-медійних послуг.

Лабораторна робота 4. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 1 (елемент традиційного засобу розповсюдження інформації).

Лабораторна робота 5. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 2 (створення електронної розсилки, або флеш-банера на інформаційному сайті (на вибір)).

Лабораторна робота 6. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 3 (створення інтерактивного медійного засобу).

6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); підготовка до лабораторних робіт; підготовка до заліку. Всього 66 год СРС з них: 6 год – на підготовку до заліку; 64 год – підготовка до аудиторних занять; 36 – підготовка до лабораторних робіт

Студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в рамках самостійної роботи доопрацьовують завдання лабораторних робіт, що розпочаті на аудиторних заняттях.

Розділ 1. Аналітичний огляд сучасного стану та технологій кросмедійного виробництва.	
Тема 1.1. Розвиток і перспективи кросмедійного виробництва.	4
Тема 1.2. Еволюція медіа-споживання.	4
Тема 1.3. Класичні та корпоративні медіа.	4
Тема 1.4. Філософія нових медіа.	6
Тема 1.5. Нові медіа. Особливості впровадження.	10
Розділ 2. Традиційні ЗМІ. Радіо. Телебачення. Преса та зовнішня реклама.	
Тема 2.1. Тренди світового радіо.	4
Тема 2.2. Переваги радіо, особливості радіореклами.	6
Тема 2.3. Медіапланування на телебаченні.	10
Розділ 3. Електронні ЗМІ в Інтернеті.	
Тема 3.1. Медіапланування в Інтернеті.	5
Тема 3.2. E-mail маркетинг.	5
Розділ 4. Розрахунки у медіаплануванні.	
Тема 4.1. Розрахунки основних параметрів медіапланування.	6
ЛР 1. Вибір та аналіз об'єкту дослідження для залучення кросмедійних технологій.	6
ЛР 2. Дослідження трудових операцій і затрат часу установи (організації), які вона витрачає на виробництво різних типів виконуваних замовлень.	6
ЛР 3. Матриця кросмедійних рішень на прикладі обраної установи (організації). Розробка комплексних крос-медійних послуг.	6
ЛР 4. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 1 (елемент традиційного засобу розповсюдження інформації).	6
ЛР 5. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 2 (створення електронної розсилки, або флеш-банера на інформаційному сайті (на вибір)).	6
ЛР 6. Розроблення окремого інструменту медіа, як частини єдиної кросмедійної кампанії. Частина 3 (створення інтерактивного медійного засобу).	6
Підготовка до заліку	6

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування лекцій та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання лабораторних робіт.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються; за несвоєчасне виконання завдань, студенту можуть бути знижені бали. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід при виконанні лабораторних робіт.

Лабораторні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу, отриманих результатів тощо.

Порушення строків виконання та захисту лабораторних робіт призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі лабораторні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Правила поведінки на заняттях

Студент має бути активним, надавати короткі відповіді на поставлені викладачем запитання в процесі обговорення лекційного матеріалу. На лекціях має місце відключення телефонів. При дистанційному навчанні використання засобів зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача є рекомендованим.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень. Строки оскарження результатів контрольних заходів встановлює викладач, але не більше ніж 24 години після оголошення результатів контрольного заходу.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна «Кросмедійні технології» може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами, окрім студентів з серйозними вадами зору, які не дозволяють виконувати завдання за допомогою персональних комп'ютерів, ноутбуків, оптичних приладів, вимірною технікою та/або інших технічних засобів.

Навчання іноземною мовою

Враховуючи специфіку навчальної дисципліни, деякі поняття та навчальний матеріал вивчаються на англійській мові (фрагментарно).

Враховуючи студентоцентричний підхід, за бажанням студентів, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

Позааудиторні заняття

Публічний захист домашніх контрольних робіт може бути проведений в позаурочний час в інституті або у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка (за попередньою згодою).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: відбувається шляхом захисту лабораторних робіт.

Результати виконання та захисту лабораторних робіт оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі та супроводжуються позитивними коментарями та зауваженнями стосовно помилок.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання:

Розмір шкали рейтингу з дисципліни РД = Лаб.р.+К.О.=100 балів. РД=60+40=100 балів.

Система оцінювання					
№ з/П	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кількість	Всього
1	Лабораторні роботи:	60			
	1–8		10	6	60
	Контрольне опитування (К.О.)	40	40	1	40
	Разом:	100			100

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання всіх лабораторних робіт.

Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, які він отримує за:

- 1) виконання та захист 6-ми лабораторних робіт;
- 2) контрольного опитування.

Максимальна сума балів стартової складової дорівнює 60. Необхідною умовою допуску до заліку є зарахування всіх лабораторних робіт і стартовий рейтинг не менше 30 балів.

Студенти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань «автоматом». Зі студентами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими студентами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи. В такому випадку бали, набрані протягом семестру анулюються, студент виконує завдання протягом 1,0 год, за результатами виконання якого формується залікова оцінка. На заліковій роботі студенти відповідають на три теоретичні питання та одне практичне.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів $R = r_{\text{сем}} + r_{\text{екз}}$	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті», згідно з яким визнання результатів навчання проводиться до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри репрографії ВПІ, к.т.н., доцент Майстренко Ю.Ю.;

Ухвалено кафедрою репрографії (протокол № 16 від 20.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією ВПІ (протокол № 7 від 22.06.2023 р.)

Вченою радою ВПІ (№ 11 від 26.06.2023 р.)