



Технології книжкового виробництва на вимогу

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Технології книжкового виробництва на вимогу

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)/дистанційна/змішана
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити / 120 годин (18 годин лекцій, 18 годин практичних занять, 18 годин лабораторних занять, СРС – 66 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік
Розклад занять	http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу	д. т. н., проф. Палюх Олександр Олександрович, alekspalyuh@gmail.com , 063-500-86-84
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання Сікорський: https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=6903#section-1

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне завдання викладення дисципліни полягає у формуванні та поглибленні компетенцій у сфері сучасних технологій PoD, вивченні ефективних методів організації та оптимізації процесів книжкового виробництва, а також розумінні стратегічних та практичних аспектів ведення бізнесу в умовах Print on Demand.

Метою дисципліни є поглиблення у здобувачів здатностей:

- до вивчення та адаптації сучасних технологій PoD у книжковому виробництві;
- аналізу специфіки ринку книжкової продукції на вимогу та визначення основних векторів його розвитку;
- планування та реалізації видавничих, виробничих, логістичних, маркетингових та правових аспектів у системах PoD;
- використання практичних інструментів для оптимізації процесів організації, складування, зберігання та доставки книжкової продукції в умовах Print on Demand.

Предмет дисципліни – методи та технологічні процеси організації макетування виготовлення, оптимізації та реалізації книжкового виробництва в системах PoD, а також вивчення логістичних, маркетингових, правових та екологічних аспектів та їх адаптація до сучасних умов ринку книжкової продукції.

Результати навчання:

знання: основних методів та технологій виробництва книг на вимогу; сучасних тенденцій та логістичних аспектів в системах PoD; правових, екологічних та маркетингових особливостей книжкового виробництва на вимогу; інструментів та методик оптимізації процесів складування, зберігання та доставки продукції в умовах PoD;

вміння: планувати та оптимізувати процеси виробництва книг в системах PoD; розробляти маркетингові стратегії та подання книг для ефективного розповсюдження в середовищі PoD; застосовувати знання з авторського права, ліцензування та укладання договорів у контексті PoD; оцінювати вплив технологій PoD на довкілля та розробляти методи забезпечення сталого розвитку в галузі;

досвід: практичної роботи у системах PoD від підготовки макетів книг до реалізації готового продукту; аналізу та оптимізації процесів складування, зберігання та доставки продукції в PoD; розробки та впровадження екологічних та сталих рішень у книжковому виробництві на вимогу; взаємодії з різними відділами та структурними підрозділами в системах PoD для ефективної реалізації проектів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення дисципліни необхідні знання основ виробничих процесів у поліграфії, принципів роботи з електронними виданнями та форматами даних, а також особливостей комерційної діяльності в сфері книжкового ринку.

Знання отриманні при вивченні дисципліни можуть бути використані при виконанні магістерської дисертації та подальшій професійній діяльності.

3. Зміст навчальної дисципліни

Лекційний матеріал:

Розділ 1. Введення в технології книжкового виробництва на вимогу (Print on Demand, PoD) та їх технічні характеристики.

Розділ 2. Мистецтво дизайну для систем "Print on Demand" (PoD).

Розділ 3. Бізнес-модель та організаційні аспекти виробництва PoD.

Розділ 4. Платформи та інструменти для ефективної роботи з Print on Demand.

Розділ 5. Маркетинг, етика та правова регуляція в контексті PoD.

Розділ 6. Майбутнє Print on Demand: інновації, тенденції та виклики.

Практичні роботи:

Практична робота 1. Підготовка та оптимізація макетів для друку в PoD. Основні принципи створення дизайну та технічні вимоги до макетів для систем Print on Demand.

Практична робота 2. Основи роботи з платформами PoD Навігація, можливості та особливості популярних платформ для виробництва книг на вимогу.

Практична робота 3. Технічні аспекти цифрового друку. Основи цифрової друкарської технології, види обладнання та оптимізація параметрів друку.

Практична робота 4. Технології післядрукарської обробки в PoD. Процеси збірки, переплетення, ламінації та інші методи обробки друкованих виробів у системах PoD.

Лабораторні роботи:

Лабораторна робота 1. Вивчення логістичних аспектів в PoD. Організація та оптимізація процесів складування, зберігання та доставки продукції в умовах Print on Demand.

Лабораторна робота 2. Подання, маркетинг та продаж книг в системах PoD. Стратегії просування, реклами та ефективного розповсюдження книг в середовищі PoD.

Лабораторна робота 3. Правові аспекти роботи в PoD. Авторське право, ліцензування та укладання договорів у контексті виробництва книг на вимогу.

Лабораторна робота 4. Екологічні та сталі аспекти виробництва PoD. Вплив технологій Print on Demand на довкілля та методи забезпечення сталого розвитку в галузі.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Hardeberg, JY & Skarsbø, SE n.d., Comparing color image quality of four digital presses, viewed 02 February 2020. http://www.ansatt.hig.no/jonh/archive/ipgac02_iq.pdf
2. Гордєєв А.С. Стандартизація технологічних процесів цифрового друку/ *Машинобудування*, 2020, №26. <https://jmash.uira.edu.ua/index.php/jMASH/article/view/255/181>
3. Палюх О. О. Удосконалення технології окантування книжкових блоків зшитих нитками / О. О. Палюх, Є. А. Дзядик// *Зб. наук. праць «Технологія і техніка друкарства»*. – К., 2020. - №1-2 (67–68). – с. 14-28. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1-2\(67-68\).2020.211993](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1-2(67-68).2020.211993)
4. Киричок П. О. Конструктивні особливості побудови пристроїв і штампів для виготовлення розгортки напівжорстких книжково-журнальних обкладинок / П. О. Киричок, О. О. Палюх // *Зб. наук. праць «Технологія і техніка друкарства»*. – К., 2019. - №1 (63). – с. 4-18. [https://doi.org/10.20535/2077-7264.1\(63\).2019.181919](https://doi.org/10.20535/2077-7264.1(63).2019.181919)
5. Oleg Kharin Digital Printing: Tutorial. / Oleg Kharin Emilis Suvezdis // *Paperback* – Jan. 12 2019 <https://www.amazon.ca/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C-Digital-Printing-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5/dp/5519671869>

Додаткова література:

1. Скорохода В. Й. Основи технології еластомерів і формування з них виробів/ Скорохода В. Й., Семенюк Н. Б., Мельник Ю. Я.//*Навчальний посібник*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 284 с. <https://vlp.com.ua/node/20414>
2. Оленич М. М. Технології поліграфічного виробництва: методичні рекомендації до виконання практичних завдань для студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. М. М. Оленич. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 52 с. <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/19895/1/2017-%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%87%20%20M%20%D0%9C.PDF>
3. Родіонова О. В. Матеріали видавничо-поліграфічного виробництва: Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт/: О. В. Родіонова, П. М. Козак - К.: НАУ, 2022. – 84 с. <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/39401/10/%D0%A2%D0%92%D0%9F%D0%92%20%D0%9C%D0%9F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%A0.pdf>
4. Ткаченко В. П. Енциклопедія видавничої справи: Навч. Посібник/ Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В./ – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 с. <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/209d2858-7dac-4716-8220-042347259f1d/content>
5. Грет Г.П. Економіка і організація книжкової торгівлі: конспект лекцій / Г.П. Грет. – К.: НТУУ «КПІ», 2016. – 240 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/15154>
6. Афонін О В. Українська книга в контексті світового книговидання / О.В.Афонін, М. І. Сенченко. – К.: Книжкова палата України, 2009. – 278 с. <https://chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/print/index.php?id=39612>
7. Кожемяченко О.О. Сучасний стан видавничо-поліграфічної галузі України// *Кожемяченко О.О. Бойко Т.О.// Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. Зб. наук. праць НТУУ КПІ ім. Ігоря Сікорського, № 14 (2014). С. 31–37. <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/46967>
8. Ярема С. М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання : навч. посібник [Текст] / С. М. Ярема. – К. : Ун-т «Україна», 2003. – 320 с. <https://unc.ua/uk/auction/yarema-s-m-vidavnichi-poligrafichni-tehnologii-ta-obladnannya-535504>

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Основними методами навчання на лекційних заняттях є пояснювально-ілюстративний аналітичний метод та інформаційно-рецептивний. Отримані знання з електронних матеріалів, презентацій та спеціалізованої літератури допомагають аналізувати зразки сучасного книжкового виробництва та осмислювати новітні технології друку. Використання наочного методу сприяє ознайомленню з реальними прикладами книг, друківаних на вимогу, а також перегляду відеоматеріалів про технологічний процес виробництва таких видань.

Застосування важливого імітаційного методу навчання дозволяє моделювати процес книжкового виробництва на вимогу від замовлення до готового продукту, використовуючи спеціалізоване програмне забезпечення та обладнання. Репродуктивний метод застосовується під час практичних завдань та лабораторних робіт. З допомогою рекомендацій з навчальних матеріалів можна відпрацьовувати навички планування, дизайну та виробництва книг на вимогу.

Студенту на першому занятті видається весь перелік тем теоретичного матеріалу та практичних робіт, методика їх виконання, захисту та оцінювання робіт.

Рівень опанування матеріалу (як практичного, так і теоретичного) визначається викладачем за результатами захисту кожної практичної роботи.

Назва теми лекції та перелік основних питань

Розділ 1. Введення в технології книжкового виробництва на вимогу (Print on Demand, PoD) та їх технічні характеристики.

Тема 1.1. Від історичного розвитку до сучасних тенденцій: знайомство з принципами Print on Demand.

Print on Demand як технологічний прорив у видавничо-поліграфічній сфері: короткий огляд історії та основних етапів розвитку. Методики та технології друку на вимогу: адаптація до потреб сучасного ринку та реагування на клієнтські запити. Історичний аспект Print on Demand: як зміни у виробничих технологіях вплинули на доступність та якість книжкової продукції. Сучасні виклики та майбутнє Print on Demand у галузі книжкового виробництва: нові горизонти та можливості для авторів та видавців.

Тема 1.2. Обладнання та якість: від вимог до файлів та калькуляції кольору в PoD.

Обладнання для Print on Demand: технічні специфікації та вимоги до вихідних файлів для забезпечення високої якості друку. Від файлу до готової книги: етапи обробки та підготовки матеріалу для друку на вимогу. Калькуляція кольору в PoD: принципи, методики та техніки оптимізації відтворення відтінків для досягнення найкращого результату. Гарантія якості в Print on Demand: як сучасне обладнання та правильна калькуляція кольору впливають на кінцевий продукт.

Розділ 2. Мистецтво дизайну для систем Print on Demand.

Тема 2.1. Естетика та функціонал: створення обкладинок та макету внутрішнього блоку для друку на вимогу.

Естетика обкладинок у Print on Demand: важливість дизайну та його вплив на сприйняття книжкового продукту читачем. Функціонал як ключовий елемент: вимоги до створення обкладинок та внутрішнього блоку. Зручність використання та довговічність видання. Макетування внутрішнього блоку в PoD: особливості підготовки текстового та графічного контенту для оптимального друку. Гармонія між естетикою та функціоналом: як забезпечити, щоб книга була не тільки гарною на вигляд, але й зручною у використанні.

Розділ 3. Бізнес-модель та організаційні аспекти виробництва PoD.

Тема 3.1. Виклики та можливості: оптимізація логістики та розподілу в PoD.

Виклики логістики у Print on Demand: необхідність швидкого реагування на замовлення та ефективної системи доставлення готової продукції. Можливості оптимізації в PoD: використання сучасних технологій та підходів для максимального скорочення термінів

виконання замовлень. Розподіл продукції в контексті друку на вимогу: стратегії розміщення та управління запасами для досягнення оптимальної ефективності. Збалансована система PoD: як поєднання ефективної логістики та розподілу може забезпечити успіх у бізнесі друку на вимогу.

Тема 3.2. Фінансова стратегія: визначення вартості, ціноутворення та аналіз рентабельності в PoD.

Фінансова стратегія в Print on Demand: ключова роль визначення вартості послуг для досягнення конкурентоспроможності на ринку. Ціноутворення в PoD: методику та підходи до формування оптимальної ціни, яка відображала б як витрати на виробництво, так і споживчі очікування. Аналіз рентабельності: вимірювання ефективності та прибутковості PoD-бізнесу для адаптації стратегій та вдосконалення операцій. Ефективність фінансової моделі PoD: як правильний підхід до вартості, ціноутворення та рентабельності впливає на стабільність та зростання бізнесу.

Розділ 4. Платформи та інструменти для ефективної роботи з Print on Demand.

Тема 4.1. Глобальний та локальний погляд: огляд ключових платформ та сервісів PoD і їх специфіки.

Глобальний огляд PoD: представлення ведучих міжнародних платформ та сервісів, що визначають стандарти й тенденції в області друку на вимогу. Локальний погляд на PoD: особливості та специфіка регіональних постачальників, адаптація до місцевих ринків та потреб споживачів. Взаємодія глобальних та локальних платформ: як великі міжнародні сервіси взаємодіють з місцевими акторами та адаптуються до різноманітних ринкових умов. Специфіка обрання платформи PoD: з урахуванням географічних, культурних та економічних факторів при виборі оптимального рішення для книжкового виробництва.

Розділ 5. Маркетинг, етика та правова регуляція в контексті PoD.

Тема 5.1. Стратегії просування і зв'язок з аудиторією: як досягти успіху на ринку PoD.

Стратегії просування в PoD: розробка ефективних маркетингових та рекламних кампаній для привернення уваги до вашого продукту в умовах конкуренції. Зв'язок з аудиторією: створення глибокого емоційного зв'язку, заслуховування в потреби читачів та адаптація продуктів під конкретний сегмент ринку. Використання зворотного зв'язку: збір та аналіз відгуків від споживачів для неперервного вдосконалення продукту та послуг у сфері PoD. Ключ до успіху на ринку PoD: комбінація якісного контенту, ефективних стратегій просування та глибокого розуміння потреб аудиторії.

Тема 5.2. Від авторського права до етичних норм: правові аспекти та стандарти в PoD.

Від авторського права в PoD: важливість визначення та дотримання прав інтелектуальної власності при публікації матеріалів на вимогу. Правові аспекти PoD: особливості ліцензування, договори з авторами та відповідальність за порушення авторських прав. Етичні стандарти в книжковому виробництві на вимогу: не тільки дотримання законів, але й урахування моральних принципів і норм спільноти. Забезпечення якості й репутації в PoD: як правові та етичні питання впливають на довіру споживачів та стійкість бізнесу.

Розділ 6. Майбутнє Print on Demand: інновації, тенденції та виклики.

Тема 6.1. Прогнозування змін на ринку та адаптація до нових реалій виробництва книг на вимогу.

Прогнозування змін на ринку PoD: вивчення поточних тенденцій, споживчого попиту та технологічних нововведень для передбачення майбутніх зрушень у сфері друку на вимогу. Адаптація до нових реалій: гнучкість виробничих процесів та стратегій, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни в умовах ринку. Застосування інноваційних рішень: впровадження нових технологій та методів роботи для підтримки конкурентоспроможності в PoD. Відгук на виклики ринку: не тільки відстеження змін, але й активне формування стратегій, що відповідають на потреби споживачів та особливості книжкової індустрії.

Практичні роботи

Практична робота 1. Підготовка та оптимізація макетів для друку в PoD. Основні принципи створення дизайну та технічні вимоги до макетів для систем Print on Demand.

Вивчення основних принципів створення макетів, що відповідають технічним вимогам PoD. Практична робота над оптимізацією графіки та тексту для досягнення найкращого друкарського результату.

Практична робота 2. Основи роботи з платформами PoD Навігація, можливості та особливості популярних платформ для виробництва книг на вимогу.

Ознайомлення із ключовими функціональними можливостями платформ PoD. Практика завантаження матеріалів, налаштування користувачького профілю та отримання зворотного зв'язку від платформи.

Практична робота 3. Технічні аспекти цифрового друку. Основи цифрової друкарської технології, види обладнання та оптимізація параметрів друку.

Ознайомлення із ключовими функціональними можливостями платформ PoD. Практика завантаження матеріалів, налаштування користувачького профілю та отримання зворотного зв'язку від платформи.

Практична робота 4. Технології післядрукарської обробки в PoD. Процеси збірки, переплетення, ламінації та інші методи обробки друкованих виробів у системах PoD.

Ознайомлення з методами збірки, переплетення та інших виробничих процесів. Практична робота над обробкою друкованих виробів та контролем якості.

Лабораторні роботи

Лабораторна робота 1. Вивчення логістичних аспектів в PoD. Організація та оптимізація процесів складування, зберігання та доставки продукції в умовах Print on Demand.

Принципи роботи логістичних систем у PoD. Техніки оптимізації процесів складування та зберігання продукції. Стратегії та методи ефективної доставки продукції до клієнта. Технології автоматизації і моніторингу логістичних процесів.

Лабораторна робота 2. Подання, маркетинг та продаж книг в системах PoD. Стратегії просування, реклами та ефективного розповсюдження книг в середовищі PoD.

Ознайомлення з основними платформами PoD та їх функціоналом для авторів. Техніки маркетингового просування книг в PoD: контент-маркетинг, соціальні мережі, співпраця з блогерами тощо. Особливості розповсюдження книг у різних регіонах та культурних середовищах.

Аналіз ефективності рекламних кампаній та стратегій просування.

Лабораторна робота 3. Правові аспекти роботи в PoD. Авторське право, ліцензування та укладання договорів у контексті виробництва книг на вимогу.

Основи авторського права в контексті PoD: визначення авторства, право на відтворення, права на перепублікацію тощо. Ліцензування та угоди з авторами: як правильно укласти договори, що слід враховувати. Особливості регулювання виробництва книг на вимогу в різних країнах. Розгляд типових конфліктних ситуацій та методи їх вирішення.

Лабораторна робота 4. Екологічні та сталі аспекти виробництва PoD. Вплив технологій Print on Demand на довкілля та методи забезпечення сталого розвитку в галузі.

Вивчення екологічного впливу технології Print on Demand: використання ресурсів, відходи, енергозбереження. Методи і практики сталого розвитку в сфері PoD: використання екологічних матеріалів, оптимізація технологічних процесів. Стратегії забезпечення екологічної відповідальності у бізнесі PoD. Аналіз впливу PoD на довкілля порівняно з традиційними технологіями друку.

6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); підготовка до практичних робіт; підготовка до заліку. Всього 66 год СРС з них: 6 год – на підготовку до заліку; 9 год – підготовка до аудиторних занять; 51 – підготовка до практичних та лабораторних робіт.

Студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в рамках самостійної роботи доопрацьовують завдання лабораторних робіт, що розпочаті на аудиторних заняттях.

Завдання на СРС теми 1.1-1.2:

1. Дослідження історії появи та розвитку технологій PoD та аналіз їх основних технічних характеристик.
2. Розробка короткого порівняння традиційних та PoD технологій виробництва книг, враховуючи переваги та недоліки кожної.

Завдання на СРС до теми 2.1:

1. Аналіз основних тенденцій в дизайні книг, випущених за допомогою PoD.
2. Створення власного дизайн-концепту обкладинки книги для PoD, використовуючи сучасні інструменти.

Завдання на СРС до теми 3.1-3.2:

1. Вивчення ключових елементів бізнес-моделей, які використовуються компаніями PoD.
2. Розробка стратегічного плану для створення власного бізнесу на основі PoD, враховуючи ринкові умови.

Завдання на СРС до тем 4.1:

1. Огляд п'яти популярних платформ PoD, вивчення їх основних функцій та можливостей.
2. Створення власного макету книги за допомогою одного з інструментів PoD та його оптимізація для друку.

Завдання на СРС до тем 5.1-5.2:

1. Дослідження стратегій маркетингу та просування книг у PoD та розробка власної рекламної кампанії.
2. Вивчення правових аспектів та етичних норм роботи в сфері PoD та розробка власного кодексу етики.

Завдання на СРС до тем 6.1:

1. Дослідження сучасних інновацій та тенденцій в PoD, їх вплив на майбутнє видавничої індустрії.
2. Розробка прогнозу розвитку технологій PoD на наступні 5 років, враховуючи потенційні виклики та можливості.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання практичних робіт.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються; за несвоєчасне виконання завдань, студенту можуть бути знижені бали. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід при виконанні практичних робіт.

Практичні та лабораторні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу, отриманих результатів тощо.

Порушення строків виконання та захисту практичних та лабораторних робіт призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі

практичні та лабораторні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до «Порядку ліквідації академічної заборгованості та повторного проходження заходів семестрового контролю з метою покращення позитивної оцінки», п. 8 «Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/32>).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: відбувається шляхом захисту практичних та лабораторних робіт.

Результати виконання та захисту практичних та лабораторних робіт оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі та супроводжуються позитивними коментарями та зауваженнями стосовно помилок.

Календарний контроль: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання:

Розмір шкали рейтингу з дисципліни РД = Лаб.р.+К.О.=100 балів. РД=85+15=100 балів.

Критерій		Перший календарний контроль	Другий календарний контроль	
	Термін календарного контролю	8-ий тиждень	Тиждень 16	
	Поточний рейтинг	24≥ балів	48≥ балів	
Умови отримання позитивної оцінки	Практичні роботи	Практ. р. 1	+	
		Практ. р. 2	+	
		Практ. р. 3	+	
		Практ. р. 4	+	
	Лабораторні роботи	Лаб. р. 1	-	+
		Лаб. р. 2	-	+
		Лаб. р. 3	-	+
		Лаб. р.48	-	+

Система оцінювання					
№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кількість	Всього
1	Практичні роботи:	40			
	№ 1–2		5	2	10
	№ 3–4		15	2	30
	Лабораторні роботи:	45			
	№ 1		5	1	5
	№ 2		10	1	10
	№ 3–4		15	2	30
	Контрольне опитування (К.О.)	15	15	1	15
	Разом:	100			100

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання всіх практичних робіт.

Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, які він отримує за:

- 1) виконання та захист 4-х практичних та 4 лабораторних робіт;
- 2) контрольного опитування.

Максимальна сума балів за семестр 100. Необхідною умовою допуску до заліку є зарахування всіх лабораторних робіт і стартовий рейтинг не менше 60 балів.

Студенти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань «автоматом». Зі студентами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими студентами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи. В такому випадку бали, набрані протягом семестру анулюються, студент виконує завдання протягом 1,0 год, за результатами виконання якого формується залікова оцінка. На заліковій роботі студенти відповідають на три теоретичні питання та одне практичне.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів $R = r_{\text{сем}} + r_{\text{екз}}$	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна «Технології книжкового виробництва на вимогу» комплексно забезпечена сучасними лекційними аудиторіями, обладнаними необхідною технікою для демонстрації навчальних презентацій та відеоматеріалів. Для проведення практичних та лабораторних робіт наявні спеціалізовані лабораторії, які містять устаткування для друку в системах Print on Demand, обладнання для послідовного складання та брошурування книг, а також сканери та пристрої для контролю якості друку. Окрім того, для підготовки студентів до роботи в PoD доступні комп'ютерні класи з встановленим програмним забезпеченням для дизайну, макетування та управління процесами друку. Бібліотека надає доступ до актуальної літератури з області Print on Demand, дизайну книг, логістики, маркетингу, а також правового регулювання у видавничій справі.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: професором, д.т.н., професором Палюхом Олександром Олександровичем

Ухвалено кафедрою репрографії (протокол № 16 від 20 червня 2023 року);

Погоджено Методичною комісією НН ВПІ (протокол №7 від 22 червня 2023 року);

Затверджено: Вченою радою НН ВПІ (протокол № 11 від 26 червня 2023 року).