



ЗО 4. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Обов'язкова (нормативна)
Форма навчання	очна(денна)/дистанційна/змішана
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS /90 годин (18 годин лекцій, 36 годин практичних занять, СРС- 36 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ МКР
Розклад занять	1 лекція (2 години) 1 раз на 2 тижні; 1 практичне заняття (2 години) 1 раз на тиждень.
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: канд. екон. наук, доцент Воржакова Юлія Петрівна, julija.vorzhakova@gmail.com Практичні: асистент Гольцова Ірина Борисівна, +380934258778
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=2231

2. Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів наступних загальних компетентностей:

– ЗК 2 Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність);

– ЗК 5 Здатність розробляти проекти та управляти ними, зокрема інноваційні аспекти проектної діяльності;

– ЗК 6 Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки й брати відповідальність за результати діяльності своєї та команди;

Формування у студентів спеціальних компетентностей:

– СК 3 Здатність визначати головні функції і напрямки вдосконалення забезпечення виробництва розробляти заходи оперативного та перспективного управління, прогнозування і планування виробництва;

– СК 5 Здатність розробляти та впроваджувати нові технологічні процеси, зокрема ресурсо- та енергозберігаючі технології, та види продукції у сфері видавництва та поліграфії, здійснювати оптимізацію виробничих процесів відповідно до поставлених вимог;

– СК 6 Здатність організовувати діяльність та ефективно керувати установами/ підрозділами у сфері видавництва та поліграфії;

– СК 8 Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів;

Основні завдання кредитного модуля.

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

– РН 1 Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;

– РН 3 Приймати ефективні рішення з питань видавництва та поліграфії, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати їх розвиток та кон'юнктуру ринку; визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, зокрема, вимоги споживачів; аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень;

– РН 6 Здійснювати управління складною діяльністю у сфері видавництва та поліграфії, організувати та вдосконалювати діяльність видавничо-поліграфічних виробництв, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість, та розраховувати техніко-економічну ефективність виробництва.

– РН 9 Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Зміст дисципліни пов'язано із таким спеціальним курсом як «Соціальний вимір сталого розвитку», «Екоефективні технології видавництва та поліграфії». «Інноваційний менеджмент» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Спеціальні знання відбивають особливості цієї промисловості, до якої належать підприємства. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний розвиток підприємства

Тема 1.1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки

Тема 1.2. Державне регулювання інноваційної діяльності

Розділ 2. Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток промислового підприємства

Тема 2.1 Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Тема 2.2. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства

Тема 2.3. Управління інноваційними процесами

Тема 2.4. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва

Тема 2.5. Розроблення та створення інноваційного продукту

Тема 2.6. Управління інноваційним проектом

Тема 2.7. Трансфер технологій

Розділ 3. Інноваційна активність та економічна ефективність інноваційної діяльності

Тема 3.1. Інноваційна активність промислового підприємства

Тема 3.2. Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

Практичні заняття

Тематика практичних занять. Інноваційний менеджмент та інноваційний розвиток підприємства. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стратегічне управління інноваційним розвитком

Тематика практичних занять. Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток промислового підприємства

Тематика практичних занять. Інноваційна активність та економічна ефективність інноваційної діяльності

Детально методика роботи на практичних заняттях описана в п. 5.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Воржакова Ю. П. Формування конкурентної політики поліграфічних підприємств: монографія. К.:НТУУ «КПІ», 2021. 234 с. (Загальна кількість авторських арк. 20.5). <http://surl.li/kfqec>

2. Дистанційний курс «Інноваційний менеджмент» для магістрів 1-го курсу технічних спеціальностей. Сертифікат НМП № 5495, автор-розробник Воржакова Ю.П. Електронні дані (2,2Гбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021 р. <https://do.ipr.kpi.ua/course/view.php?id=2231>

3. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. - 517 с.

4. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України. - Вид. 2-е, випр. і допов. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. - 285 с.

5. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / О. А. Гавриш та ін. ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : НТУУ "КПІ": Політехніка, 2016. 388 с.

Додаткова література:

1. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Михайлова [та ін.]. - 2-ге вид., допов. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 233 с.

2. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб.; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - Одеса : ОНУ, 2015. - 380 с.

3. Буняк Н. М., Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с. Серія "Посібники та підручники ВНУ ім. Лесі Українки".

4. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ, Центр учбової літератури, 2012. 448 с. ISBN 978-611-01-0280-3

5. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: Підручник. Суми: ВТД. Університетська книга, 2010. 334 с. ISBN 978-966-680-504-4

6. Скрипко, Т. О.. Інноваційний менеджмент : підручник. К. : Знання, 2011. 423 с.

7. Чупріна М. О. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України в умовах ресурсних обмежень. Інноваційна наука, освіта, виробництво і транспорт: техніка і технології, інформатика, транспорт, архітектура: монографія. Одеса. 2019, С. 85-88.

8. Chuprina M. O., Verner A. I. Cloud technologies as an element of startup projects management. Електронне фахове видання з економіки «Ефективна економіка». 2019, № 8 <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7219>

9. Чупріна М. О., Андрійчук Б.М. Вдосконалення аналітичної складової системи управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». 2018, вип. 22, С. 582–585.

10. Чупріна М.О. Трансформація інноваційної системи управління розвитком промисловості регіону в умовах ресурсних обмежень. Хмельницький, Науково-теоретичний журнал ХЕУ «Наука й економіка». 2016, Вип. №1 (41), С. 119–124.

11. Chuprina M. A. Regional industrial in novation system for effective management of development of the regional industrial complexes strategic potential. Соціально-економічні проблеми і держава.2016. Вип.2 (15). С.41 – 47. <http://sepd.tntu.edu.ua>. Фахове видання. IndexCopernicus

12. Чупріна М. О., Шеховцова І. А. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України. Proceedings of the IInd International Scientific and Practica IConference «Modern Scientific Achievements and Their Practical Application», October 20–21, 2015, Dubai, UAE, 2015, 3(3), Vol.3ol.3, pp..21–24.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	<p>Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <p>Тема 1.1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки</p> <p>Тема 1.2. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття інновація, інноваційний менеджмент. Особливості та методи управління інноваціями, інструменти їх впровадження. 2. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки. Інноваційна інфраструктура. 3. Нормативно-правові та законодавчі акти в інноваційній діяльності. Державна науково-технічна та промислова політика.
2	<p>Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства</p> <p>Тема 2.1. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст інноваційно-інвестиційної діяльності. Інноваційна діяльність підприємства. Технологія управління інноваціями. 2. Організаційна структура інноваційної діяльності. Форми інтеграції науки і виробництва. 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.
3	<p>Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства як основа стратегічного інноваційного розвитку</p> <p>Тема 2.2. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне управління інноваціями. Основні типи інноваційних стратегій, стратегій нововведень та стратегій інноваційного розвитку. 2. Інноваційний потенціал як основа стратегічного інноваційного розвитку. Оцінювання інноваційного потенціалу.
4	<p>Управління інноваційними процесами</p> <p>Тема 2.3. Управління інноваційними процесами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інноваційного процесу та його етапи. Комерціалізація інновацій як один із основних етапів інноваційного процесу.

	<p>2. Життєвий цикл інноваційного процесу. Стадії циклу інноваційного процесу.. Моделі інноваційних процесів.</p> <p>3. Організація та учасники інноваційного процесу на підприємстві. Послідовний, паралельний та послідовно-паралельний варіанти організації інноваційних процесів на підприємстві.</p> <p>4. Аналіз витрат та оцінювання ефективності інноваційних процесів.</p>
5	<p>Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва.</p> <p>Тема 2.4. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва</p> <p>1. Технологія НДДКР. Сутність, етапи, технологія науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.</p> <p>2. Стадії розроблення конструкторської документації та етапи виконання робіт. Організація проектування інновації.</p> <p>3. Організаційна підготовка виробництва інноваційних продуктів.</p> <p>4. Методи розрахунку бюджету науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Собівартість науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.</p>
6	<p>Розроблення та створення інноваційного продукту</p> <p>Тема 2. 5. Розроблення та створення інноваційного продукту</p> <p>1. Продуктова інновація, новий продукт, продуктова політика. Типовий процес розроблення та створення нового продукту та його модифікації.</p> <p>2. Процеси підготовки виробництва нових продуктів на підприємстві. Методи переходу на випуск нових продуктів.</p> <p>3. Собівартість нового продукту на ранніх стадіях розроблення та освоєння.</p> <p>4. Оцінювання річного економічного ефекту під час виробництва та експлуатації нових продуктів.</p>
7	<p>Управління інноваційним проектом. Трансфер технологій</p> <p>Тема 2.6. Управління інноваційним проектом Тема 2.7. Трансфер технологій</p> <p>1. Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інноваційним проектом.</p> <p>2. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.</p> <p>3. Оцінювання економічної ефективності інноваційного проекту.</p> <p>4. Зміст та роль трансферу технологій в діяльності промислового підприємства. Етапи трансферу технологій.</p> <p>5. Технологічний аудит. Оцінювання потенціалу комерціалізації та потенціалу трансферу технологій.</p>
8	<p>Інноваційна активність промислового підприємства</p> <p>Тема 3.1. Інноваційна активність промислового підприємства</p> <p>1. Інноваційна активність: зміст, напрями підвищення. Система індикаторів рівня готовності підприємства до здійснення інноваційної стратегії.</p> <p>2. Інноваційне підприємництво, особливості його реалізації.</p> <p>3. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.</p>
9	<p>Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</p> <p>Тема 3.2 Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</p> <p>1. Управління якістю інновацій. Система управління якістю. Показники оцінювання якості НДДКР.</p> <p>2. Ефективність інноваційної діяльності. Оцінювання науково-технічного, соціального та економічного ефектів. Оцінювання ефективності ліцензій.</p>

Практичні заняття

Метою проведення практичних занять є набуття вмінь і навичок управління інноваційним процесом і його складовими на макро- і мікрорівні з урахуванням чинників впливу зовнішнього і внутрішнього середовища. Оволодіння методами і інструментарієм сучасного інноваційного менеджменту дає можливість аналізувати і формувати інноваційно-сприятливе середовище для інновацій як на макро-, так і на мікрорівні, оцінювати інноваційний потенціал підприємства, виявляти інноваційні можливості підприємства, формувати портфель інноваційних стратегій і інноваційних проектів по їх реалізації, використовувати фінансові механізми в системі бізнес-планування та реалізації інноваційних проектів.

Для активізації роботи студентів на практичних заняттях при вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються наступні методика: роботи в малих групах, кейс-метод (метод аналізу конкретній ситуацій), ділові ігри, тести, практичні завдання, презентації, дискусії, вирішення задач.

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань
1	<p>Інноваційний менеджмент та інноваційний розвиток підприємства. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стратегічне управління інноваційним розвитком.</p> <p>Теми для виступів:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Змістовна різниця інновацій, новацій та нововведень2. Класифікація інновацій.3. Зміст методів управління інноваціями: примусу, спонукання, переконання. Інструменти впровадження інновацій.4. Тенденції, що характерні для інноваційного типу розвитку5. Зміст технологічного укладу та структуру технологічних укладів6. Державна науково-технічна політика7. Державна промислово-інноваційна політика8. Шляхи та способи галузевого інноваційного розвитку9. Функціональна структура НІС10. Моделі інноваційної інфраструктури11. Класифікація інноваційних організацій. Порівняльна характеристика проектно-конструкторських та проектно-технологічних організацій12. Технологія управління інноваціями13. Організаційна структура НДДКР організації. Визначення переваг та недоліків організаційних структур НДДКР побудованих за різними ознаками.14. Форми інтеграції науки і виробництва.15. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. <p>Кейси:</p> <ul style="list-style-type: none">– Проаналізувати ситуацію «Інноваційна практика польського підприємства, від ідеї до впровадження».– Проаналізувати кейсове завдання «Швидкий розігрів «Samsung»: як Корея виграла мікрохвильову війну».– Проаналізувати кейс «Організаційні структури фірм Кремнієвої долини».– Проаналізувати кейс «Історія успіху Benetton».– Провести аналіз законодавчої бази України щодо інноваційної діяльності.– Вирішення задач. <p>Завдання для ділових-ігор:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Типи моделей інноваційного розвитку розвинених країн2. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні3. Структурні одиниці інноваційної інфраструктури (технополіси, технопарки, наукові парки, бізнес інкубатори)

	<p>4. РОЛЬ АКАДЕМІЧНОГО ТА ОСВІТНЬОГО СЕКТОРІВ</p> <p>5. Структура науково-технологічних організацій (НДІ, КБ)</p>
2	<p>Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток промислового підприємства</p> <p>Теми для виступів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура реалізації інноваційних процесів, моделі інноваційних процесів. Дифузні моделі Е. Роджерса і Ф. Басса. Сутність життєвого циклу інноваційного процесу. Логістична S-подібна крива. Зміст технологічного розриву. 2. Комерціалізація інновацій. Визначення учасників ефективного інноваційного процесу. 3. Вирішення задач щодо аналізу витрат та оцінювання ефективності інноваційного процесу. 4. Модифікації процесів розроблення нового продукту. Методи переходу на випуск нових продуктів. 5. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва 6. Методи розрахунку бюджету науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Собівартість науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт <p>Кейси:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проаналізувати ситуацію «Концепція процесу внутрішніх інновацій в компанії». – Проаналізувати ситуацію «Історія жорстких дисків». – Проаналізуйте ситуацію «Процес проектування та створення нових автомобілів Toyota». – Розроблення ТЕО інноваційного продукту. – Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. – Вирішення задач. <p>Завдання для ділових-ігор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні форми співпраці науки та виробництва. 2. Оцінка чутливості інноваційного проекту. 3. ІННОВАЦІЙНІ ВЕНЧУРНІ ФОНДИ 4. Роль та процедура інформаційного забезпечення інноваційних процесів. 5. Перелік робіт і відповідальності та посадових осіб в регламентній системі управління інноваційним процесом 6. Основні ризики, пов'язані із стадіями створення і просування інновації.
3	<p>Інноваційна активність та економічна ефективність інноваційної діяльності</p> <p>Теми для виступів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст інноваційного проекту. Порівняльна характеристика проектів кардинальних «революційних» розробок та проектів розвитку нових платформ. 2. Моделі управління реалізацією інноваційних проектів. Значення інтелектуального капіталу в реалізації інноваційного проекту. 3. Організація впровадження й трансферу інновацій. 4. Фази життєвого циклу інноваційних проектів. 5. Структура інформаційного забезпечення інноваційного проекту. 6. Джерела прямого та непрямого фінансування інноваційних проектів. 7. Форми проектного управління інноваційними проектами. 8. Оцінювання інноваційної активності підприємства 9. Індикатори рівня готовності підприємства до здійснення інноваційної стратегії 10. Оцінювання НДДКР 11. Напрями оцінювання інноваційної діяльності як оцінювання реальних інновацій виробничого профілю підприємства, інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства, спроможності підприємства до розвитку інновацій. 12. Оцінювання якості та ефективності інвестицій у НДДКР. 13. Оцінювання ефективності інноваційних проектів та інноваційної діяльності

	<p><i>Кейси:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Проаналізувати кейс «Проект Iridium». – Виконати завдання «Запит на довільний проект новітньої технології за державним замовленням». – Вирішення задач. <p><i>Завдання для ділових-ігор:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційна підприємницька діяльність 2. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності 3. Стимулювання та мотивації інноваційної активності працівників 4. Ефективність ліцензій 5. Характеристика методів управління під час реалізації інноваційних проектів.
4	Складання заліку, що включає письмову залікову роботу та тести за всіма темами дисципліни

6. Самостійна робота студента

№ з/п	Назва теми, що виносить на самостійне опрацювання	Кількість годин СРС
1.	Тема 1.1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки 1. Національна інноваційна система. 2. Види наукових, проектних та інноваційних організацій, особливості менеджменту в наукових організаціях	2
2.	Тема 1.2. Державне регулювання інноваційної діяльності 1. Напрями галузевого інноваційного розвитку	2
3.	Тема 2.1. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства 1. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. 2. Науково-технічне співробітництво.	4
4.	Тема 2.2. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства 1. Структура інноваційного потенціалу підприємства. 2. Побудова діагностичного профілю потенціалу.	4
5.	Тема 2.3. Управління інноваційними процесами 1. Стадії життєвого циклу виробів та їх послідовність. 2. Логістичний та циклічний характер інноваційних процесів	2
6.	Тема 2.4. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Організаційна підготовка виробництва 1. Періоди освоєння промислового виробництва нової продукції. 2. Науково-технічна ідея, джерела її отримання та методи пошуку. 3. Підрозділи НДІ, КБ та їх функції. 4. Інтелектуальний капітал.	6
7.	Тема 2.5. Розроблення та створення інноваційного продукту 1. Техніко-економічне обґрунтування проекту розроблення і освоєння виробництва нового продукту.	2
8.	Тема 2.6. Управління інноваційним проектом 1. Інформаційне забезпечення інноваційного проекту. 2. Управління проектними ризиками.	4
9.	Тема 2.7. Трансфер технологій 1. Персональний трансфер технологій.	2
10.	Тема 3.1. Інноваційна активність промислового підприємства 1. Організаційно-економічні форми стимулювання та мотивації інноваційної активності підприємства та працівників.	4

	<i>2. Типи міжорганізаційного трансферу технологій.</i>	
11.	<p><i>Тема 3.2 Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</i></p> <p><i>1. Управління якістю раціоналізаторських пропозицій.</i></p> <p><i>2. Стандарти у сфері якості інновацій.</i></p> <p><i>3. Загальна економічна ефективність інновацій.</i></p>	4

3. Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Система вимог, які викладач ставить перед студентом:

- правила відвідування занять: відвідування лекційних занять - вільне, практичних – обов’язкове;
- правила поведінки на заняттях: на лекційних заняттях – збереження тиші при викладанні лектором, і відключення телефонів,; на практичних заняттях – активність під час ділових ігор, розборки кейсів, підготовка коротких доповідей чи текстів під час семінарських занять, використання засобів зв’язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача чи в інтернеті тощо);
- правила захисту індивідуальних завдань: рівень унікальності виконаних індивідуальних завдань має бути не менше 70 %;
- правила призначення заохочувальних та штрафних балів: заохочувальні бали можливі під час виконання додаткових індивідуальних завдань, написання тез/статей (від 1 до 6 балів); штрафні бали- не передбачені;
- політика дедлайнів та перескладань: дедлайни виконання завдань зазначаються на кожному занятті; перескладання заліку – згідно розкладу;
- інші вимоги, що не суперечать законодавству України та нормативним документам Університету.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання результатів навчання

1. Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:
 - виконання модульної контрольної роботи;
 - роботи на 12 практичних заняттях;
 - захист індивідуальної роботи.
2. Критерії нарахування балів.
 - 2.1. модульна контрольна робота оцінюється із 20 балів кожна:
 - «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) –18 - 20 балів;
 - «дуже добре» – достатньо повна відповідь (не менше 80% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 14 - 17 балів;
 - «добре» – частково повна відповідь (не менше 70% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 10 - 13 балів;
 - «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 - 9 бали;
 - «достатньо» – відповідь не відповідає вимогам «задовільно» – 3 - 5 бали;
 - «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «достатньо» – 0 - 2 бали.
 - 2.2. практичне заняття оцінюється із 5 балів:
 - «відмінно» – творче розкриття одного з питань, вільне володіння матеріалом – 5 балів;
 - «дуже добре» – достатньо повне розкриття одного з питань – 4 бали;
 - «добре» – глибоке розкриття одного з питань дискусії – 3 бали;

– «задовільно» – повне розкриття одного з питань дискусії – 2 бали;

– «достатньо» – активна участь у роботі семінару – 1 бали;

2.3. Захист індивідуальної роботи оцінюється із 20 балів кожна:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 18 - 20 балів;

– «дуже добре» – достатньо повна відповідь (не менше 80% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 14 - 17 балів;

– «добре» – частково повна відповідь (не менше 70% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 10 - 13 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 - 9 бали;

– «достатньо» – відповідь не відповідає вимогам «задовільно» – 3 - 5 бали;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «достатньо» – 0 - 2 бали.

2.4. Залікова контрольна робота оцінюється із 60 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з трьох запитань з переліку, що наданий у додатку до робочої програми КМ.

Кожне питання оцінюється з 20 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 20 - 18 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 17...15 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 14...12 балів;

– «незадовільно» – незадовільна відповідь – 11-0 балів.

3. За результатами поточного значення рейтингу з кредитного модуля здійснюється атестація студентів на 8 та 14 тижнях навчання. Умовою позитивної першої атестації є отримання не менше 25 балів, другої атестації – отримання не менше 45 балів.

4. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею (п.6). Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу.

5. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та балів отриманих на практичних заняттях.

6. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Менше 30	Не допущено

Вивчення дисципліни проводиться згідно з існуючою методикою організації навчального процесу у вищих навчальних закладах. У процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття, дискусії, тренінги.

Семестрова атестація студента з кредитного модуля здійснюється за результатами підсумкового значення рейтингу з кредитного модуля.

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладання дисципліни проводиться згідно існуючої методики організації навчального процесу у вищих учбових закладах з використанням практичних занять, а також самостійної роботи студентів.

«Інноваційний менеджмент» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю

Рівень оволодіння студентами теоретичним матеріалом, а також здобуття необхідних навичок визначається з допомогою завдань проміжного і підсумкового контролю.

Вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» носить з одного боку узагальнюючий характер щодо інших курсів, пов'язаних із науково-дослідними та дослідно-конструкторськими роботами інтелектуальною власністю, а з іншого боку має бути спрямоване на формування у студентів сучасного системного управлінського мислення, вміння приймати зважені та обґрунтовані рішення в інноваційній діяльності. Тому крім стандартних інструментів контролю (усні та тестові опитування, контрольні роботи тощо), при викладенні даного курсу доцільно зосередити увагу на використанні кейсів та конкретних ситуацій з різних тем курсу та вимагають від студентів прояву професійних якостей.

В процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття-дискусії, тренінги, рольові ігри, відкриті обговорення, а також кейс-методи і презентації.

Під час проходження курсу у дистанційній чи змішаній формі, можливо зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою дисципліни «Інноваційний менеджмент». Визнання результатів навчання регулюється відповідним чинним положенням: <https://osvita.kpi.ua/node/179>. Процедура валідації проводиться, як правило, до початку семестру, у якому згідно з НП передбачено опанування відповідного освітнього компонента.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств ФММ, к.е.н. доц. Воржаквою Юлією Петрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 19 від 29.06.2023)

Погоджено: Методичною комісією НН ВПІ (протокол № 7 від 22.06.2023 р.)