

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА**

**ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ  
«Технології і дизайн видань та паковань»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>перший (бакалаврський)</b>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>бакалавр</b>
<b>Галузь знань</b>	<b>18 Виробництво та технології</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>186 Видавництво та поліграфія</b>

*Ухвалено Методичною радою університету від 25.02.2021 р.  
протокол №6*

## ПЕРЕДМОВА

Розробники опису сертифікатної програми «Технології і дизайн видань та паковань»:

Роїк Тетяна Анатоліївна, д.т.н., професор, в.о. зав. кафедри ТПВ

Киричок Тетяна Юріївна, д.т.н., професор, професор кафедри ТПВ

Клименко Тетяна Євгенівна, к.т.н., доцент кафедри ТПВ

Золотухіна Катерина Ігорівна, к.т.н., доцент кафедри ТПВ

Бараускене Оксана Іванівна, к.т.н., доцент кафедри ТПВ

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	4
2. Мета сертифікатної програми.....	4
3. Особливості участі слухачів сертифікатної програми.....	4
4. Перелік освітніх компонентів.....	4
5. Компетентності та очікувані результати навчання.....	5
6. Особливості оцінювання результатів навчання.....	6
7. Описи освітніх компонентів сертифікатної програми.....	7

## ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

<b>1 – Загальна інформація</b>		
Повна назва ЗВО та факультету/кафедри	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» / Видавничо-поліграфічний інститут / кафедра технології поліграфічного виробництва	
Ступінь вищої освіти	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	
Предметна сфера (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань – 18 Виробництво та технології, спеціальність – 186 Видавництво та поліграфія	
Офіційна назва сертифікатної програми	Мультимедійне відтворення друкованих видань	
Тип сертифікату та обсяг сертифікатної програми	Сертифікат встановленого зразка КПІ ім. Ігоря Сікорського, 28 кредитів	
Мова викладання	Українська	
Термін дії сертифікатної програми	Безстроково	
Інтернет-адреса постійного розміщення сертифікатної програми	<a href="http://vpi.kpi.ua">http://vpi.kpi.ua</a>	
<b>2 – Мета сертифікатної програми</b>		
Підготовка висококваліфікованих фахівців видавничо-поліграфічної галузі, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері видавництва та поліграфії, які визначені освітніми компонентами сертифікатної програми.		
<b>3 – Особливості участі слухачів Сертифікатної програми</b>		
Проходити навчання за сертифікатною програмою мають право як студенти КПІ ім. Ігоря Сікорського так і зовнішні слухачі. Сертифікатна програма розрахована на студентів 3 та 4 курсу. Запис на програму відбувається в межах строку і порядку, який розміщено на сайті кафедри, в період реалізації права студентів на вільний вибір навчальних дисциплін (кінець квітня / початок травня поточного року).		
<b>4 – Перелік освітніх компонентів</b>		
<i>Компоненти сертифікатної програми</i>	<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>Форма підсумкового контролю</i>
Дизайн паковань та етикеток	4	Залік
Дизайн видань	4	Залік
Технології пакування і упаковки харчової та промислової продукції	4	Залік
Автоматизована підготовка паковань	4	Залік
Технологія газетно-журнального виробництва	4	Залік

Технології цифрового друку	4	Залік
Виготовлення рекламно-подарункової продукції	4	Залік
<b>Загальний обсяг кредитів сертифікатної програми</b>	<b>28 кредитів ЄКТС</b>	
<b>5 – Компетентності та очікувані результати навчання</b> (згідно Стандарту 186 Виробництво та технології затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України 04.03.2020 р. № 373)		
Компетентності, які надає сертифікатна програма	<p>Здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</p> <p>Здатність застосовувати принципи оброблення, ресстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії;</p> <p>Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень;</p> <p>Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p> <p>Здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.</p>	
Очікувані результати навчання	<p>Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p> <p>Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p> <p>Розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.</p> <p>Розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси.</p>	

	<p>Організувати та забезпечувати ефективний технологічний процес створення друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань з урахуванням сучасних методів та засобів розроблення.</p> <p>Застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p>
<p><b>6 – Особливості оцінювання результатів навчання</b></p>	
<p>Кожний освітній компонент сертифікатної програми має відповідне методичне забезпечення, обов'язковою частиною якого є рейтингова система оцінювання (PCO) результатів навчання здобувачів.</p>	

## 7. Описи освітніх компонентів сертифікатної програми

<b>Дисципліна</b>	<i>Дизайн паковань та етикеток</i>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	3
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Знання основ видавничо-поліграфічної технології, теорії кольору, поліграфічних матеріалів, опрацювання текстової та графічної інформації, технологій виготовлення паковань та етикеток
<b>Що буде вивчатися</b>	Композиційне оформлення паковань та етикеток різних видів, конструкції, призначення; етапи розробки дизайну паковань та етикеток; вплив конструкції та технологій виготовлення на дизайн паковань та етикеток
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дизайн є невід'ємною складовою при створенні будь-яких паковань (з картону, гнучкого пакування) та етикеток товарів, тож отримані знання, навички та вміння допоможуть сформувати професійний фундамент створення дизайну даного виду поліграфічної продукції
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основних видів етикеток та паковань, принципів їх уніфікації і стандартизації;</li> <li>- основних вимог до матеріалів виготовлення паковань та етикеток;</li> <li>- принципів розрахунку, проектування і дизайну, асортименту конструкційних матеріалів і технологій поліграфічного виготовлення паковань та етикеток;</li> <li>- основних технологічних та технічних аспектів виготовлення етикеток, взаємозв'язку засобів дизайну етикеток, побудови композиції, кольорографічного, текстового і графічного оформлення з конкретними способами їх виготовлення;</li> <li>- програмного забезпечення для виготовлення паковань та етикеток</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Отримані компетентності стануть надійною основою подальшого професійного зростання у напрямку проектування паковань та етикеток та сприятимуть формуванню більш глибокого розуміння процесів розробки, конструювання та виготовлення паковань та етикеток різних видів та призначення.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, навчальні посібники (друковані видання).
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні заняття
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Дизайн видань</b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	3
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Знання основ видавничо-поліграфічної технології, теорії кольору, поліграфічних матеріалів, опрацювання текстової та графічної інформації.
<b>Що буде вивчатися</b>	Композиційне оформлення видань різних видів, конструкції, призначення; етапи розробки дизайну видань; вплив конструкції та технологій виготовлення на дизайн видань
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дизайн є невід'ємною складовою при створенні будь-яких видань (друкованих та електронних), тож отримані знання, навички та вміння допоможуть сформуванню професійний фундамент створення дизайну видань
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основам дизайну видань;</li> <li>- принципам дизайну, законам та прийомам композиції;</li> <li>- типи матеріалів та правил їх використання при проектуванні дизайну видань;</li> <li>- впливу матеріалів та технологій виготовлення на елементи дизайну видань;</li> <li>- програмного забезпечення для створення дизайну видань.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Отримані компетентності стануть надійною основою подальшого професійного зростання у напрямку проектування видань та сприятимуть формуванню більш глибокого розуміння процесів розробки, конструювання та виготовлення видань різних видів та призначення.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, навчальні посібники (друковані видання).
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні заняття
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b><i>Технології пакування і упаковки харчової та промислової продукції</i></b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	3
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Засвоєння основ конструювання та художнього оздоблення пакувань; технологічних процесів виготовлення пакувань із паперу, картону, скла, полімерних матеріалів, металів, тканин та дерева; засвоєння теорії кольору, основної термінології видавництва та поліграфії, програм опрацювання текстової, графічної та технічної інформації.
<b>Що буде вивчатися</b>	Принципи створення та функціональне призначення технологічних процесів пакування харчових продуктів та промислових товарів; методи експериментальних вимірювань виконання операцій всього циклу пакування; складання та аналіз технологічних схем пакування; технологічні процеси фасування сипкої харчової продукції у споживчу тару, рідкої харчової продукції в пляшки; групове пакування у транспортну тару і обгортковий матеріал; формування і розформування укрупнених вантажних одиниць.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна є цікавою, так як дає необхідні знання та навички, пов'язані з сучасними технологіями пакування і тари для харчових продуктів на підприємствах харчової промисловості, з видами тари, матеріалів для тари і упаковки, будовою, принципом дії, експлуатацією пакувального обладнання у харчовій і промисловій індустрії.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття термінів і поняття пакування; видів пакувальних матеріалів та матеріалів для виробництва тари та упаковки; функцій і вимог, що висувуються до тари та упаковки для харчових продуктів; впливу упаковки на процеси, що відбуваються в харчових продуктах; особливостей тари та упаковки для транспортування, зберігання та ефективної реалізації різних груп харчових продуктів; уміння оволодіти теоретичними та практичними навичками з експлуатації та технічного обслуговування обладнання; виконувати основні розрахунки пакувального обладнання; застосовувати правила поводження з продукцією в тарі з різних матеріалів, оволодіти навичками праці з різними видами пакувального обладнання.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Набутими знаннями та уміннями можна користуватися для розв'язання складних задач і проблем в індустрії пакувань та пакувального обладнання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій; визначати технологічне обладнання для пакування товарів у тару; обрання типу обладнання для пакування, його типорозмірів відповідно до вимог виробництва пакувальних виробів та пакованої продукції; оцінювати показники якості пакувань, призначати пакувальний матеріал (виріб) та технологію пакування продукції; виконувати компоновку технологічних ліній пакування
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, методичні вказівки до виконання практичних робіт, комп'ютерних практикумів.
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні заняття та комп'ютерний практикум
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Автоматизована підготовка паковань</b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	3
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Знання основ поліграфічної термінології, особливостей проектування конструкцій паковань та способів їх виготовлення, матеріалів паковань.
<b>Що буде вивчатися</b>	Системи автоматизованого проектування паковань Heidelberg Package Designer, Esko Artios CAD; параметричне моделювання засобами програмного забезпечення; створення тривимірних моделей паковань з візуалізацією дизайну; проектування спеціальних форм пакувального виробництва у спеціалізованому програмному забезпеченні.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Виробництво переважної більшості продукції, що виробляється людиною, супроводжується і виробництвом пакування для цього продукту. Пакування є невід'ємною складовою життя людини. Тож отримані знання, навички та вміння є актуальним питанням і допоможуть сформулювати професійні засади відповідно до потреб ринку.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p><b>знання:</b> теоретичних методів проектування та засобів їх реалізації; вимог до оформлення креслень паковань; правил виконання розгорток паковань; основні програми тривимірного моделювання; спеціалізовані програми створення розгорток паковань, розкладки паковань на аркуші, проектування штанцювальних форм.</p> <p><b>вміння:</b> аналізувати, оцінювати схему побудови параметричного пакування; проектувати розгортки паковань; застосовувати основний перелік команд програмного забезпечення автоматизованого проектування та при створенні тривимірних моделей; виконувати виведення готового креслення на паперовий носій, формувати розкладку паковань на аркуші, експорту файлів у необхідні формати роботи в КВС.</p> <p><b>досвід:</b> застосування сучасних комп'ютерних технологій для параметричного двовимірного, тривимірного моделювання паковань; створення супровідної документації.</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття, узагальнення та аналізу інформації; здатність застосовувати отримані знання для вирішення завдань професійної діяльності; широкого використання автоматизації створення паковань в професійній діяльності.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, підручники, посібники, навчально-методична література, довідкові джерела.
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні та заняття комп'ютерного практикуму
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Технологія газетно-журнального виробництва</b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	4
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Курс створено враховуючи важливість формування у студентів здатностей комплексного бачення газетно-журнальної галузі в контексті новітніх змін, продиктованих науково-технічним прогресом, а також допомагає усвідомити особливості зв'язку роботи журналістського колективу, технічних працівників видання і типографії, як єдиного механізму.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет дисципліни, суть газетно-журнального виробництва та його особливості, найважливіші терміни, теоретичні поняття;</li> <li>- основні професійні положення та їх значення у виробничих процесах, пов'язаних із випуском у світ газетно-журнальної продукції;</li> <li>- найсуттєвіші принципи взаємодії редакції газети (журналу) з поліграфічним підприємством;</li> <li>- - шляхи вдосконалення додрукарської підготовки газетно-журнального видання;</li> <li>- принципи та завдання художньо-технічного оформлення газети (журналу);</li> <li>- технологічні схеми виробництва газет та журналів з використанням сучасних способів друкування;</li> <li>- фізико-хімічні основи поліграфічної технології газетного і журнального виробництва;</li> <li>- форми і методи верстання газети і журналу;</li> <li>- способи використання на сторінках періодичного видання ілюстративних матеріалів;</li> <li>- принципи макетування газетного та журнального номера;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати у практичній діяльності теоретичні положення, висновки, практичні навички, отримані в результаті вивчення курсу;</li> <li>- професійно орієнтуватися в основних напрямках, принципах, методах сучасного газетно-журнального виробництва;</li> <li>- визначити найважливіші завдання та функції оформлення газетного (журнального) видання;</li> <li>- розробити модель конкретного періодичного видання;</li> <li>- користуватися у практичній діяльності розмірними елементами газети й журналу;</li> <li>- застосовувати основні принципи верстки газети (журналу);</li> <li>- виявити свої знання в макетуванні, художньо-технічному оформленні номера, газети, журналу;</li> <li>- здійснювати технологічні розрахунки для газетно-журнального виробництва, враховуючи принципи мінімізації витрат основних матеріальних ресурсів;</li> <li>- організовувати технологічне виготовлення основних видів газет і журналів.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття, узагальнення та аналізу інформації; здатність застосовувати отримані знання для вирішення завдань професійної діяльності; володіння технологічними і конструкційними аспектами матеріалознавства для виготовлення газет і журналів; володіння прийомами розробки макетів газетно-журнальної продукції та технологічними навичками їх виготовлення..
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, підручники, посібники, навчально-методична література, довідкові джерела.

<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні заняття (надається велика кількість практичних порад)
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Технології цифрового друку</b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	4
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Знання технологічних етапів проведення додрукарських та друкарських процесів класичних методів друку; видів, характеристик витратних матеріалів та функціональних можливостей відповідного устаткування
<b>Що буде вивчатися</b>	Технологічні процеси та технічні засоби цифрових способів друку для виготовлення друкованих видань з використанням відповідного устаткування
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Курс створено з урахуванням розвитку сучасних комп'ютеризованих технологій та технічних засобів, що використовуються для виготовлення друкованих видань цифровими технологіями
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<i>знання:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичних основ підготовчих і основних технологічних операцій процесів цифрових технологій друкування;</li> <li>– технологічних характеристик друкарського обладнання та прогресивних методів його експлуатації;</li> <li>– особливостей підготовки основних та допоміжних матеріалів до процесу друку та особливості їх взаємодії в процесі друку;</li> <li>– умов якісного проведення процесу друку у цифрових технологіях;</li> <li>– термінології, що використовується у видавничо-поліграфічній справі.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Вивчення технологічних особливостей процесів цифрового друку дозволить орієнтуватись у сучасних тенденціях та аналізувати основні напрями науково-технічного прогресу в області технології друкарських процесів цифрових способів, обирати раціональну технологію для виготовлення певного виду друкованої продукції з урахуванням техніко-технологічних характеристик відповідного друкарського устаткування та витратних матеріалів, контролюючи процес на всіх технологічних етапах.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, підручники, посібники, навчально-методична література, довідкові джерела, методичні вказівки до виконання практичних робіт та РГР.
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, практичні заняття (контроль якості виконання технологічних етапів виготовлення друкованої продукції різними цифровими способами)
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Виготовлення рекламно-подарункової продукції</b>
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс</b>	4
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Кафедра</b>	Технологій поліграфічного виробництва
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Загальні знання з основ дизайну, технології опрацювання текстової і графічної інформації, комп'ютерну верстку, оздоблення поліграфічної продукції, додрукарські, друкарські та післядрукарські процеси
<b>Що буде вивчатися</b>	Особливості розробки оригінал-макетів рекламно-подарункової продукції. Технології виготовлення рекламно-подарункової продукції, технології виготовлення промо-сувенірів, бізнес-сувенірів, віп-сувенірів враховуючи особливості кожної компанії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	По завершенню курсу студенти отримують знання та навички, які дозволяють розробляти дизайн рекламно-подарункової продукції, враховуючи її призначення. Виготовляти магніти, брелоки, блокноти, планінги, чашки, футболки тощо. Знати технології виготовлення значків, їстівних сувенірів, об'ємних наклейок, фотокристалів, акрилатів. Технології і їх особливості при друці на склі, кераміці, текстилі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<b>знання:</b> – різновидів рекламно-подарункової продукції; – принципів розробки та створення логотипу компанії; – особливості додрукарської підготовки оригінал-макетів для виготовлення рекламно-подарункової продукції; – технологій виготовлення кожного виду продукції; <b>вміння:</b> – створювати і розробляти бренди, товарні марки/знаки компаній, – розробляти стиль бренду, корпоративні елементи дизайну, знаки, логотипи і бренд-персонажі; – створювати макети рекламної продукції; – проектувати технологічні процеси виготовлення рекламно-подарункової продукції.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Набутими знаннями та вміннями можна користуватися для розробки бренду, товарної марки/знаку. Студенти набувають здатностей до креативного мислення; художнього, композиційного та стильового оформлення рекламної продукції. Удосконалюють навички створення оригінал-макетів у програмних пакетах Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, підручники, посібники, навчально-методична література, довідкові джерела
<b>Форма проведення занять</b>	Лекції, комп'ютерний практикум
<b>Семестровий контроль</b>	Залік