

Силабус курсу «Технології електронних видань - 1: Веб-дизайн»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Технології електронних видань 1: Веб-дизайн					
Назва англійською мовою	Electronic publishing I. Web Design					
Код	ПО 2					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	Перший (бакалаврський)					
Рік навчання	2021/2022					
Форма навчання	денна/заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	135/4,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	СРС
	Години		36		36	РГР 63
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+		+	РГР		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	репрографії					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Скиба Василь Миколайович http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b1%d0%b0-%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d1%8c-%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0%d0%b9%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87/					
Е-mail та інші контакти викладача	Email: vasyi.skyba@gmail.com Telegram: @VSKyba Facebook/Messsenger: Василь Скиба					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Скиба Василь Миколайович http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b1%d0%b0-%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d1%8c-%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0%d0%b9%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87/					

Е-mail та інші контакти викладача	Email: vasylyskyba@gmail.com Telegram: @Vskyba Facebook/Messenger: Василь Скиба	
Цілі та предметні результати навчання		
Цілі дисципліни	Надання студентам знань та вмінь щодо сучасних підходів та практик при проектуванні та створенні продуктів веб-дизайну.	
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 	
Здатності	<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання. 	
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проєктів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв'язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку.

		<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. <p>Вміння</p> <ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 умінь застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
<p>Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)</p>		<p>ЗО 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, ЗО 19 Технології обробки інформації, ЗО 20 Вступ до спеціальності.</p>
<p>Зміст дисципліни (перелік тем)</p>		<p>Вступ до дисципліни. Цифровий дизайн. Що таке веб-дизайн. 5 основ графічного дизайну у веб-середовищі. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу. Етапи створення веб-сторінки. Прототипування та анімація інтерфейсів. Алгоритм створення дизайну веб-сторінки. Розробка адаптивного дизайну. Побудова ефективного дизайн-процесу.</p>

Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)			
На лекційних заняттях	Лекція-презентація, дискусія.		
На практичних заняттях	Проектні завдання, кейс стаді.		
РГР	Проектне завдання.		
Література основна	1. Круг С. Не заставляйте мене думати / Стив Круг. – М.: Ексмо, 2016. – 256 с. 2. Норман Д. Дизайн звичних речей / Дональд А. Норман. – Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2019. – 320 с. 3. Унгер Р. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия / Расс Унгер, Кэролайн Чендлер. – М.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с. 4. Томич М. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори / Мартин Томич, Кара Ригли, Мадлен Бортвик и др. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с. 5. Гобунов А. С. Типографика и вёрстка / А. С. Горбунов. – М.: И-во Бюро Горбунова, 2015. – 332 с. 6. Сидоренко И. Дизайнер интерфейсов. Принципы работы и построения карьеры / Илья Сидоренко. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 138 с. Загальна кількість – 12.		
Література додаткова	Загальна кількість – 10.		
Технічне забезпечення	Хмарні сервіси (Office 365, Google тощо), Adobe XD, Figma, InVision.		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>			
<i>Семінарські заняття</i>			
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Комп'ютерний практикум</i>	10	24	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	4	6
<i>Індивідуальні заняття</i>		9	14
<i>Стартовий рейтинг</i>		36	60
<i>Іспит</i>		24	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3)		

	<p><i>Додатково, наприклад:</i> Політика співпраці Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час іспиту / тестування категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.</p>
<i>Додаткова інформація</i>	<p><u>Навчальний план</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u></p>

Силабус курсу Технології електронних видань 2: Технології створення електронних видань

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Технології електронних видань 2: Технології створення електронних видань					
Назва англійською мовою	Electronic Publication Technologies II. Technologies for Electronic Publication Creation					
Код	ПО 2					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	2021 – 2022					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	135 / 4,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години		36	54	РГР	СРС 45
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+		1	1		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., доцент Бараускене Оксана Іванівна					
Е-mail та інші контакти викладача	oksanalototska@gmail.com o.lototska@kpi.ua http://intellect.tpv.vpi.kpi.ua/profile/loi26 http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/7-barauskene-oksana-ivanivna ORCID 0000-0002-3998-1032					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., доцент Бараускене Оксана Іванівна					
Е-mail та інші контакти викладача	oksanalototska@gmail.com o.lototska@kpi.ua http://intellect.tpv.vpi.kpi.ua/profile/loi26 http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/7-barauskene-oksana-ivanivna ORCID 0000-0002-3998-1032					

Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	вивчення теоретичних основ, засобів та методів створення електронних видань різних видів за допомогою мови розмітки HTML і CSS
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Здатності	<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання.
Результати навчання	<p style="text-align: center;">Знання</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проєктів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв'язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку. – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

	Вміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)		<p>ЗО 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, ЗО 19 Технології обробки інформації, ЗО 20 Вступ до спеціальності.</p>
Зміст дисципліни (перелік тем)		<p>Загальна характеристика мережевих електронних видань. Складові електронних видань. Гіпертекст. Основи HTML. Структура HTML-документа. Meta-тег. Теги фізичного і логічного форматування документу HTML. Спеціальні символи і ефекти. Списки в HTML. Табличний дизайн HTML. Гіперпосилання в HTML. Графіка в HTML-документах. Фреймова структура HTML-документів.</p>

	Форми в HTML. Мультимедіа. Основи каскадних листів стилів. Принципи та методи застосування CSS. Основні властивості CSS. Блочна модель.		
Дидактичні методи			
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, розповідь, презентація		
На практичних заняттях	Виконання індивідуальних завдань комп'ютерного практикуму, завдання до модульної контрольної роботи		
Література основна	1. Мережеві електронні видання : довідник / Т. Ю. Киричок, О. І. Лотоцька. – Київ : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2016. – 300 с. 2. Киричок Т. Ю. Електронні видання. Довідник. - К.: НТУУ "КПІ", 2010. - 400 с. 3. Киричок Т. Ю., Лотоцька О.І. Створення мережевих електронних видань. - К.:НТУУ "КПІ", 2009. – 108 с. 4. Киричок Т. Ю., Лотоцька О.І., Одайник О.В. Створення мультимедійних презентацій. - К.:НТУУ "КПІ", 2009. – 72 с. 5. Вуль В.А. Электронные издания . – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 560с. Загальна кількість: 26		
Література додаткова	Загальна кількість: 7		
Технічне забезпечення	пакет ПЗ MS Office 365 (в рамках дії програми Microsoft Imagine Academy за підпискою Microsoft Azure Dev Tools for Teachers (Dreamspark Premium) для STEM): https://kpi.ua/index.php/node/17615 https://azureforeducation.microsoft.com/devtools безкоштовні пробні версії програмного забезпечення Adobe (Dreamweaver CS6): https://www.adobe.com/ua/downloads.html		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>			
<i>Семінарські заняття</i>			
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Комп'ютерний практикум</i>	19	26	45
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	2	5
<i>Індивідуальні заняття</i>	1	8	10
<i>Стартовий рейтинг</i>			
<i>Іспит</i>		24	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		

64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено
Політика курсу	
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Комп'ютерний практикум і розрахунково-графічну роботу кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>

Силабус
Технології електронних видань
3: Технології створення мультимедійного контенту

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Технології електронних видань 3: Технології створення мультимедійного контенту					
Назва англійською мовою	Electronic Edition Technologies III. Technologies of multimedia content creating					
Код	ПО 2					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	2022 – 2023					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	60 / 2					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	СРС
	Години		18	18	ДКР	24
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
		+	2		1	
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Репрографії					
Викладач (лекційні заняття)	Золотухіна Катерина Ігорівна, доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.					
Е-mail та інші контакти викладача	savchenkokatya@bigmir.net, ауд. 67-8. k.zolotukhina@kpi.ua orcid 0000-0002-6915-0651 http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%b7bodo_kush@hotmail.com , ауд. 67-8. http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%ba%d1					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	Золотухіна Катерина Ігорівна Кушлик Богдан Ростиславович					
Е-mail та інші контакти викладача	savchenkokatya@bigmir.net, ауд. 67-8. k.zolotukhina@kpi.ua orcid 0000-0002-6915-0651 http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%b7					

		bodo_kush@hotmail.com, ауд. 67-8. http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%ba%d1
Цілі та предметні результати навчання		
Цілі дисципліни	Метою дисципліни є вивчення основних понять, принципів та технологій створення мультимедійного контенту з використанням спеціалізованого програмного забезпечення	
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 	
Здатності	<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання. 	
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проектів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв'язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку.

		<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – Теоретичних і практичних аспектів створення та обробки мультимедійного контенту; особливостей застосування сучасних програмних засобів; етапів та технологій створення мультимедійних елементів (аудіо, відео, анімації); понять ключових слів і семантичного ядра, метаданих, тегування для SEO; структури Sitemap.
	Вміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміття застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – Здійснювати вибір оптимальних режимів та параметрів підготовки і обробки мультимедійного контенту в межах сучасної КВС; проводити підготовку графічних (статичних, анімаційних) зображень та аудіоконтенту для електронних видань в т ч Web-сторінок, створювати інтерактиви з елементами JavaScript; вміння побудови структури Sitemap; SEO-оптимізації.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)		ЗО 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, ЗО 19 Технології обробки інформації, ЗО 20 Вступ до спеціальності.

Зміст дисципліни (перелік тем)	<p>Загальні відомості по створенню мультимедійного контенту.</p> <p>Особливості створення мультимедійного контенту: звуковий супровід, анімація та відеоконтент для електронних видань.</p> <p>Мультимедійний документ і формати представлення його елементів. Формати представлення анімації і цифрового відео та аудіо.</p> <p>Елементи анімації, анімаційні gif-файли, 3D анімація для електронних видань. Підготовка анімаційних фрагментів засобами 3D Studio Max та Adobe Animate.</p> <p>Принципи представлення цифрового відео та аудіо. Опрацювання відео та аудіоконтенту засобами Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects.</p> <p>Адаптація медіа контенту до електронних видань в т ч веб-середовища сайтів.</p> <p>Поняття ключових слів і семантичного ядра. Метадані, дані для роботів, Open Graph розмітка, структура sitemap. SEO-оптимізація.</p> <p>Елемент Video у застосуванні до електронних видань.</p> <p>Робота елементу video. Обробники setEffect та setVideo. Обробка відеопотоку сторінкою. Опис елементів управління відео. Додавання елементів Video на створену раніше Web-сторінку/електронне видання. Задання функцій управління відео до створеної раніше Web-сторінки з відеоматеріалом.</p> <p>Елемент Audio у застосуванні до електронних видань. Додавання елементів Audio на створену раніше Web-сторінку/електронне видання.</p>		
Дидактичні методи			
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, розповідь, презентація		
На практичних заняттях	Виконання індивідуальних завдань комп'ютерного практикуму, завдання до модульної контрольної роботи		
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> Електронні видання: довід. / Уклад. Т.Ю. Киричок. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 400 с. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / Під ред. О. І. Пушкаря. — Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. — 296 с. Вуль В.А. Электронные издания [Электронный ресурс] / В.А. Вуль – Режим доступа: http://www.hi-edu.ru (15.03.09). – Загл. с экрана. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с. Digital Culture: Understanding New Media / ed. by Glen Creeber, Royston Martin. – Open University Press, 2008. – 224 pp. Manovich L. The Language of New Media / L. Manovich. – The MIT Press, 2001. – 354 pp. Фримен Э., Робсон Э. Изучаем программирование на HTML5. – СПб.: Питер, 2013. – 640 с. Фримен Э., Фримен Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS. – СПб.: Питер, 2012. – 656 с. <p>Всього основної літератури: 8</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 10		
Технічне забезпечення	Комп'ютерний клас на 16 робочих місць з програмним забезпеченням 3D Studio Max, Adobe Animate, Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Sublime text, Visual Studio Code		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>			
<i>Семінарські заняття</i>			

<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Комп'ютерний практикум</i>	6	45	60
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	5	20
<i>Індивідуальні заняття</i>	1	10	20
<i>Стартовий рейтинг</i>			
<i>Іспит</i>			
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Комп'ютерний практикум і домашню контрольну роботу кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.		
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>		

Силабус курсу «Технології електронних видань - 1: Веб-дизайн»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Технології електронних видань 1: Веб-дизайн					
Назва англійською мовою	Electronic publishing I. Web Design					
Код	ПО 2					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	Перший (бакалаврський)					
Рік навчання	2021/2022					
Форма навчання	заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	135/4,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практи.)	Індив. заняття	СРС
	Години	10		6	РГР	69
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+			РГР		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	репрографії					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Скиба Василь Миколайович http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b1%d0%b0-%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d1%8c-%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0%d0%b9%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87/					
Е-mail та інші контакти викладача	Email: vasylyskyba@gmail.com Telegram: @VSKyba Facebook/Messenger: Василь Скиба					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Скиба Василь Миколайович http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b1%d0%b0-%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d1%8c-%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0%d0%b9%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87/					
Е-mail та інші контакти	Email: vasylyskyba@gmail.com Telegram: @VSKyba					

викладача	Facebook/Messenger: Василь Скиба	
Цілі та предметні результати навчання		
Цілі дисципліни	Надання студентам знань та вмінь щодо сучасних підходів та практик при проектуванні та створенні продуктів веб-дизайну.	
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 	
Здатності	<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання. 	
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проєктів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв'язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку. – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань,

	<p>мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p> <p>Вміння</p> <ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміття застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)	30 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, 30 19 Технології обробки інформації, 30 20 Вступ до спеціальності.
Зміст дисципліни (перелік тем)	<p>Вступ до дисципліни. Цифровий дизайн. Що таке веб-дизайн.</p> <p>5 основ графічного дизайну у веб-середовищі.</p> <p>Основні принципи побудови зручного інтерфейсу.</p> <p>Етапи створення веб-сторінки.</p> <p>Прототипування та анімація інтерфейсів.</p> <p>Алгоритм створення дизайну веб-сторінки.</p> <p>Розробка адаптивного дизайну.</p> <p>Побудова ефективного дизайн-процесу.</p>
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)	
На лекційних	Лекція-презентація, дискусія.

заняттях			
На практичних заняттях	Проектні завдання, кейс стаді.		
РГР	Проектне завдання.		
Література основна	1. Круг С. Не заставляйте мене думати / Стив Круг. – М.: Ексмо, 2016. – 256 с. 2. Норман Д. Дизайн звичних речей / Дональд А. Норман. – Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2019. – 320 с. 3. Унгер Р. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия / Расс Унгер, Кэролайн Чендлер. – М.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с. 4. Томич М. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори / Мартин Томич, Кара Ригли, Мадлен Бортвик и др. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с. 5. Гобунов А. С. Типографика и вёрстка / А. С. Горбунов. – М.: И-во Бюро Горбунова, 2015. – 332 с. 6. Сидоренко И. Дизайнер интерфейсов. Принципы работы и построения карьеры / Илья Сидоренко. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 138 с. Загальна кількість – 12.		
Література додаткова	Загальна кількість – 10.		
Технічне забезпечення	Хмарні сервіси (Office 365, Google тощо), Adobe XD, Figma, InVision.		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
Практичні роботи			
Семінарські заняття			
Лабораторні заняття			
Комп'ютерний практикум	10	24	40
Модульна контрольна робота	2	4	6
Індивідуальні заняття		9	14
Стартовий рейтинг		36	60
Іспит		24	40
Підсумковий рейтинг		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Додатково, наприклад: Політика співпраці Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але		

	відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час іспиту / тестування категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.
Додаткова інформація	Навчальний план Програма навчальної дисципліни

Силабус курсу Технології електронних видань 2: Технології створення електронних видань

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Технології електронних видань 2: Технології створення електронних видань					
Назва англійською мовою	Electronic Publication Technologies II. Technologies for Electronic Publication Creation					
Код	ПО 2					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	2021 – 2022					
Форма навчання	заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	135 / 4,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практ.)	Індив. заняття	СРС
	Години		10	8	РГР	117
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+		1	1		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., доцент Бараускене Оксана Іванівна					
Е-mail та інші контакти викладача	oksanalototska@gmail.com o.lototska@kpi.ua http://intellect.tpv.vpi.kpi.ua/profile/loi26 http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/7-barauskene-oksana-ivanivna					

		ORCID 0000-0002-3998-1032
Викладач (практичні / лабораторні заняття)		доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., доцент Бараускене Оксана Іванівна
Е-mail та інші контакти викладача		oksanalototska@gmail.com o.lototska@kpi.ua http://intellect.tpv.vpi.kpi.ua/profile/loi26 http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/7-barauskene-oksana-ivanivna ORCID 0000-0002-3998-1032
Цілі та предметні результати навчання		
Цілі дисципліни		вивчення теоретичних основ, засобів та методів створення електронних видань різних видів за допомогою мови розмітки HTML і CSS
Компетентності		<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Здатності		<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання.
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проектів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв'язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного

		<p>процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси.</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку. – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
	Вміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)		<p>ЗО 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, ЗО 19 Технології обробки інформації, ЗО 20 Вступ до спеціальності.</p>
Зміст дисципліни (перелік тем)		<p>Загальна характеристика мережевих електронних видань. Складові електронних видань.</p>

	<p>Гіпертекст. Основи HTML. Структура HTML-документа. Meta-тег. Теги фізичного і логічного форматування документу HTML. Спеціальні символи і ефекти. Списки в HTML. Табличний дизайн HTML. Гіперпосилання в HTML. Графіка в HTML-документах. Фреймова структура HTML-документів. Форми в HTML. Мультимедіа. Основи каскадних листів стилів. Принципи та методи застосування CSS. Основні властивості CSS. Блочна модель.</p>		
Дидактичні методи			
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, розповідь, презентація		
На практичних заняттях	Виконання індивідуальних завдань комп'ютерного практикуму, завдання до модульної контрольної роботи		
Література основна	<p>6. Мережеві електронні видання : довідник / Т. Ю. Киричок, О. І. Лотоцька. – Київ : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2016. – 300 с. 7. Киричок Т. Ю. Електронні видання. Довідник. - К.: НТУУ "КПІ", 2010. - 400 с. 8. Киричок Т. Ю., Лотоцька О.І. Створення мережевих електронних видань. - К.:НТУУ "КПІ", 2009. – 108 с. 9. Киричок Т. Ю., Лотоцька О.І., Одайник О.В. Створення мультимедійних презентацій. - К.:НТУУ "КПІ",2009. – 72 с. 10. Вуль В.А. Электронные издания . – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 560с. Загальна кількість: 26</p>		
Література додаткова	Загальна кількість: 7		
Технічне забезпечення	<p>пакет ПЗ MS Office 365 (в рамках дії програми Microsoft Imagine Academy за підпискою Microsoft Azure Dev Tools for Teachers (Dreamspark Premium) для STEM): https://kpi.ua/index.php/node/17615 https://azureforeducation.microsoft.com/devtools безкоштовні пробні версії програмного забезпечення Adobe (Dreamweaver CS6): https://www.adobe.com/ua/downloads.html</p>		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>			
<i>Семінарські заняття</i>			
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Комп'ютерний практикум</i>	19	26	45
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	2	5
<i>Індивідуальні заняття</i>	1	8	10

Стартовий рейтинг			
Іспит		24	40
Підсумковий рейтинг		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Комп'ютерний практикум і розрахунково-графічну роботу кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.		
Додаткова інформація	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u>		

Силабус

Технології електронних видань

3: Технології створення мультимедійного контенту

Основні характеристики	
Назва українською мовою	Технології електронних видань 3: Технології створення мультимедійного контенту
Назва англійською мовою	Electronic Edition Technologies III. Technologies of multimedia content creating
Код	ПО 2
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Рівень освіти	перший (бакалаврський)
Рік навчання	2022 – 2023
Форма навчання	заочна
Кількість годин / кредитів ECTS	60 / 2

Розподіл годин за видами занять			Лекції	Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практи.)	Індив. заняття	СРС
	Години		4		4	ДКР	52
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)	
		+	1		1		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Нормативна освітня компонента						
Мова викладання	українська						
Кадрове забезпечення							
Кафедра, що забезпечує викладання	Репрографії						
Викладач (лекційні заняття)	Золотухіна Катерина Ігорівна, доцент кафедри репрографії, к.т.н., доцент Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.						
Е-mail та інші контакти викладача	savchenkokatya@bigmir.net, ауд. 67-8. k.zolotukhina@kpi.ua orcid 0000-0002-6915-0651 http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%b7bodo_kush@hotmail.com , ауд. 67-8. http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%ba%d1						
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	Золотухіна Катерина Ігорівна Кушлик Богдан Ростиславович						
Е-mail та інші контакти викладача	savchenkokatya@bigmir.net, ауд. 67-8. k.zolotukhina@kpi.ua orcid 0000-0002-6915-0651 http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%b7bodo_kush@hotmail.com , ауд. 67-8. http://repro.kpi.ua/blog/2013/06/23/%d0%ba%d1						
Цілі та предметні результати навчання							
Цілі дисципліни	Метою дисципліни є вивчення основних понять, принципів та технологій створення мультимедійного контенту з використанням спеціалізованого програмного забезпечення						
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 						
Здатності	<ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ФК 4 здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і 						

		<p>електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.</p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання.
<p>Результати навчання</p>	<p>Знання</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН1 теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки. – ЗН2 методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проєктів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. – ЗН3 методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. – ЗН7 принципів технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації та їх взаємозв’язку у виробничій системі репродукування. – ЗН 8 критеріїв якості для забезпечення якості друківаних і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – ЗН10 методів і засобів оцінювання технічних характеристик друківаних і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – ЗН11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань. – ЗН12 процедур (алгоритмів) розроблення та реалізації технологічного процесу та його забезпечення, обирати відповідні матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – ЗН13 сучасних засобів і методів контролю для забезпечення: точності і стабільності технологічних процесів; належного технічного стану обладнання; якості матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції. – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друківаних, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку. – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друківаних і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – Теоретичних і практичних аспектів створення та обробки мультимедійного контенту; особливостей застосування сучасних програмних засобів; етапів та технологій створення мультимедійних елементів (аудіо, відео, анімації); понять ключових слів і семантичного ядра, метаданих, тегування для SEO; структури Sitemap.
	<p>Вміння</p>	<ul style="list-style-type: none"> – УМ1 застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв’язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. – УМ2 знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. – УМ3 раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. – УМ7 розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. – УМ8 забезпечувати якість друківаних і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва

	<p>та поліграфії.</p> <ul style="list-style-type: none"> – УМ9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. – УМ10 оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – УМ11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення. – УМ12 розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси. – УМ13 контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю. – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. – Здійснювати вибір оптимальних режимів та параметрів підготовки і обробки мультимедійного контенту в межах сучасної КВС; проводити підготовку графічних (статичних, анімаційних) зображень та аудіоконтенту для електронних видань в т ч Web-сторінок, створювати інтерактиви з елементами JavaScript; вміння побудови структури Sitemap; SEO-оптимізації.
<p>Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)</p>	<p>ЗО 11 Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва, ЗО 19 Технології обробки інформації, ЗО 20 Вступ до спеціальності.</p>
<p>Зміст дисципліни (перелік тем)</p>	<p>Загальні відомості по створенню мультимедійного контенту.</p> <p>Особливості створення мультимедійного контенту: звуковий супровід, анімація та відеоконтент для електронних видань.</p> <p>Мультимедійний документ і формати представлення його елементів. Формати представлення анімації і цифрового відео та аудіо.</p> <p>Елементи анімації, анімаційні gif-файли, 3D анімація для електронних видань. Підготовка анімаційних фрагментів засобами 3D Studio Max та Adobe Animate.</p> <p>Принципи представлення цифрового відео та аудіо. Опрацювання відео та аудіоконтенту засобами Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects.</p> <p>Адаптація медіа контенту до електронних видань в т ч веб-середовища сайтів.</p> <p>Поняття ключових слів і семантичного ядра. Метадані, дані для роботів, Open Graph розмітка, структура sitemap. SEO-оптимізація.</p> <p>Елемент Video у застосуванні до електронних видань.</p> <p>Робота елементу video. Обробники setEffect та setVideo. Обробка відеопотоку сторінкою. Опис елементів управління відео. Додавання елементів Video на створену раніше Web-сторінку/електронне видання. Задання функцій управління відео до створеної раніше Web-сторінки з</p>

	відеоматеріалом. Елемент Audio у застосуванні до електронних видань. Додавання елементів Audio на створену раніше Web-сторінку/електронне видання.		
Дидактичні методи			
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, розповідь, презентація		
На практичних заняттях	Виконання індивідуальних завдань комп'ютерного практикуму, завдання до модульної контрольної роботи та ДКР		
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Електронні видання: довід. / Уклад. Т.Ю. Киричок. – К.: НТУУ «КПІ», 2010. – 400 с. 2. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / Під ред. О. І. Пушкаря. — Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. — 296 с. 3. Вуль В.А. Электронные издания [Электронный ресурс] / В.А. Вуль – Режим доступа: http://www.hi-edu.ru (15.03.09). – Загл. с экрана. 4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с. 5. Digital Culture: Understanding New Media / ed. by Glen Creeber, Royston Martin. – Open University Press, 2008. – 224 pp. 6. Manovich L. The Language of New Media / L. Manovich. – The MIT Press, 2001. – 354 pp. 7. Фримен Э., Робсон Э. Изучаем программирование на HTML5. – СПб.: Питер, 2013. – 640 с. 8. Фримен Э., Фримен Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS. – СПб.: Питер, 2012. – 656 с. <p>Всього основної літератури: 8</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 10		
Технічне забезпечення	Комп'ютерний клас на 16 робочих місць з програмним забезпеченням 3D Studio Max, Adobe Animate, Adobe Audition, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Sublime text, Visual Studio Code		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>			
<i>Семінарські заняття</i>			
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Комп'ютерний практикум</i>	4	50	80
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	5	10
<i>Індивідуальні заняття (ДКР)</i>	1	5	10
<i>Стартовий рейтинг</i>		60	100
<i>Залік</i>		60	100
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
<p>Студенти заочної форми навчання виконують першу практичну роботу у першу заліково-екзаменаційну (установчу) сесію, інші та ДКР– самостійно, згідно методичних вказівок, що надаються викладачем на першому лекційному занятті. Виконані роботи повинні бути надані на перевірку не пізніше ніж за тиждень до початку другої заліково-екзаменаційної сесії.</p> <p>Перелік тем, що вивчаються студентами самостійно надаються викладачем на останньому занятті першої сесії. ДКР здається у другій заліково-екзаменаційній сесії перед виставленням заліку</p>			
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		

94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено
Політика курсу	
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Комп'ютерний практикум і домашню контрольну роботу кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>