

Силабус курсу «Конструювання видань»
Кредитний модуль 1 - «Конструювання і типографіка видань»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Конструювання та типографіка видань					
Назва англійською мовою	Design and typography of editions					
Код	ПО 5					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	другий рік навчання					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	75 / 2,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години	36	18	-	-	СРС 21
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	2	1	-	-
Статус кредитного модуля	нормативний					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри ТПВ, доцент, к.т.н. Палюх Олександр Олександрович					
Е-mail та інші контакти викладача	alekspalyuh@gmail.com http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/428-palyuh-olexandromexandrovych https://orcid.org/0000-0002-5673-9395					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., Клименко Тетяна Євгенівна					
Е-mail та інші контакти викладача	tetiana.klymenko@gmail.com t.klymenko@kpi.ua http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/431-klymenko-tetiana-yevhenivna http://orcid.org/0000-0003-2329-8359					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: вивчення термінології з конструювання та типографіки видань; оволодіння проблемою якості на сучасному етапі та її вплив на розвиток					

	<p>поліграфічної галузі; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду в конструюванні та типографіці видань для подальшого його розвитку; використання методологічних основ в конструюванні та типографіці видань: загальні підходи, принципи та методи роботи щодо якості поліграфічних видань; опанування технологічних проблем в конструюванні та типографіці видань.</p>				
<p>Компетентності</p>	<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень; – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання; – ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань. 				
<p>Результати навчання</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="331 1518 469 2007"> <p>Знання</p> </td> <td data-bbox="469 1518 1516 2007"> <ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 2007 469 2119"> <p>Уміння</p> </td> <td data-bbox="469 2007 1516 2119"> <ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; </td> </tr> </table>	<p>Знання</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. 	<p>Уміння</p>	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;
<p>Знання</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. 				
<p>Уміння</p>	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; 				

	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення; – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміня застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	Викладається в третьому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань дисциплін циклу загальної підготовки ЗО 1–ЗО 12; ЗО 15, ЗО 20.
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація та загальні визначення друкованої продукції та книжково-журнальних видань 2. Типографіка та її вплив на композиційне оформлення видань і поліграфічної продукції 3. Особливості, закономірності та засоби композиційної побудови видань 4. Конструктивні особливості аркушевої продукції 5. Конструювання та типографіка журнальних та газетних видань 6. Конструювання та типографіка книжкових видань 7. Конструктивні особливості та типографіка етикеткової продукції 8. Способи опорядження друкованої продукції та їх застосування при конструюванні видань 9. Оптимальний вибір витратних матеріалів для видань різної конструкції та призначення 10. Нормативно-технічна документація міжнародного та вітчизняного рівнів для конструювання видань різного призначення
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)	
На лекційних заняттях	пояснювально-ілюстративний метод (лекції, пояснення, електронні презентації)
На практичних заняттях	репродуктивний та метод проблемного викладу – практичні роботи, ситуаційний аналіз, самостійна робота з джерелами
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Искусство. - 2000, 256 с. 2. 1000 способів шрифтового дизайну [Текст] : шрифты, достигшие совершенства. : пер. с англ. / Wilson Harvey/ Loewy; дизайн Р. Burgess, В. Wood. – М. : РИП-Холдинг, 2005. 3. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007. 4. Феличи, Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Понаморенко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с. 5. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. – М.: Издатель Д.Аронов. – 2006, 432 с. 6. Юрий Гордон. Книга про буквы от А до Я. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006, 382с. 7. Ян Чихольд. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М.: Книга, 1980. – 242 с. 8. Гавенко С., Кулік Л., Мартинюк М. Конструкція книги. – Л.: Фенікс, 1999. – 256 с.

	<p>9. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: из-во «Олимп», ООО «Фирма из-во АСТ», 1998, – 685 с.</p> <p>10. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона. – К.: ИАЦ «Упаковка», 2004, 570 с.</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 10		
Технічне забезпечення	РС на базі ОС Windows або Mac. Програмне забезпечення безкоштовне: FontCreator, Adobe Illustrator		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>	9	18	27
<i>Семінарські заняття</i>	1	2	5
<i>Лабораторні заняття</i>			
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	2	10
<i>Розрахунково-графічна робота</i>	1	8	24
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	66
<i>Залік</i>		30	44
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної честності згідно з принципами університету щодо академічної честності.		
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>		

Силабус курсу «Конструювання видань»
Кредитний модуль 2 – «Архітектоніка електронних видань»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Архітектоніка електронних видань					
Назва англійською мовою	Electronic editions architectonics					
Код	ПО 5					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих та електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	другий рік навчання					
Форма навчання	Денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	90/3					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години	30	30	30	0	СРС 84
Контрольні заходи	Екзаме н	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	1	0	1	0
Статус дисципліни / кредитного модуля	нормативний					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра репрографії ВПІ					
Викладач (лекційні заняття)	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.					
Е-mail та інші контакти викладача	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
Викладач (практичні заняття)	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії ФМФ, к.т.н.					
Е-mail та інші контакти викладача	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та					

		використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань. Завданням дисципліни є формування навичок із вдалого компоновання та структурування і шаблонізації основних структурних елементів електронних видань.
Компетентності		<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень; – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання; – ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
	Уміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;

	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення; – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і пакувань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, пакувань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів	Викладається в четвертому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань.
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Класифікація електронних видань</i>: Види електронних видань, відмінності в загальній структурі, застосовувані формати файлів, що визначають ймовірний зміст та структуру електронних видань. 2. <i>Поняття шаблону</i>: типи шаблонів, види шаблонних типів сторінок, структурування видання за шаблонними типами сторінок. 3. <i>Grid layout та його особливості</i>: Bootstrap-шаблон із колонковою структурою як основа дизайну, способи структурування блоків, правила розміщення елементів блоків. 4. <i>Інструменти для створення прототипів</i>: процес прототипування та дизайну, огляд інструментів створення мокапів та вайрфреймів, створення переходів між вікнами для формування завершеного прототипу.
Дидактичні методи	
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, мозковий штурм, проблемні завдання.
На практичних та лабораторних заняттях (комп'ютерних практикумах)	Завдання до виконання.
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-ресурс mockplus.comю Цикл навчальних статей щодо використання Adobe XD. https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial 2. Веб-ресурс figma.com. Цикл статей щодо Figma best practices. https://www.figma.com/best-practices/ 3. Фіголь Н.М. Класифікація електронних видань. http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf 4. Веб-ресурс wikipedia.org.Цикл статей щодо порівняння форматів електронних видань: Comparison of e-book formats. https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats 5. Веб-ресурс w3schools.com. Цикл навчальних статей щодо Bootstrap Grid System. https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp <p><i>Загальна кількість – 5 джерел</i></p>
Література додаткова	<i>3 джерел</i>
Технічне забезпечення	<p>PC на базі ОС Windows або Mac.</p> <p>Програмне забезпечення безкоштовне:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe XD https://www.adobe.com/ua/products/xd.html 2. Figma trial version: https://www.figma.com/downloads/

Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні та лабораторні роботи (комп'ютерний практикум)</i>	6	24	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Домашня контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	60
<i>Залік</i>	1	30	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 20 балів	Не допущено		
Політика курсу			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час підсумкових атестаційних робіт категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.		
<i>Додаткова інформація</i>	Навчальні плани Програма навчальної дисципліни Робоча програма кредитного модуля		

Силабус курсу «Конструювання видань»
Кредитний модуль 1 - «Конструювання і типографіка видань»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Конструювання та типографіка видань					
Назва англійською мовою	Design and typography of editions					
Код	ПО 5					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	другий рік навчання					
Форма навчання	заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	75 / 2,5					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ютер. практи.)	Індив. заняття	
	Години	4	2	4	-	СРС 65
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	2	1	-	-
Статус дисципліни / кредитного модуля	нормативний					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва					
Викладач (лекційні заняття)	доцент кафедри ТПВ, доцент, к.т.н. Палюх Олександр Олександрович					
Е-mail та інші контакти викладача	alekspalyuh@gmail.com http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/428-palyuh-olexandr-olexandrovych https://orcid.org/0000-0002-5673-9395					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	доцент кафедри технології поліграфічного виробництва, к.т.н., Клименко Тетяна Євгенівна					
Е-mail та інші контакти викладача	tetiana.klymenko@gmail.com t.klymenko@kpi.ua http://tpv.vpi.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi/431-klymenko-tetiana-yevhenivna http://orcid.org/0000-0003-2329-8359					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: вивчення термінології з конструювання та типографіки видань;					

	<p>оволодіння проблемою якості на сучасному етапі та її вплив на розвиток поліграфічної галузі; вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду в конструюванні та типографіці видань для подальшого його розвитку; використання методологічних основ в конструюванні та типографіці видань: загальні підходи, принципи та методи роботи щодо якості поліграфічних видань; опанування технологічних проблем в конструюванні та типографіці видань.</p>
Компетентності	<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень; – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання; – ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.
Результати навчання	<p>Знання</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

	Уміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення; – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	<p>Викладається в третьому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань дисциплін циклу загальної підготовки ЗО 1–ЗО 12; ЗО 15, ЗО 20.</p>	
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація та загальні визначення друкованої продукції та книжково-журнальних видань 2. Типографіка та її вплив на композиційне оформлення видань і поліграфічної продукції 3. Особливості, закономірності та засоби композиційної побудови видань 4. Конструктивні особливості аркушевої продукції 5. Конструювання та типографіка журнальних та газетних видань 6. Конструювання та типографіка книжкових видань 7. Конструктивні особливості та типографіка етикеткової продукції 8. Способи опорядження друкованої продукції та їх застосування при конструюванні видань 9. Оптимальний вибір витратних матеріалів для видань різної конструкції та призначення 10. Нормативно-технічна документація міжнародного та вітчизняного рівнів для конструювання видань різного призначення 	
Дидактичні методи <i>(вказати за всіма видами занять)</i>		
На лекційних заняттях	пояснювально-ілюстративний метод (лекції, пояснення, електронні презентації)	
На практичних заняттях	репродуктивний та метод проблемного викладу – практичні роботи, ситуаційний аналіз, самостійна робота з джерелами	
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Искусство. - 2000, 256 с. 2. 1000 способів шрифтового дизайну [Текст] : шрифты, достигшие совершенства. : пер. с англ. / Wilson Harvey/ Loewy; дизайн Р. Burgess, В. Wood. – М. : РИП-Холдинг, 2005. 3. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007. 4. Феличи, Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Понаморенко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 496 с. 5. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. – М.: Издатель Д.Аронов. – 2006, 432 с. 6. Юрий Гордон. Книга про буквы от А до Я. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006, 382с. 	

	<p>7. Ян Чихольд. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М.: Книга, 1980. – 242 с.</p> <p>8. Гавенко С., Кулік Л., Мартинюк М. Конструкція книги. – Л.: Фенікс, 1999. – 256 с.</p> <p>9. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: из-во «Олимп», ООО «Фирма из-во АСТ», 1998, – 685 с.</p> <p>10. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона. – К.: ИАЦ «Упаковка», 2004, 570 с.</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 10		
Технічне забезпечення	PC на базі ОС Windows або Mac. Програмне забезпечення безкоштовне: FontCreator, Adobe Illustrator		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>	2	5	10
<i>Лабораторні заняття</i>	4	15	22
<i>Модульна контрольна робота</i>	2	2	10
<i>Розрахунково-графічна робота</i>	1	8	24
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	66
<i>Залік</i>		30	44
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено		
Політика курсу			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної честності згідно з принципами університету щодо академічної честності.		
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>		

Силабус курсу «Конструювання видань»
Кредитний модуль 2 – «Архітектоніка електронних видань»

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Архітектоніка електронних видань					
Назва англійською мовою	Electronic editions architectonics					
Код	ПО 5					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих та електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	другий рік навчання					
Форма навчання	заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	90/3					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години	4	4	4	0	СРС 84
Контрольні заходи	Екзаме н	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	-	+	1	0	1	0
Статус дисципліни / кредитного модуля	нормативний					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра репрографії ВПІ					
Викладач (лекційні заняття)	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії, к.т.н.					
Е-mail та інші контакти викладача	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
Викладач (практичні заняття)	Кушлик Богдан Ростиславович, доцент кафедри репрографії ФМФ, к.т.н.					
Е-mail та інші контакти викладача	bodo_kush@hotmail.com +38067-501-75-74					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та					

		використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань. Завданням дисципліни є формування навичок із вдалого компоновання та структурування і шаблонізації основних структурних елементів електронних видань.
Компетентності		<p><u>Інтегральні</u> – здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у видавництві та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ природничих, гуманітарних, соціальних наук, методів інформаційних технологій, теорій, методів і засобів проектування, виготовлення, розповсюдження всіх видів виробів видавництва та поліграфії й характеризується комплексністю та невизначеністю умов; понять та принципів побудови електронних видань, розуміння типів видань та використання архітектурних компонент, що підходять до конкретних типів електронних видань.</p> <p><u>Загальні</u> – ЗК 2 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><u>Фахові:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК 1 здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 3 здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії; – ФК 5 здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень; – ФК 10 здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання; – ФК 12 здатність до пошуку нових розробок та досвіду експлуатації технологічних процесів, матеріалів, апаратно-програмних засобів і обладнання у виробництві видань і паковань.
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> – ЗН 9 технологій опрацювання текстової, графічної та мультимедійної інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення; – ЗН 11 складу, структури, дизайну і апарату усіх видів виробів видавництва та поліграфії для розроблення концепції та конструкції видання; методик складання робочої документації для забезпечення процесу випуску видань; – ЗН 19 сутності методів, засобів і систем друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань та їх розвитку; – ЗН 20 основ дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
	Уміння	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 9 опрацювати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;

	<ul style="list-style-type: none"> – УМ 11 розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення; – УМ 19 обирати відповідні методи, засоби і системи друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і пакувань для побудови раціонального технологічного процесу. – УМ 20 уміння застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, конструювання, оформлення для розроблення концепції, конструкції друкованих і електронних видань, пакувань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
Вимоги до підготовки слухачів	Викладається в четвертому семестрі на базі попередньо здобутих навичок та вмінь за ОПП Технології друкованих та електронних видань.
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Класифікація електронних видань</i>: Види електронних видань, відмінності в загальній структурі, застосовувані формати файлів, що визначають ймовірний зміст та структуру електронних видань. 2. <i>Поняття шаблону</i>: типи шаблонів, види шаблонних типів сторінок, структурування видання за шаблонними типами сторінок. 3. <i>Grid layout та його особливості</i>: Bootstrap-шаблон із колонковою структурою як основа дизайну, способи структурування блоків, правила розміщення елементів блоків. 4. <i>Інструменти для створення прототипів</i>: процес прототипування та дизайну, огляд інструментів створення мокапів та вайрфреймів, створення переходів між вікнами для формування завершеного прототипу.
Дидактичні методи	
На лекційних заняттях	Лекція, пояснення, мозковий штурм, проблемні завдання.
На практичних та лабораторних заняттях (комп'ютерних практикумах)	Завдання до виконання.
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-ресурс mockplus.comю Цикл навчальних статей щодо використання Adobe XD. https://www.mockplus.com/blog/post/adobe-xd-tutorial 2. Веб-ресурс figma.com. Цикл статей щодо Figma best practices. https://www.figma.com/best-practices/ 3. Фіголь Н.М. Класифікація електронних видань. http://druk.kpi.ua/files/publications/2014-2-9.pdf 4. Веб-ресурс wikipedia.org.Цикл статей щодо порівняння форматів електронних видань: Comparison of e-book formats. https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats 5. Веб-ресурс w3schools.com. Цикл навчальних статей щодо Bootstrap Grid System. https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_grid_system.asp <p><i>Загальна кількість – 5 джерел</i></p>
Література додаткова	<i>3 джерел</i>
Технічне забезпечення	<p>PC на базі ОС Windows або Mac.</p> <p>Програмне забезпечення безкоштовне:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe XD https://www.adobe.com/ua/products/xd.html 2. Figma trial version: https://www.figma.com/downloads/

Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні та лабораторні роботи (комп'ютерний практикум)</i>	6	24	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Домашня контрольна робота</i>	1	3	10
<i>Стартовий рейтинг</i>		30	60
<i>Залік</i>	1	30	40
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100
Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
100...95	Відмінно		
94...85	Дуже добре		
84...75	Добре		
74...65	Задовільно		
64...60	Достатньо		
Менше 60	Незадовільно		
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 20 балів	Не допущено		
Політика курсу			
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Співпраця студентів у розв'язанні проблемних завдань дозволена, але відповіді кожний студент захищає самостійно. Взаємодія студентів під час підсумкових атестаційних робіт категорично забороняється і будь-яка така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно принципів університету щодо академічної доброчесності.		
<i>Додаткова інформація</i>	Навчальні плани Програма навчальної дисципліни Робоча програма кредитного модуля		