

Силабус курсу

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Економіка і організація виробництва					
Назва англійською мовою	Economy and Production Organization					
Код	30 13					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	Четвертий рік					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	120 / 4					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години	36	36	-	РГР	СРС 48
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
		+	1	1		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Обов'язковий освітній компонент					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту видавничо-поліграфічної галузі					
Викладач (лекційні заняття)	старший викладач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі, к. е. н. Сірик Максим Віталійович					
Е-mail та інші контакти викладача	maksym@siryk.com https://intellect.kpi.ua/profile/smv112 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorско-vykladatskiy-sklad/114-siryk-maksym-vitaliiovych.html ORCID 0000-0002-0588-2183					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	старший викладач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі, к. е. н. Сірик Максим Віталійович					
Е-mail та інші контакти викладача	maksym@siryk.com https://intellect.kpi.ua/profile/smv112 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorско-vykladatskiy-sklad/114-siryk-maksym-vitaliiovych.html ORCID 0000-0002-0588-2183					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Основне завдання викладення дисципліни полягає у наданні студентам уявлення про: сучасні знання з економіки й організації виробництва, які можна використовувати у практичних ситуаціях; вирішення міждисциплінарних завдань професійної діяльності; використання накопиченого досвіду та знань з економічних наук в професійній діяльності; організацію діяльності автономно та в команді; використання абстрактного мислення, аналізу, синтезу для встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; розуміння явищ і процесів, притаманних всім					

		етапам технологічних процесів поліграфічного виробництва; використання математичних, технічних методів і комп'ютерного програмного забезпечення для вирішення інженерних й економічних завдань; стандартизацію і забезпечення якості продукції та технологічних процесів; прийняття обґрунтованих техніко-економічних рішень стосовно реалізації видавничо-поліграфічної діяльності.
Компетентності		– <u>інтегральні компетентності</u> — здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов; – <u>загальні компетентності</u> ЗК 2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 4 Здатність приймати обґрунтовані рішення..
Здатності		ФК 6 Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні, правові та комерційні чинники, що впливають на реалізацію технічних рішень у видавництві та поліграфії.. ФК 7 Здатність ухвалювати ефективні техніко-економічні рішення стосовно реалізації конкретного проекту видавничо-поліграфічної діяльності в рамках видавничих, виробничих планів підприємства; розроблення нормативної та технічної документації виробничого процесу виготовлення продукції. ФК 8 Здатність планувати й організовувати виробництво, експлуатацію, технічне обслуговування, розповсюдження продукції у видавництві та поліграфії з урахуванням особливостей вирішуваної проблеми. ФК 13 Здатність аналізувати витрати часу та їх нормування для забезпечення раціонального виробничого процесу виготовлення видань.
Результати навчання	Знання	ЗН 1 Теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки ЗН 2 Методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проектів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. ЗН 3 Методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. ЗН 14 Методів проектування робочих місць виробничих підрозділів підприємств видавничо-поліграфічної галузі матеріалами, комплектуючими, засобами контролю, технологічним обладнанням з урахуванням правил охорони праці і безпеки життєдіяльності. ЗН 15 Методик оцінювання виробничих і невиробничих витрат для раціонального забезпечення виробництва продукції видавництва і поліграфії
	Вміння	УМ 1 Застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв'язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. УМ 2 Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії УМ 3 Раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. УМ 14 Проектувати робочі місця виробничих підрозділів підприємств

		видавничо-поліграфічної галузі та організувати їх експлуатацію з урахуванням правил охорони праці. УМ 15 Оцінювати виробничі і невиробничі витрати на забезпечення виробництва продукції видавництва і поліграфії	
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	Дисципліна безпосередньо пов'язана із такими дисциплінами, як: ЗО 4 Іноземна мова та ЗО 5 Вища математика, ПО 6 Переддипломна практика, ПО 7 Дипломне проектування		
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи підприємництва 2. Підприємства у поліграфії 3. Організація виробничого процесу 4. Виробничий цикл 5. Наукова організація праці 6. Організація потокового і автоматизованого виробництва 7. Основні виробничі засоби поліграфічних підприємств 8. Оборотні кошти поліграфічних підприємств 9. Витрати виробництва та собівартість 		
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)			
На лекційних заняттях	лекція, пояснення		
На практичних заняттях	завдання до виконання.		
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дунайский Г.О. Управление полиграфическим предприятием. — М., 2003 – 219 с. 2. Економіка видавничо-поліграфічної галузі : підруч. / Л. А. Швайка, А. М. Штангрет. – Львів : УАД, 2008. – 480 с. 3. Кваско А. В. Нормування, організація та оплата праці в поліграфії / А. В. Кваско, Я. В. Котляревський, О. В. Мельников, М. В. Сірик.— К.: НТУУ «КПІ», 2010.— 248 с. 4. Кондрашова В. К., Исаева О. Г. Экономика полиграфического предприятия: Учебник для вузов.— М.: Изд-во МГУП, 2000.— 320 с. 5. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Економіка та організація виробництва» для всіх форм навчання на пряму підготовки (спеціальності) 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа» [Електронний ресурс] / Я. В. Котляревський, М. В. Сірик. – К. : НТУУ «КПІ», 2014. – 18 с. – Режим доступу: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/7508 <p>Всього основної літератури: 13</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 24		
Технічне забезпечення	Мультимедійний проектор для презентацій лекцій, ноутбук; пакет ПЗ MS Office 365 (в рамках дії програми Microsoft Imagine Academy за підпискою Microsoft Azure Dev Tools for Teachers (Dreamspark Premium) для STEM): https://kpi.ua/index.php/node/17615 https://azureforeducation.microsoft.com/devtools		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>	18	25	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	10	20
<i>Індивідуальні заняття</i>	1	25	40
<i>Стартовий рейтинг</i>		60	100
<i>Залік</i>		60	100
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100

Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:	
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено
Політика курсу	
<i>Правила взаємодії</i>	Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи та РГР кожний студент виконує самостійно. При виявленні ознак академічного плагиату така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.
<i>Додаткова інформація</i>	<u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u>

Силабус курсу

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Економіка і організація виробництва					
Назва англійською мовою	Economy and Production Organization					
Код	30 13					
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія					
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань					
Рівень освіти	перший (бакалаврський)					
Рік навчання	Четвертий рік					
Форма навчання	заочна					
Кількість годин / кредитів ECTS	120 / 4					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят. (семінари)	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	
	Години	6	4	-	РГР	СРС 110
Контрольні заходи	Екзамен	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
		+	1	1		
Статус дисципліни / кредитного модуля	Обов'язковий освітній компонент					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту видавничо-поліграфічної галузі					
Викладач (лекційні заняття)	старший викладач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі, к. е. н. Сірик Максим Віталійович					
Е-mail та інші контакти викладача	maksym@siryk.com https://intellect.kpi.ua/profile/smv112 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorско-vykladatski-sklad/114-siryk-maksym-vitaliiovych.html ORCID 0000-0002-0588-2183					
Викладач (практичні / лабораторні заняття)	старший викладач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі, к. е. н. Сірик Максим Віталійович					
Е-mail та інші контакти викладача	maksym@siryk.com https://intellect.kpi.ua/profile/smv112 http://ovpk.vpi.kpi.ua/index.php/pro-kafedru/profesorско-vykladatski-sklad/114-siryk-maksym-vitaliiovych.html ORCID 0000-0002-0588-2183					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Основне завдання викладення дисципліни полягає у наданні студентам уявлення про: сучасні знання з економіки й організації виробництва, які можна використовувати у практичних ситуаціях; вирішення міждисциплінарних завдань професійної діяльності; використання накопиченого досвіду та знань з економічних наук в професійній діяльності; організацію діяльності автономно та в команді; використання абстрактного мислення, аналізу, синтезу для встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; розуміння явищ і процесів, притаманних всім					

		етапам технологічних процесів поліграфічного виробництва; використання математичних, технічних методів і комп'ютерного програмного забезпечення для вирішення інженерних й економічних завдань; стандартизацію і забезпечення якості продукції та технологічних процесів; прийняття обґрунтованих техніко-економічних рішень стосовно реалізації видавничо-поліграфічної діяльності.
Компетентності		– <u>інтегральні компетентності</u> — здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов; – <u>загальні компетентності</u> ЗК 2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 4 Здатність приймати обґрунтовані рішення..
Здатності		ФК 6 Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні, правові та комерційні чинники, що впливають на реалізацію технічних рішень у видавництві та поліграфії.. ФК 7 Здатність ухвалювати ефективні техніко-економічні рішення стосовно реалізації конкретного проекту видавничо-поліграфічної діяльності в рамках видавничих, виробничих планів підприємства; розроблення нормативної та технічної документації виробничого процесу виготовлення продукції. ФК 8 Здатність планувати й організовувати виробництво, експлуатацію, технічне обслуговування, розповсюдження продукції у видавництві та поліграфії з урахуванням особливостей вирішуваної проблеми. ФК 13 Здатність аналізувати витрати часу та їх нормування для забезпечення раціонального виробничого процесу виготовлення видань.
Результати навчання	Знання	ЗН 1 Теорій та методів математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки ЗН 2 Методик пошуку, систематизації, узагальнень інформації з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії та її структурованого подання у формі пояснювальних записок проектів та робіт, рефератів, презентацій, звітів тощо. ЗН 3 Методів раціонального використання сировинних, енергетичних та інших видів ресурсів. ЗН 14 Методів проектування робочих місць виробничих підрозділів підприємств видавничо-поліграфічної галузі матеріалами, комплектуючими, засобами контролю, технологічним обладнанням з урахуванням правил охорони праці і безпеки життєдіяльності. ЗН 15 Методик оцінювання виробничих і невиробничих витрат для раціонального забезпечення виробництва продукції видавництва і поліграфії
	Вміння	УМ 1 Застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв'язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії. УМ 2 Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії УМ 3 Раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів. УМ 14 Проектувати робочі місця виробничих підрозділів підприємств

	видавничо-поліграфічної галузі та організувати їх експлуатацію з урахуванням правил охорони праці. УМ 15 Оцінювати виробничі і невиробничі витрати на забезпечення виробництва продукції видавництва і поліграфії		
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	Дисципліна безпосередньо пов'язана із такими дисциплінами, як: ЗО 4 Іноземна мова та ЗО 5 Вища математика, ПО 6 Переддипломна практика, ПО 7 Дипломне проектування		
Зміст дисципліни (перелік тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи підприємництва 2. Підприємства у поліграфії 3. Організація виробничого процесу 4. Виробничий цикл 5. Наукова організація праці 6. Організація потокового і автоматизованого виробництва 7. Основні виробничі засоби поліграфічних підприємств 8. Оборотні кошти поліграфічних підприємств 9. Витрати виробництва та собівартість 		
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)			
На лекційних заняттях	лекція, пояснення		
На практичних заняттях	завдання до виконання.		
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дунайский Г.О. Управление полиграфическим предприятием. — М., 2003 – 219 с. 2. Економіка видавничо-поліграфічної галузі : підруч. / Л. А. Швайка, А. М. Штангрет. – Львів : УАД, 2008. – 480 с. 3. Кваско А. В. Нормування, організація та оплата праці в поліграфії / А. В. Кваско, Я. В. Котляревський, О. В. Мельников, М. В. Сірик.— К.: НТУУ «КПІ», 2010.— 248 с. 4. Кондрашова В. К., Исаева О. Г. Экономика полиграфического предприятия: Учебник для вузов.— М.: Изд-во МГУП, 2000.— 320 с. 5. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Економіка та організація виробництва» для всіх форм навчання на пряму підготовки (спеціальності) 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа» [Електронний ресурс] / Я. В. Котляревський, М. В. Сірик. – К. : НТУУ «КПІ», 2014. – 18 с. – Режим доступу: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/7508 <p>Всього основної літератури: 13</p>		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 24		
Технічне забезпечення	Мультимедійний проектор для презентацій лекцій, ноутбук; пакет ПЗ MS Office 365 (в рамках дії програми Microsoft Imagine Academy за підпискою Microsoft Azure Dev Tools for Teachers (Dreamspark Premium) для STEM): https://kpi.ua/index.php/node/17615 https://azureforeducation.microsoft.com/devtools		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>Практичні роботи</i>	18	25	40
<i>Модульна контрольна робота</i>	1	10	20
<i>Індивідуальні заняття</i>	1	25	40
<i>Стартовий рейтинг</i>		60	100
<i>Залік</i>		60	100
<i>Підсумковий рейтинг</i>		60	100

<p>Студенти заочної форми навчання виконують перші чотири практичні роботи у першу заліково-екзаменаційну (установчу) сесію, інші – самостійно, згідно методичних вказівок, що надаються викладачем на першому лекційному занятті. Виконані роботи повинні бути надані на перевірку не пізніше ніж за тиждень до початку другої заліково-екзаменаційної сесії. Перелік тем, що вивчаються студентами самостійно надаються викладачем на останньому занятті першої сесії. МКР виконується у другій заліково-екзаменаційній сесії перед виставленням заліку</p>	
<p>Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:</p>	
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
не зарахована ... або стартовий рейтинг менше 36 балів	Не допущено
<p>Політика курсу</p>	
<i>Правила взаємодії</i>	<p>Дотримання положень «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (розділи 2 та 3) Практичні роботи та РГР кожний студент виконує самостійно. При виявленні ознак академічного плагиату така діяльність буде вважатися порушенням академічної чесності згідно з принципами університету щодо академічної чесності.</p>
<i>Додаткова інформація</i>	<p><u>Навчальні плани</u> <u>Програма навчальної дисципліни</u> <u>Робоча програма кредитного модуля</u></p>