



Практичний дизайн видань

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих та електронних видань
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	3 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 / 120 (лекції – 8 год., практ. – 8 год., СРС – 104 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/МКР
Розклад занять	Roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу	к.т.н., доцент, Чепурна Катерина Олександрівна, graund08@ukr.net
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://do.ipr.kpi.ua/course/view.php?id=6962

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дизайн є невід’ємною складовою при створенні будь-яких видань (друкованих та електронних), тож отримані знання, навички та вміння допоможуть сформувати професійний фундамент створення дизайну видань.

Мета дисципліни — формування у студентів системних знань та розуміння принципів розробки дизайну книжково-журнальних, акцидентних, рекламних, подарункових видань.

Предмет дисципліни — дизайн оригінал-макетів для різних видів видань; особливості дизайну текстової та графічної інформації залежно від технології виготовлення видання.

Результати навчання:

знання: принципів дизайну, законів та прийомів композиції; принципів конструювання та розробки дизайну складових елементів видання залежно від технології виготовлення видання.

вміння: розробляти конструкцію та дизайн видань; обирати колірне оформлення видань; оформлення текстової та графічної інформації; вміння адаптувати дизайн до виду задрукованого матеріалу та способу друку.

досвід: використання програмного забезпечення для створення дизайну видань; розробки, конструювання та виготовлення видань різних видів та призначення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення дисципліни необхідні:

- знання видів друкованої продукції та електронних видань;
- засвоєння основ теорії кольору;

- засвоєння основ технологій обробки інформації;
- знання матеріалів видавничо-поліграфічного виробництва.

3. Зміст навчальної дисципліни

Лекційний матеріал:

Розділ 1. Загальні відомості про дизайн видань:

Розділ 2. Дизайн книжкових видань:

Розділ 3. Дизайн періодичних видань.

Розділ 4. Дизайн рекламних видань.

Розділ 5. Особливості дизайну фотовидань.

Розділ 6. Особливості дизайну електронних видань:

Розділ 7. Задруковуваний матеріал, як елемент дизайну видань.

Розділ 8. Вплив конструкції та технологій виготовлення на дизайн видань.

Комп'ютерний практикум/лабораторні роботи:

КП 1. Створення альтернативних макетів з використанням модульних сіток.

КП 2. Художнє оформлення книжкового видання на основі тематичних декоративних елементів (буквиця, заставка, кінцівка, бордюр, рамка, екслібрис).

КП 3. Розробка дизайну афіші (шрифтового плакату).

КП 4. Розробка оригінал-макетів та їх адаптація для нанесення на канцелярські та текстильні вироби.

КП 5. Розробка стилізованого дизайну буклету.

КП 6. Конструкція друкованого видання як елемент дизайну.

КП 7. Художнє оформлення газетної полоси.

КП 8. Аналіз оформлення видання на основі принципів дизайну.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник : для студентів вищ. навч. закл. / Михайло Якович Куленко ; Київ. нац. ун-т будівництва та архітектури ; за ред. Є. А. Антонович. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ : Кондор, 2018. – 543 с.
2. Іванова, Л. О. Основи промислового дизайну [Текст] : навч. посіб. / Л. О. Іванова, О. Є. Сергєєва, С. В. Котлик ; Одес. нац. акад. харч. технологій. - Одеса : Астропринт, 2017. - 252 с. : табл., рис. - ОНАХТ. - Бібліогр.: с. 249. - ISBN 978-966-927-276-8. <https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/3350>
3. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон. Основи. Графічний дизайн. Підхід і мова. Серія книг Basic Graphic Design. Вид-во: ArtHuss, 2019.

Допоміжна література:

1. Чернозубова Н. Комп'ютерний дизайн. Модульні сітки : навч. посібник / Надія Чернозубова, Оксана Осінчук. — Львів: УАД, 2018. — 112 с.
2. Єфімов Ю. В. Комп'ютерна графіка: Adobe двома руками : навч. посіб. / Ю.В. Єфімов. — К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. — 120 с.
3. Композиція видання: Дизайн художньої літератури: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: І.П. Шалінський. – Електронні текстові дані (1 файл: 8,26 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 92 с.
4. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. Третє видання. ArtHuss, 2023. – 240 с. <https://www.arthuss.com.ua/shop/osnovy-hrafichnoho-dyzaynu-tretye-vydannya>.

5. Drew J. T., Meyer S. A. *Color Management. A Comprehensive Guide for Graphic Designer*. UK : RotoVision SA, 2005. 224 p. URL: <https://www.pdfdrive.com/color-management-a-comprehensive-guide-for-graphic-designers-d158857049.html>.
6. Faulkner A., Chavez C., Wood B. 10. *Learning Graphic Design & Illustration. Teacher's Edition*. New York : Pearson Education, Inc, 2017. 762 p. URL: <https://www.pdfdrive.com/learning-graphic-design-illustration-e50156889.html>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Основні методи навчання для лекційних занять — пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний — одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів. Репродуктивний метод застосовується у процесі виконання практичних робіт, які виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

Студенту на першому занятті видається весь перелік тем, завдань комп'ютерного практикуму, методик виконання, захисту та оцінювання робіт.

Рівень опанування матеріалу (як практичного, так і теоретичного) визначається викладачем за результатами захисту кожного комп'ютерного практикуму.

Лекційний матеріал:

Розділ 1. Загальні відомості про дизайн видань:

Використання кольору.

Поняття композиції, закони композиції. Основні композиційні схеми.

Симетрія, асиметрія. Контраст і нюанс. Ритм. Перспектива.

Розділ 2. Дизайн книжкових видань:

Розробка конструкції видання.

Вибір колірної оформлення видання.

Застосування декоративних елементів в дизайні дитячих та подарункових виданнях.

Специфіка типографіки різних видань.

Вибір виду та фарбовості ілюстраційного матеріалу для дизайну.

Розділ 3. Дизайн періодичних видань.

Особливості розробки макету та дизайну періодичних видань.

Розділ 4. Дизайн рекламних видань.

Специфіка розробки конструкції рекламних видань.

Вибір колірної оформлення рекламного видання.

Специфіка підготовки дизайну рекламного видання відповідно до виду задрукованого матеріалу: папір, дизайнерський фактурний картон, прозорий пластик, фарбований в масі пластик, дерево, тканина.

Розділ 8. Вплив конструкції та технологій виготовлення на дизайн видань.

Комп'ютерний практикум:

КП 2. Художнє оформлення книжкового видання на основі тематичних декоративних елементів (буквиця, заставка, кінцівка, бордюр, рамка, екслібрис).

КП 3. Розробка дизайну афіші (шрифтового плакату).

КП 4. Розробка оригінал-макетів та їх адаптація для нанесення на канцелярські та текстильні вироби.

КП 5. Розробка стилізованого дизайну буклету.

Контрольні роботи

Метою контрольних робіт є закріплення та перевірка теоретичних знань з дисципліни, набуття студентами практичних навичок самостійного вирішення задач.

Модульна контрольна робота (МКР) розбивається на дві контрольні роботи тривалістю 30 хв. кожна. Контрольні роботи проводяться у середовищі Moodle. Кожен студент виконує індивідуальне завдання, яке формується випадковим підбором питань, перевірка робіт здійснюється у Moodle.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в рамках самостійної роботи доопрацьовують завдання комп'ютерного практикуму, що розпочаті на аудиторних заняттях.

Теоретичний матеріал	
<i>Розділ 1. Загальні відомості про дизайн видань: Використання кольору. Поняття композиції, закони композиції. Основні композиційні схеми. Симетрія, асиметрія. Контраст і нюанс. Ритм. Перспектива.</i>	6
<i>Розділ 2. Дизайн книжкових видань: Розробка конструкції видання. Вибір колірнього оформлення видання. Застосування декоративних елементів в дизайні дитячих та подарункових виданнях. Специфіка типографіки різних видань. Вибір виду та фарбовості ілюстраційного матеріалу для дизайну.</i>	6
<i>Розділ 3. Дизайн періодичних видань. Особливості розробки макету та дизайну періодичних видань.</i>	6
<i>Розділ 4. Дизайн рекламних видань. Специфіка розробки конструкції рекламних видань. Вибір колірнього оформлення рекламного видання. Специфіка підготовки дизайну рекламного видання відповідно до виду задрукованого матеріалу: папір, дизайнерський фактурний картон, прозорий пластик, фарбований в масі пластик, дерево, тканина.</i>	7
<i>Розділ 5. Особливості дизайну фотовидань. Види фотовидань. Весільні, випускні, особисті, дитячі фотовидання. Фотовидання для компаній. Сувенірні фотокниги-брелоки.</i>	7
<i>Розділ 6. Особливості дизайну електронних видань: Розробка макету видання. Розробка дизайну текстового та графічного оформлення.</i>	6
<i>Розділ 7. Задруковуваний матеріал, як елемент дизайну видань.</i>	7
<i>Розділ 8. Вплив конструкції та технологій виготовлення на дизайн видань.</i>	7
Комп'ютерний практикум	
<i>КП 1. Створення альтернативних макетів з використанням модульних сіток.</i>	8
<i>КП 2. Художнє оформлення книжкового видання на основі тематичних декоративних елементів (буквиця, заставка, кінцівка, бордюр, рамка, екслібрис).</i>	5
<i>КП 3. Розробка дизайну афіші (шрифтового плакату).</i>	4
<i>КП 4. Розробка оригінал-макетів та їх адаптація для нанесення на канцелярські та текстильні вироби.</i>	5
<i>КП 5. Розробка стилізованого дизайну буклету.</i>	4

КП 6. Конструкція друкованого видання як елемент дизайну.	8
КП 7. Художнє оформлення газетної полоси.	6
КП 8. Аналіз оформлення видання на основі принципів дизайну.	6
Підготовка до заліку	6

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання комп'ютерного практикуму та тематичних завдань.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються; за несвоєчасне виконання завдань, студенту можуть бути знижені бали. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід та використання нестандартних прийомів при виконанні практичних робіт, виконанні робіт підвищеної складності.

Порушення строків виконання та захисту робіт комп'ютерного практикуму призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі завдання комп'ютерного практикуму мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Результати виконання практичних робіт оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі та супроводжуються позитивними коментарями та зауваженнями стосовно помилок.

Модульна контрольна робота складається з двох тестів за лекційним матеріалом. Виконання тестів проходить на платформі дистанційного навчання ім. І. Сікорського. Тести виконуються після опанування лекційного матеріалу.

Пропущені контрольні заходи. Результат модульної контрольної роботи для студента(-ки), який не з'явився на контрольний захід, є нульовим. У разі відсутності у день написання МКР студент, що надав довідку про хворобу, може поза межами аудиторних годин, написати МКР. Повторне написання модульної контрольної роботи не допускається.

Семестровий контроль: залік

Максимальна сума балів складає 100. Необхідною умовою допуску до заліку є виконання всіх робіт комп'ютерного практикуму. Для отримання заліку з дисципліни «автоматом» потрібно мати рейтинг не менше 60 балів, а також виконані умови допуску до заліку.

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити свою оцінку, виконують залікову контрольну роботу. При цьому набрані бали студентом анулюються, а оцінка за залікову контрольну роботу є остаточною.

Залікова робота полягає у виконанні практичного завдання, а саме створення макету малої акцидентії з урахуванням законів композиції, гармонійних співвідношень колірного тону та контрасту, на прикладі: рекламної листівки, газетного оголошення, інформаційного банеру для сайту, соціального плакату тощо.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Загальна рейтингова оцінка студента після завершення семестру складається з балів, отриманих за:

- виконання та захист завдань комп'ютерного практикуму (КП);
- виконання модульної контрольної роботи (МКР).

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання: $РД = КП + МКР = 100$ балів, $РД = 80 + 20 = 100$ балів.

Система оцінювання					
№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кількість	Всього
1	Комп'ютерний практикум	80	10	8	80
2	МКР	20	10	2	20
					100

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом, к.т.н., доцентом, Чепурною Катериною Олександрівною

Ухвалено кафедрою ТПВ, протокол № 17 від 24.06.2024.

Погоджено Методичною комісією ВПІ, протокол № 5 від 24.06. 2024.