



Практичний дизайн паковань та етикеток

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКОВАНИХ І ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	заочна
Рік підготовки, семестр	2 курс інтегрований, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (лекції – 8 год., лабораторні роботи – 8 год., СРС – 108 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік
Розклад занять	Rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.т.н., доцент, доцент кафедри ТПВ, Золотухіна Катерина Ігорівна, zolotuhina.ekaterina@lil.kpi.ua Лабораторні/практичні: к.т.н., доцент, доцент кафедри ТПВ, Золотухіна Катерина Ігорівна, zolotuhina.ekaterina@lil.kpi.ua
Розміщення курсу	На гугл диску викладача та у системі КАМПУС

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою дисципліни є вивчення основних понять, елементів та принципів практичного дизайну етикетково-паковальної продукції, узгодження оригінал-макетів із технологіями її виготовлення, використанням спеціалізованого програмного забезпечення для практичного дизайну етикетки та пакування.

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)
Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Здатність працювати автономно.
Фахові компетентності (ФК)
Здатність формувати інформаційний контент.

Здатність створювати оригінал-макети етикетки та пакування.
Здатність працювати у відповідному до завдань програмному забезпеченні.
Здатність застосовувати основні елементи та принципи дизайну, конструювання при створенні етикетко-паковальної продукції.

Програмні результати навчання

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Практичний дизайн пакувань та етикеток» студенти одержують знання та уміння:

Програмні результати навчання
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення етикетки та пакування;
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, слідувати дизайнерським трендам.
Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Створювати грамотний оригінал-макет, який узгоджується із технологічними можливостями його виготовлення при вирішенні конкретних виробничих завдань.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Знання технологій обробки інформації, зокрема опрацювання векторних і растрових зображень, технології видавництва та поліграфії, конструювання видань, технології електронних видань.

Перелік дисциплін які базуються на результатах навчання з даної дисципліни: переддипломна практика, дипломне проектування

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

Розділ 1. Вступ. Предмет і завдання дисципліни.

Тема 1.1. Автоматизоване конструювання пакувань. Дизайн конструкції. Структурний дизайн картонного пакування.

Тема 1.2. Уніфікація і стандартизація картонної тари. Приклади конструювання пакування в спеціалізованих програмних засобах. Відповідність стандартам.

Розділ 2. Конструкція та дизайн пакувань.

Тема 2.1. Практичний дизайн конструкції пакування на основі технічного завдання. Технічна пропозиція на пакування, робочий проект. Вимоги до структурного дизайну картонного пакування, їх дотримання на практиці.

Тема 2.2. Тенденції в дизайні пакування. Популярні рішення в практичному дизайні картонного пакування. Програмне забезпечення, що використовується вітчизняними та закордонними виробниками паковальної продукції для практичного дизайну.

Розділ 3. Елементи та принципи дизайну.

Тема 3.1 Основні елементи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-паковальної продукції.

Тема 3.2 Принципи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-паковальної продукції.

Розділ 4. Композиція в дизайні. Практичне поєднання композиції зі структурою продукту.

Тема 4. Основні поняття та визначення. Формальні ознаки композиції.. Особливості побудови композиції. Основні правила композиції.. Застосування правил композиції при створенні картонного пакування, гнучкого пакування, етикетки.

Розділ 5. Шрифти та типографіка, колір при дизайні етикетко-паковальної продукції.

Тема 5.1. Шрифти у створенні поліграфічної продукції.

Тема 5.2 Поняття типографіки та правила її використання при розробленні етикетки та пакування.

Тема 5.3. Особливості колірного оформлення етикетко-паковальної продукції. Тренди у використанні кольорів, їх поєднання на етикетці та пакуванні.

Розділ 6. Особливості створення фірмового стилю. Фірмовий стиль та пакування.

Тема 6. Елементи фірмового стилю. Конструкція та дизайн етикетко-паковальної продукції при створенні бренбуку. Айдентика.

Розділ 7. Вимоги до підготовки оригінал-макетів пакування та етикетки.

Тема 7.1. Технологічні параметри друкарського процесу. Колір. Кольоропередача. Растрові, векторні зображення.

Тема 7.2. Оздоблювальні та післядрукарські процеси.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Кривошей В. М. Упаковка в нашому житті. – К.:ІАЦ «Упаковка», 2001. – 160 с.
2. Шредер В. Л. Упаковка из картона [Текст] : учеб. пособие / В. Л. Шредер, С. Ф. Пилипенко — Киев: ИАЦ Упаковка, 2004. — 560 с.
3. Ярема С. М. Етикетка [Текст]: навч. пос. / С. М. Ярема, О. М. Гавва. — К.: Ун-т Україна, НУХТ, 2007. — 635 с.
4. Даниленко В. Я. Дизайн: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. які навч. за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко; Харк. держ. акаддизайну і мистец., Ін-т пробл. сучас. мистец. Акад. мистец. України. — Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003.
5. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР (Редакція від 05.07.2017)
6. Шредер В.Л., Кривошей В.Н., Кулик Н.В. Полімерна упаковка. – К.:ІАЦ «Упаковка», 2021. – 586 с.
7. Халайджі В.В., Кривошей В.М. Упаковка для харчових продуктів та напоїв. – К.:ІАЦ «Упаковка», 2021. – 216 с.
8. Шредер В.Л., Гавва А.Н., Кривошей В.Н. Упаковка з полімерних плівок (flexible packaging) К.:ІАЦ «Упаковка», електронний варіант. – 184 с.

Допоміжна література

1. Best Practices for Graphic Designers: Packaging. An essential guide for implementing effective package design solutions . — Rockport Publishers, 2013 — 192 p.
2. Регей І. І. Споживче картонне пакування (матеріали, проектування, обладнання для виготовлення): навч. посіб. / І. І. Регей. — Львів: УАД, 2011. — 144 с.

Інформаційні ресурси

1. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.library.kpi.ua>
2. Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.ela.kpi.ua>
3. 5 кейсів оптимізованого дизайну упаковки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bazilik.media/5-kejsiv-optymizovanoho-dyzajnu-upakovky/>
4. Актуальні тренди в дизайні упаковки на 2021 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://alfapack-shop.com/ua/aktualni-trendi-v-dizajni-upakovki-na-2021-rik>
5. Блог Efimov Victor. Примеры свежих логотипов для вдохновения дизайнера [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://efimov.ws/main/design/logo/primeryi-svezhix-logotipov-dlya-vдохновения-dizajnera.html>.

6. 30 кращих логотипів в історії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/dizain/30-luchshih-logotipov-v-istorii.html>

7. Самоклеючі етикетки. [Електронний ресурс]. Ресурс доступу: http://www.ritrarna.com.ua/materials/roll_label/

8. Пластики. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://plastics.ua/viscom/products/plast/>

9. Брендинг упаковок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/rebranding-upakovki.html>

10. Дизайн упаковки чая: 9 нових тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/blog/dizain/dizajn-upakovki-chaja-9-novyh-tendencij.html>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

№ з/п	Тема	Основні завдання	
		Контрольний захід	Термін виконання
Семестровий модуль			
Розділ 1. Вступ. Предмет і завдання дисципліни.			
1.	Тема 1.1. Автоматизоване конструювання пакувань. Дизайн конструкції. Структурний дизайн картонного пакування.		1 тиждень
2.	Тема 1.2. Уніфікація і стандартизація картонної тари. Приклади конструювання пакування в спеціалізованих програмних засобах. Відповідність стандартам.	ПР1	2-3 тиждень
Розділ 2. Конструкція та дизайн пакувань.			
3.	Тема 2.1. Практичний дизайн конструкції пакування на основі технічного завдання. Технічна пропозиція на пакування, робочий проект. Вимоги до структурного дизайну картонного пакування, їх дотримання на практиці.	ЛР1	4-5 тиждень
4.	Тема 2.2. Тенденції в дизайні пакування. Популярні рішення в практичному дизайні картонного пакування. Програмне забезпечення, що використовується вітчизняними та закордонними виробниками пакувальної продукції для практичного дизайну.	ПР2	6-7 тиждень
Розділ 3. Елементи та принципи дизайну.			
5.	Тема 3.1 Основні елементи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-пакувальної продукції	ЛР2	8 тиждень
6.	Тема 3.2 Принципи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-пакувальної продукції.	ПР3	9 тиждень
Розділ 4. Композиція в дизайні. Практичне поєднання композиції зі структурою продукту.			
7.	Тема 4. Основні поняття та визначення. Формальні ознаки композиції.. Особливості побудови композиції.. Основні правила композиції.. Застосування правил композиції. Застосування правил композиції при створенні картонного пакування, гнучкого пакування, етикетки.	ПР4-5	10-11 тиждень
Розділ 5. Шрифти та типографіка, колір при дизайні етикетко-пакувальної продукції.			
8.	Тема 5.1. Шрифти у створенні поліграфічної продукції.	ЛР3	12 тиждень
9.	Тема 5.2 Поняття типографіки та правила її використання при розробленні етикетки та пакування Тема 5.3 Особливості колірного оформлення етикетко-	ПР6	13 тиждень

	паковальної продукції.		
Розділ 6. Особливості створення фірмового стилю. Фірмовий стиль та пакування.			
10.	Тема 6. Елементи фірмового стилю. Конструкція та дизайн етикетко-паковальної продукції при створенні бренбуку. Айдентика	ЛР4	14-15 тиждень
Розділ 7. Вимоги до підготовки оригінал-макетів пакування та етикетки.			
11.	Тема 7.1. Технологічні параметри друкарського процесу. Колір. Кольоропередача. Растрові, векторні зображення.	ЛР5	16 тиждень
12.	Тема 7.2. Оздоблювальні та післядрукарські процеси	ЛР6	17-18 тиждень

6. Самостійна робота студента

Види самостійної роботи (підготовка до аудиторних занять, аналіз лекційного матеріалу за презентаціями та літературою, підготовка до лабораторних та практичних занять, а саме вивчення теоретичного матеріалу із методичних вказівок).

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування лекцій та лабораторних, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання практичних і лабораторних робіт. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Правила поведінки на заняттях

Студент має бути активним, надавати короткі відповіді на поставлені викладачем запитання в процесі обговорення лекційного матеріалу. На лекціях має місце відключення телефонів. При дистанційному навчанні використання засобів зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача є рекомендованим.

Правила захисту робіт

Лабораторні та практичні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу тощо.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Активна участь в ході усних опитувань на лекціях, на практичних, лабораторних роботах (за кожну роботу)	1 бал, але не більше 5 балів за семестр	Порушення строків виконання та захисту лабораторної, практичної роботи (за кожну роботу)	-1 бал за кожен тиждень запізнення (на період воєнного стану - скасовано)

Політика дедлайнів та перескладань

Порушення строків виконання та захисту лабораторної, практичної роботи призводить до зменшення кількості балів, які студент може отримати за виконання та захист робіт. Всі практичні та лабораторні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського. Результат тестів для студента(-ки), який не з'явився на контрольний захід, є нульовим. У разі відсутності у день написання тесту студент, що надав довідку про хворобу може, поза межами аудиторних годин, написати тест. Повторне написання тесту не допускається.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна «Практичний дизайн паковань та етикеток» може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами, окрім студентів з серйозними вадами зору, які не дозволяють виконувати завдання за допомогою персональних комп'ютерів, ноутбуків та/або інших технічних засобів.

Навчання іноземною мовою

Враховуючи специфіку навчальної дисципліни, деякі поняття та навчальний матеріал вивчаються на англійській мові (фрагментарно).

Враховуючи студентоцентризований підхід, за бажанням студентів, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

Позааудиторні заняття

Практичне заняття з оформлення списку використаних джерел та публічний захист практичних робіт може бути проведений у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка (за попередньою згодою).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Календарний контроль

Метою проведення календарного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка

Критерій		Перший календарний контроль	Другий календарний контроль
Термін календарного контролю		8-ий тиждень	14-ий тиждень
Семестровий (кредитний) модуль			
Умови отримання	Поточний рейтинг	≥ 18 балів	≥ 26 балів
	Лабораторні	ЛР №1	+(max 5)
		+(max 5)	+(max 5)

позитивної оцінки	роботи	ЛР №2	+(max 5)	+(max 5)
		ЛР №3		+(max 5)
		ЛР №4		+(max 5)
		ЛР №5		+(max 5)
		ЛР №6		+(max 5)
		ЛР №7		+(max 5)
		ЛР №8		+(max 5)
		Практичні роботи	ПР №1	+(max 10)
	ПР №2		+(max 10)	+(max 10)
	ПР №3			+(max 10)
	ПР №4			+(max 10)
	Поточний контрольний захід	МКР	+(max 10)	+(max 10)

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	%	Ваговий бал	Кількість	Разом
1.	Лабораторна робота	25%	5	8	40
2.	Практична робота	25%	10	4	40
3.	Модульна контрольна робота*	10%	10	2	20
	Разом				100

* Модульні контрольні роботи (тести) ґрунтуються на виконанні завдань практичного спрямування та складаються кожна із чотирьох запитань відповідно до обраного варіанту. У разі, якщо студент надав повну, обґрунтовану відповідь на кожне із чотирьох запитань, він може отримати максимально 10 балів, якщо є неточності, неправильні відповіді, неповні відповіді, оцінка варіюється в діапазоні 0...9 бали.

Семестровий контроль: залік

Результати лабораторних робіт оголошуються кожному студенту окремо у присутності або в дистанційній формі та супроводжуються оціночними листами, в яких студенти можуть побачити свою оцінку за певними критеріями, а також позначення основних помилок та коментарі до них.

Результати модульної контрольної роботи вказуються на бланках для модульної контрольної роботи (завдання, які виконували студенти) з позначенням коректної або некоректної відповіді, а також з коментарями, зауваженнями тощо.

Студенти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань «автоматом».

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі.

Також на останньому за розкладом занятті викладач проводить семестрову атестацію у вигляді залікової контрольної роботи зі студентами, які не змогли отримати за рейтингом позитивну оцінку, але були допущені до семестрової атестації. Для допуску до написання залікової контрольної роботи студент зобов'язаний здати всі практичні, лабораторні роботи. Наявність виконаних практичних, лабораторних робіт є умовою допуску до залікової контрольної роботи.

Студенти, які набрали протягом семестру не менше ніж 45 балів та не більше 59 балів, зобов'язані скласти залікову контрольну роботу. У цьому разі рейтингова оцінка складається з результатів залікової контрольної роботи.

Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з чотирьох запитань з переліку, що наданий у силабусі.

Кожне запитання оцінюється з 25 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 25 - 23 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 22...20 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 19...14 балів;

– «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Орієнтовний перелік робіт лабораторних робіт:

1. Конструювання споживчого пакування. Визначення розкреду.
2. Практичний дизайн картонного пакування з використанням програмного забезпечення Heidelberg Package Designer.
3. Ребрендинг пакування. Застосування ефективної дизайн стратегії при створенні пакування.
4. Розроблення ефективного дизайнерського рішення для картонного пакування з елементами оздоблення (тиснення, лакування тощо).
5. Елементи лакування та створення збірних конструкцій в системі автоматизованого пректування Heidelberg Package Designer.
6. Розроблення дизайну етикетки.
7. Розроблення ефективного дизайнерського рішення для етикетки.
8. Розроблення фірмового стилю та брендбуку як основи для подальшого практичного дизайну картонного пакування або етикетки.

Орієнтовний перелік практичних робіт:

Робота № 1. Складання технічного завдання на розроблення пакувань для продуктової лінійки.

Робота № 2. Ефективні дизайн стратегії при створенні пакувань. аналіз, аналітичний огляд рішень.

Робота № 3. Гнучке пакування, етикетка їх композиційна побудова. Тенденції та сучасність при оформленні.

Робота № 4. Тестування дизайнерських рішень етикетки та пакування. Eye-tracking та інші методи суб'єктивної оцінки якості практичного дизайну етикетко-пакувальної продукції.

Перелік питань на залік з дисципліни «Практичний дизайн пакувань та етикеток»

1. Різновиди програмних засобів для конструювання пакування.
2. Види споживчого пакування, умови їх конструювання, прийняті співвідношення розмірів.
3. Умовні позначення розмірів, прийнятих для конструювання пакування.
4. Умовні позначення елементів конструкцій пакування.

5. Наведіть структурні елементи, що можуть входити до конструкцій паковань.
6. Конструктивна складність пакування та новизна конструкції.
7. Технологічність конструкції пакування.
8. Види технологічності конструкції виробів. Оцінка технологічності.
9. Конструктивна складність виробів та новизна конструкції.
10. Уніфікація та стандартизація тари та пакування.
11. Особливості конструювання тари та пакування.
12. Різновиди лаку у поліграфічних технологіях. Їх переваги та недоліки. З якою метою виконують лакування паковальної продукції.
13. Дайте визначення поняття «Ребрендинг пакування».
14. Чим відрізняється редизайн від рестайлінгу пакування.
15. Наведіть етапи редизайну пакування.
16. Що є причинами та які передумови до редизайну пакування.
17. Які вимоги ставляться до сюжетних елементів дизайну оригінал-макету пакування?
18. Наведіть вимоги до текстової інформації, яка зазначається на оригінал-макеті пакування.
19. Наведіть вимоги до елементів оздоблення, позначених на оригінал-макеті пакування.
20. Яким вимогам мають відповідати оригінал-макети етикетки?
21. Наведіть різновиди етикеткової продукції за різними класифікаційними ознаками.
22. Якими є етапи при створенні дизайну етикетки?
23. Технологічні особливості виготовлення етикеткової продукції.
24. Яким вимогам має відповідати розроблення дизайну етикеток?
25. Наведіть відмінні риси етикеткової продукції.
26. Які ключові тренди зараз актуальні при створенні дизайну етикеток?
27. Дайте визначення понять «айдентика», «фірмовий стиль», «брендбук».
28. Наведіть ключові елементи фірмового стилю.
29. Що відноситься до атрибутів фірмового стилю?
30. Які елементи має містити брендбук підприємства, що спеціалізується на виготовленні етикетко-паковальної продукції.
31. Наведіть елементи дизайну.
32. Якими є принципи дизайну поліграфічної продукції.
33. Особливості вибору шрифтів для етикетково-паковальної продукції.
34. Типографіка.
35. Колірні тренди в етикетко-паковальному сегменті.
36. Композиція при розробленні пакування.
37. Композиція при розробленні етикетки.
38. Поєднання графічного дизайну зі структурним в пакуванні.
39. Поєднання графічного дизайну зі структурним в етикетці.
40. Тренди останніх років при виготовленні пакування.
41. Тренди останніх років при виготовленні етикетки.
42. Поєднання витратного матеріалу та дизайну пакування. Особливості.
43. Параметри дослідження дизайну.
44. Поєднання витратного матеріалу та дизайну етикетки. Особливості.
45. Які з метрик найдоречніше застосовувати до дизайну етикеток, пакування.
46. Стандартні патерни руху погляду споживача по етикетко-паковальній продукції.
47. Теплові карти при оцінці дизайну пакування.
48. Айтрекінгове тестування тикетково-пакововальної продукції.
49. Метрики оцінки якості картонного пакування.
50. Метрики оцінки якості етикетки.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри ТПВ ННВПІ, к.т.н., доцент Золотухіна Катерина Ігорівна

Ухвалено кафедрою ТПВ (протокол № 17 від 24.06.24 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № 5 від 24.06.2024 р.)