



ПО 12 ТЕХНОЛОГІЇ МЕРЕЖНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>18 Виробництво та технології</i>
Спеціальність	<i>186 Видавництво та поліграфія</i>
Освітня програма	<i>Технології друкованих і електронних видань</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>Заочна Заочна (за інтегрованим НП)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, весняний семестр 1 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>7 кредитів ECTS / 210 год / (лекції - 8 год, комп. прак.- 10 год, СРС - 192 год)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Екзамен / МКР</i>
Розклад занять	<i>http://roz.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>к.т.н. Бараускене Оксана Іванівна, 0677369555, https://t.me/oksanabarauskiene, o.barauskiene@ukr.net; к.т.н. Коротенко Олена Володимирівна, 0997955763, gushcha.olena@gmail.com; к.т.н., доцент Скиба Василь Миколайович, 097 184 4398, skyba.vasyi@ill.kpi.ua; к.т.н. Трищук Руслан Любомирович, 0673182233, 3182233@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=7782</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Курс включає лекційні заняття, комп'ютерний практикум та самостійні заняття. Програма освітньої компоненти охоплює вивчення основних понять електронних видань, структури та елементів для створення електронних видань, практичне засвоєння методів і засобів створення електронних видань.

Мета дисципліни — формування у студентів здатностей до проектування та дизайну мережових електронних видань різного типу та призначення, та створення електронних видань з застосуванням мови розмітки HTML і CSS.

Предмет дисципліни — сукупність теоретичних і практичних знань щодо процесів проектування та дизайну мережових електронних видань різного типу та призначення та створення мережних електронних видань засобами HTML і CSS.

Результати навчання:

знання: підходів, методів, засобів проектування та дизайну мережевих електронних видань; правил підготовки та опрацювання текстово-ілюстраційної інформації для вебпростору; класифікації електронних видань, структури та елементів електронних видань, основні принципи гіпертексту, основні поняття мов гіпертекстової розмітки, мови гіпертекстової розмітки HTML, CSS.

вміння: прототипувати інтерфейси вебпродуктів; створювати макети вебпродуктів та інтерактивних прототипів; використовувати можливості мови HTML для створення електронних видань; використовувати можливості технології CSS для створення електронних видань.

досвід: у реалізації практичних завдань з проектування та дизайну мережевих електронних видань різного типу та призначення, та розроблення електронних видань за допомогою мови HTML, CSS.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 01 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 02 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 01 Здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ФК 03 Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ФК 04 Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ФК 10 Здатність застосовувати методи і засоби побудови зображення та його тривимірне моделювання.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 01 Застосовувати теорії та методи математики, фізики, хімії, інженерних наук, економіки для розв'язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії.

ПРН 02 Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.

ПРН 03 Раціонально використовувати сировинні, енергетичні та інші види ресурсів.

ПРН 07 Розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, формних, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації.

ПРН 08 Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПРН 09 Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН 10 Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПРН 11 Розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів

видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.

ПРН 12 Розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес, обґрунтовано обираючи матеріали, системи контролю якості, апаратно-програмні комплекси, обладнання, персонал та інші ресурси.

ПРН 13 Контролювати точність і стабільність технологічних процесів, технічний стан обладнання, якість матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції за допомогою сучасних засобів і методів контролю.

ПРН 19 Організовувати та забезпечувати ефективний технологічний процес створення друкованих, електронних, мультимедійних, комбінованих видань і паковань з урахуванням сучасних методів та засобів розроблення.

ПРН 20 Застосовувати принципи дизайну, тривимірного моделювання, сучасних методів і засобів розроблення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення цієї дисципліни необхідне засвоєння дисциплін ПО 04 «Видавниче опрацювання інформації». Компетенції, знання та уміння, одержані в процесі вивчення освітнього компонента є необхідними для закріплення на ПО 13 «Технології підготовки мультимедійного контенту».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Загальна характеристика електронних видань. Складові електронних видань. Структура і принципи Web. Організація web-проектів.

Тема 2. Вступ до цифрового дизайну. Що таке вебдизайн.

Тема 3. Постановка задачі та формування ідей, проектування структури вебпроєкту.

Тема 4. Візуальний дизайн у вебсередовищі.

Тема 5. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу.

Тема 6. Етапи створення вебсторінки.

Тема 7. Прототипування та анімація інтерфейсів.

Тема 8. Алгоритм створення дизайну вебпродуктів. Побудова ефективного дизайн-процесу.

Тема 9. Розробка адаптивного дизайну.

Тема 10. Основи HTML. Структура HTML-документа. Тег HEAD. Meta-тег.

Тема 11. Форматування документа за допомогою HTML. Основні властивості CSS.

Тема 12. Основи каскадних листів стилів. Принципи та методи застосування CSS.

Тема 13. Теги фізичного і логічного форматування документу HTML.

Тема 14. Списки в HTML і CSS. Гіпертекстові посилання та адресація в HTML.

Тема 15. Форми в HTML.

Тема 16. Блокова модель.

Тема 17. Таблиці.

Тема 18. Створення вебсторінки за допомогою семантичних елементів.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література

1. Технології електронних видань. Частина 1. Вебдизайн. Комп'ютерний практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмою «Технології друкованих і електронних видань» спец. 186 Видавництво та поліграфія / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. В. Коротенко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 115 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/63586>.

2. Пасічник О. Г. Основи вебдизайну : навч. посіб. / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко. К. : Вид. група BHV, 2009. 336с. <https://ktru.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/Pasichnik-O.-G.-Pasichnik-O.-V.-Stetsenko-I.-V.-Osnovi-veb-dizajnu.pdf>

3. Двірничук К.В., Вацек Д.О. Веб-програмування та веб-дизайн : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 472 с. – Назва з екрана (доступ за посиланням <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi74/0054410.pdf>).

4. Курінний С. Розробка веб-сайтів для початківців: HTML – CSS – JavaScript: Посібник. – 2022 р. – 102 с. (доступ за посиланням https://shron1.chtyvo.org.ua/Kurinniy_Serhii/Rozrobka_veb-saitiv_dlia_pochatktivsiv_HTML_CSS_JavaScript.pdf?).

5. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачинда. – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с. (доступ за посиланням <https://ekt.elit.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Navchalnyj-posibnyk-lektsii-osnovnyj.pdf>).

Додаткова література

1. Баран С. В. Основи web-програмування: Навчальний посібник. – Кривий Ріг: Державний університет економіки і технологій, 2023. – 316 с. (доступ за посиланням <https://dspace.duet.edu.ua/handle/123456789/832>).

2. Бутенко В. М., Павленко Є. П., Головка О. В. Інженерія програмного забезпечення. WEB програмування: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 127 с. (доступ за посиланням <http://surl.li/pifgzj>).

3. Брюханова Г.В. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2021. 180 с. (Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)

4. Norman, Donald A. The design of everyday things [Psychology of everyday things]. Revised and expanded edition. New York: Basic Books, 2013. <http://surl.li/jlauwz>.

5. Steve Krug. Don't Make Me Think. A Common Sense Approach to Web Usability. 2nd edition. New Riders Publishing Berkeley, California USA, 2006. 216 p. <https://topuxd.com/wp-content/uploads/2016/07/dont-make-me-think-a-common-sense-approach-to-web-usability-2nd-ed-2005.pdf>

6. Cooper A., Reimann R., Cronin D., Noessel C. About Face: The Essentials of Interaction Design. 4th edition. Canada, 2014. 724 p. <https://archive.org/details/aboutfaceessenti0000coop/page/n3/mode/2up>.

7. Staiano F. Designing and Prototyping Interfaces with Figma. Learn Essential UX/UI Design Principles by Creating Interactive Prototypes for Mobile, Tablet, and Desktop / Packt Publishing, 2022. 382 p. <http://surl.li/krytcz>

8. Jarrett C. Surveys That Work: A Practical Guide for Designing and Running Better Surveys / Rosenfeld Media, 2021. 368 p.

https://www.researchgate.net/publication/353363918_Surveys_that_work_A_practical_guide_for_designing_and_running_better_surveys.

9. Buley L. The User Experience Team of One: A Research and Design Survival Guide. Rosenfeld Media, 2013. 496 p. <https://www.everand.com/read/500164085/The-User-Experience-Team-of-One-A-Research-and-Design-Survival-Guide>

10. Лобода Ю. Г. Вебтехнології та вебдизайн: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» [Електронне видання] / уклад.: Ю. Г. Лобода, А. А. Толокнов ; НУ «ОЮА». – Одеса : Фенікс, 2023. – 260 с.

11. Web-технології та Web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. / І. Л. Бородкіна, Г. О. Бородкін – Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. – 212 с. (доступ за посиланням [untitled \(lira-k.com.ua\)](http://untitled.lira-k.com.ua)).

12. Мережеві електронні видання : довідник / Т. Ю. Киричок, О. І. Лотоцька. – Київ : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2016. – 300 с.

Інформаційні ресурси

1. Nielsen Norman Group – інформаційний портал : <https://www.nngroup.com/>.

2. Електронний HTML і CSS довідник українською мовою <https://html-css.co.ua/>.
3. w3schools HTML (<https://www.w3schools.com/html/>).
4. w3schools CSS (<https://www.w3schools.com/css/>).

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Основні методи навчання для лекційних занять — пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний — одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури, сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів. Репродуктивний метод застосовується у процесі виконання комп'ютерних практикумів, які виконуються за рекомендаціями наведеними у навчально-методичному посібнику до виконання для засвоєння і відпрацювання засвоєваних теоретичних знань. Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції — аналіз, синтез, узагальнення; методи орієнтовані на пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізації базових знань, необхідних умінь і навичок; на вивчення нового матеріалу; на конкретизацію та поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють використанню пізнаного. Під час навчання та для оперативної взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Студенту на першому занятті видається весь перелік тем теоретичного матеріалу та комп'ютерних практикумів, методику їх виконання, захисту та оцінювання робіт.

Назва теми лекції та перелік основних питань На аудиторні заняття виноситься наступний матеріал

Тема 2. Вступ до цифрового дизайну. Що таке вебдизайн

Особливості курсу та основні принципи взаємодії в його межах. Основи дизайну, його суть та особливості. Специфіка дизайну в цифровому середовищі. Особливості вебдизайну. Вебдизайнер як професія: знання, вміння, специфіка роботи. Основні етапи роботи над вебпроектом. Принципи якісного вебдизайну. Зустріч із замовником, брифінг, складання та узгодження техзавдання, важливі моменти у роботі із замовником.

Тема 5. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу

Основи UX-дизайну вебресурсів. Інформаційна архітектура вебсторінки, ментальні карти, карта сайту. Шаблони, патерни в проектуванні вебресурсів. Керування увагою користувача. Групування. Контраст. Читабельність. Стили, сітки та гайдлайни.

Тема 7. Прототипування та анімація інтерфейсів

Процес створення та застосування прототипів при створенні вебпроектів. Типові елементи прототипів. Тестування прототипів. Фреймворки. `Minimum value product`. Що таке анімація та де її використовувати у вебпроектах. Основні принципи анімації. Використання анімації у вебпродуктах.

Тема 8. Алгоритм створення дизайну вебпродуктів. Побудова ефективного дизайн-процесу

Аналіз інформаційної структури. Розробка гіпотез та креативної концепції. Функціональні елементи вебпроекту. Розробка структури та навігації вебресурсу. Створення *Key Visual* та підбір референсів. Принципи сприйняття інформації. Підбір шрифтового оформлення та робота із вебтипографією. Робота із інформаційним наповненням вебпроекту. Розробка дизайну головної сторінки проекту, їх типи та основні елементи. Вибір модульної сітки та створення композиції. Принципи декомпозиції. Принципи розробки макетів та формування UI-kit. Розробка та підтримка дизайн-системи.

Особливості застосування дизайн-моделей відповідно до цілей та масштабів проекту: «Подвійного алмазу», «Дизайн-мислення», «Lean Startup», «Повітряного змія». Основи керування проектами. Принципи взаємодії із клієнтом. Презентація проекту. Особливості Time management для вебдизайнерів. План розвитку дизайнера, шляхи можливого зростання.

Тема 10. Основи HTML. Структура HTML-документа. Тег HEAD. Meta-тег.

Що таке HTML? Що таке HTML-документ? Веб-сторінка та веб-сайт (перегляд джерела сторінки / HTML коду. Вигляд HTML коду сторінки). Структура веб-сайтів. Специфікації HTML. Організації, що регулюють HTML.

Синтаксис HTML. Поняття тегів і атрибутів. Елементи та їх структура. Структура HTML-документу. Тег HTML. Тег HEAD. Тег TITLE. Тег BASE. Тег LINK. Тег STYLE. Оголошення DOCTYPE.

Параметри елемента META. Meta-тег Author, Meta-тег Copyright, Meta-тег Description, Meta-тег Document-state, Meta-тег Generator, Meta-тег Keywords, Meta-тег Resource-type, Meta-тег Revisit, Meta-тег Robots, Meta-тег Content-Language, Meta-тег Content-Type.

Тема 11. Форматування документа за допомогою HTML. Основні властивості CSS.

Теги BODY, P, BR, Hn і їх основні властивості у застосуванні. Правила задавання розмірів, кольорів та адрес в CSS. Escape-послідовності. Коментарі.

Колір і фон. Шрифт (font-family, font-style, font-variant, font-weight, font-size, font-stretch). Текст (text-decoration, text-align, text-indent, text-transform, text-shadow). Інтервали (word-spacing, letter-spacing, line-height).

Тема 12. Основи каскадних листів стилів. Принципи та методи застосування CSS.

Переваги та недоліки HTML і CSS. Методи застосування каскадних листів стилів. Синтаксис CSS (правила, селектори, властивості, значення).

Типи селекторів (селектор за елементом, селектор за класом, селектор за ідентифікатором, контекстний селектор). Класи. Принципи каскадування, групування та успадкування.

Тема 16. Блокова модель.

Блокові й рядкові елементи. Елементи DIV. Зовнішні відступи. Внутрішні відступи. Рамка. Ширина рамки. Колір рамки. Стиль рамки. Обтікання блока.

Комп'ютерні практикуми

На аудиторні заняття виносяться наступні роботи

Частина 1. Вебдизайн 4 год

КП 1.8. Розроблення UI-дизайну веб-продукту у середовищі інструмента Figma 6 год

Частина 1. Поглиблення навичок роботи з верстанням (Auto Layout), компонентами та варіантами у графічному редакторі Figma.

Частина 2. Налаштування модульних сіток у Figma.

Частина 3. Розроблення UI дизайну веб-продукту у середовищі інструмента Figma

Частина 2. Верстання мережевих електронних видань

КП 2.3. Створення заголовкової частини HTML-документу 2 год

Обрати електронне видання, зробити форматування в текстовому редакторі з застосуванням тегів <DOCTYPE>, <HTML>, <HEAD>, <TITLE>, <LINK>, <STYLE>, META-тегів.

КП 2.4. Форматування документа за допомогою HTML і CSS 2 год

Зробити форматування документа за допомогою <BODY>, <P>,
, H1..H3; задати колір фону і тексту, відступи в тегові BODY, застосувати властивості CSS (font-family, font-style, font-variant, font-weight, font-size, font-stretch, text-decoration, text-align, text-indent, text-transform, text-shadow, word-spacing, letter-spacing, line-height).

Модульна контрольна робота

Метою контрольних робіт є закріплення та перевірка теоретичних знань із дисципліни, набуття студентами практичних навичок самостійного вирішення завдання.

Модульна контрольна робота проводиться у середовищі Moodle. Кожен студент отримує індивідуальне завдання у вигляді тестування в Moodle.

6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в рамках самостійної роботи доопрацьовують завдання комп'ютерних практикумів, що розпочаті на аудиторних заняттях; готуються до написання МКР; готуються до екзамену.

№ з/п	Вид самостійної роботи	СРС, год
1	<p>Тема 1. Загальна характеристика електронних видань. Складові електронних видань. Структура і принципи Web. Організація web-проектів.</p> <p>Завдання на СРС: Обрати будь яку характеристику електронного видання відповідно до класифікації і зробити аналіз веб-ресурсів.</p>	4
2	<p>Тема 2. Вступ до цифрового дизайну. Що таке вебдизайн.</p> <p>Завдання на СРС: Розкрити особливості роботи дизайнера у цифровому середовищі. Спеціалізація (напрямки роботи) дизайнерів.</p>	4
3	<p>Тема 3. Постановка задачі та формування ідей, проектування структури вебпроєкту.</p> <p>Завдання на СРС: Особливості підготовчих процесів у вебдизайні.</p>	4
4	<p>Тема 4. Візуальний дизайн у вебсередовищі.</p> <p>Завдання на СРС: Особливості стилів у вебдизайні.</p>	4
5	<p>Тема 5. Основні принципи побудови зручного інтерфейсу.</p> <p>Завдання на СРС: Вплив UX рейтингу на зручність інтерфейсу.</p>	4
6	<p>Тема 6. Етапи створення вебсторінки.</p> <p>Завдання на СРС: Творчий підхід у веб - баланс між функціональністю та сміливим візуальним дизайном.</p>	4
7	<p>Тема 7. Прототипування та анімація інтерфейсів.</p> <p>Завдання на СРС: Особливості раннього прототипування.</p>	4
8	<p>Тема 8. Алгоритм створення дизайну вебпродуктів. Побудова ефективного дизайн-процесу.</p> <p>Завдання на СРС: Різниця підходів Human-Centered Design та Design Thinking Process.</p>	4
9	<p>Тема 9. Розробка адаптивного дизайну.</p> <p>Завдання на СРС: Різниця між Responsive та Adaptive Design.</p>	4
10	<p>Тема 10. Основи HTML. Структура HTML-документа. Тег HEAD. Meta-тег.</p> <p>Завдання на СРС: Проаналізувати п'ять веб-ресурсів на застосування тегів META.</p>	4
11	<p>Тема 11. Форматування документа за допомогою HTML. Основні властивості CSS.</p> <p>Завдання на СРС: Проаналізувати п'ять веб-ресурсів і визначити теги, які застосовують для форматування, а також, які властивості є найпоширенішими.</p>	4
12	<p>Тема 12. Основи каскадних листів стилів. Принципи та методи застосування CSS.</p> <p>Завдання на СРС: Розглянути веб-ресурси і зробити аналіз методів застосування каскадних листів стилів і основних властивостей для форматування текстової інформації.</p>	4
13	<p>Тема 13. Теги фізичного і логічного форматування документу HTML.</p> <p>Завдання на СРС: Розглянути веб-ресурси і зробити аналіз найпоширеніших тегів, які зустрічаються.</p>	4
14	<p>Тема 14. Списки в HTML і CSS. Гіпертекстові посилання та адресація в HTML.</p> <p>Завдання на СРС: Розглянути створення навігаційного меню за допомогою списків, створення списків за допомогою символів і картинок. Розглянути способи створення гіперпосилань на веб-ресурсах з урахуванням властивостей і їх значень.</p>	4
15	<p>Тема 15. Форми в HTML.</p> <p>Завдання на СРС:</p>	4

	<i>Розглянути веб-ресурси і проаналізувати, як працюють форми за допомогою PHP.</i>	
16	Тема 16. Блокова модель. Завдання на СРС: <i>Розглянути веб-ресурси і застосування на них теги DIV.</i>	4
17	Тема 17 Таблиці. Завдання на СРС: <i>Розглянути веб-ресурси і знайти цікаве рішення для створення таблиць.</i>	4
18	Тема 18. Створення веб-сторінки за допомогою семантичних елементів. Завдання на СРС: <i>Розглянути веб-ресурси і проаналізувати чи вони створені за допомогою семантичних елементів.</i>	4
Всього годин на самостійне вивчення теоретичного матеріалу		72
Комп'ютерний практикум		
1	КП1.1. UX/UI дизайн речей. Розробка інтерфейсу побутового приладу у середовищі Figma.	4
2	КП 1.2. Розроблення карти та структури веб-сайту.	4
3	КП 1.3. Low-fidelity прототипування у середовищі інструмента AxureRP.	4
4	КП 1.4. Розроблення базової структури сайту у середовищі Figma.	4
5	КП 1.5. Створення ієрархії у текстових блоках.	4
6	КП 1.6. Розробка "дошки натхнення" (moodboard).	4
7	КП 1.7. Розроблення UI-kit для вебпродукта у середовищі інструмента Figma.	6
8	КП 1.8. Розроблення UI-дизайну вебпродукту у середовищі інструмента Figma.	6
9	КП 2.1. Класифікація електронних видань.	4
10	КП 2.2. Структура вебсайтів.	4
11	КП 2.3. Створення заголовкової частини HTML-документу.	4
12	КП 2.4. Форматування документу за допомогою HTML і CSS.	4
13	КП 2.5. Використання фізичних і логічних елементів HTML-документі.	4
14	КП 2.6. Створення HTML-документу зі списками.	4
15	КП 2.7. Способи адресації для гіперпосилань в HTML.	4
16	КП 2.8. Створення карти зображень.	4
17	КП 2.9. Створення HTML-документу з формами.	4
18	КП 2.10. Створення електронного навчального видання засобами HTML і CSS.	1
19	КП 2.11. Створення таблиць засобами HTML	3
20	КП 2.12. Створення веб-сторінки	5
21	КП 2.13. Створення односторінокої веб-сторінки.	5
Всього годин на доопрацювання робіт комп'ютерного практикуму		86
Підготовка до виконання МКР		4
Підготовка до екзамену		30
Разом за семестр		192

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій, комп'ютерних практикумів, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання робіт комп'ютерного практикуму та тематичних завдань.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються. Комп'ютерні практикуми мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу тощо.

Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту, затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/32>).

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Семестровий контроль: *екзамен.*

Умови допуску до семестрового контролю: виконання та захист всіх комп'ютерних практикумів.

Загальна рейтингова оцінка студента після завершення семестру складається з балів, отриманих за:

- виконання та захист завдань до комп'ютерного практикуму (КП);
- виконання модульної контрольної роботи (МКР).

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання: $РД = КП_{(виконання+захист)} + МКР + Екзамен = 100$ балів, $РД = 48 + 2 + 50 = 100$ балів.

Номер комп'ютерного практикуму	Максимальна кількість балів (виконання та захист)
КП 1.1	2
КП 1.2	2
КП 1.3	3
КП 1.4	3
КП 1.5	2
КП 1.6	2
КП 1.7	3
КП 1.8	3
КП 2.1	2
КП 2.2	2
КП 2.3	2
КП 2.4	2
КП 2.5	2
КП 2.6	2
КП 2.7	2
КП 2.8	2
КП 2.9	2
КП 2.10	2
КП 2.11	2
КП 2.12	3
КП 2.13	3
МКР	2
Стартовий рейтинг	50
Екзамен	50
Сума балів за семестр	100

Максимальна сума балів за роботу у семестрі складає 50. Необхідною умовою допуску до екзамену є виконання та захист всіх комп'ютерних практикумів, виконання МКР, семестровий рейтинг не менше 30 балів.

Екзамен містить 50 теоретичних запитань, які спрямовані на перевірку набутих знань студентів в результаті вивчення дисципліни. Екзамен проходить у формі тестування у середовищі Moodle. Екзаменаційне завдання складається з 50 тестових запитань типу «вибір

правильного варіанту з переліку», кожне з яких оцінюється: вірна відповідь – 1 бал, невірна відповідь – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Освітня компонента “Технології мережевих електронних видань” повністю забезпечена, як лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій, так і комп’ютерними класами, які мають необхідне програмне забезпечення. Здобувачі можуть виконувати роботи комп’ютерного практикуму на власному устаткуванні.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом кафедри технології поліграфічного виробництва, к. т. н., доцентом Бараускене Оксаною Іванівною;
доцентом кафедри технології поліграфічного виробництва, к. т. н., доцентом Коротенко Оленою Володимирівною;
доцентом кафедри репрографії, к.т.н. Трищуком Русланом Любомировичем;
доцентом кафедри репрографії, к.т.н., доцентом Скибою Василем Миколайовичем.

Ухвалено: кафедрою технології поліграфічного виробництва НН ВПІ (протокол № 17 від 24.06.2024 р.)
кафедрою репрографії НН ВПІ (протокол № 19 від 17.06.2024 р.).

Погоджено Методичною комісією НН ВПІ (протокол № 5 від 24.06.2024 р.)