



# Інфографіка та презентаційні технології

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>18 Виробництво та технології</i>
Спеціальність	<i>186 Видавництво та поліграфія</i>
Освітня програма	<i>Технології друкованих і електронних видань</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна) Очна (денна за інтегрованим НП)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, осінній семестр (7) - денна 3 курс, осінній семестр (5) - денна за інтегрованим НП</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЄКТС/120 годин (лекції – 18 год., практичні роботи – 18 год., лабораторні роботи – 36 год., СРС – 48 год)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i><a href="http://rozklad.kpi.ua">http://rozklad.kpi.ua</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу	<i>Лектор: ст. викл. Баранова Дарина Іванівна, <a href="mailto:mysromes@gmail.com">mysromes@gmail.com</a></i>
Розміщення курсу	<i><a href="https://classroom.google.com/c/NzI5MjI0MzgyNzY2?cjc=fdgs23s">https://classroom.google.com/c/NzI5MjI0MzgyNzY2?cjc=fdgs23s</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

В умовах інформаційної перенасиченості є потреба у максимально лаконічному, стислому та швидкому, а також зрозумілому викладу великого масиву даних. Наочність графіків, діаграм, зображень, поєднання кольорової гами сприймається легше і краще, аніж простий друкований текст. Інфографіка – невід’ємна частина сучасного світу, популярний тренд бізнес-комунікацій, різновид контенту, який яскраво поєднує в собі елементи текстової, ілюстрованої, аналітичної та графічної інформації. Ще один з необхідних інструментів бізнес-комунікацій є презентації. Від того, як людина оволодіє наукою та мистецтвом спілкування, залежить і її успіх у професійній сфері. Серед таких навичок є побудова презентацій.

Дисципліна має лекційні, лабораторні і практичні роботи та самостійні заняття. Програма дисципліни охоплює основні поняття та процеси, технологічні схеми та прийоми для створення дієвої інфографіки та ефективних презентацій з урахуванням цільової аудиторії та умов їх представлення, програмне забезпечення, за допомогою якого здійснюється створення цих продуктів.

Основне завдання викладення цієї дисципліни полягає у наданні студентам загального взаємопов’язаного уявлення щодо: проектування та створення інфографіки різної складності та інформативного наповнення; тенденцій у технологіях та техніках створення сучасних, інформативних, зрозумілих елементів візуалізації статистичної інформації; проектування ефективних презентацій з використанням відповідного програмного забезпечення з доповненням їх мультимедійними компонентами; основ проектування презентацій.

Мета дисципліни — удосконалення та поглиблення знань з теоретичних основ опрацювання інформації, типографіки та теорії кольору для набуття практичних навичок у створенні дієвої та зрозумілої інфографіки та презентацій.

Предмет дисципліни — технології створення ефективної інфографіки та презентацій різного рівня складності.

В результаті вивчення дисципліни «Інфографіка та презентаційні технології» студенти одержують знання та уміння:

знання: видів та типів інфографіки; видів та типів презентацій та їх інформаційного наповнення; технологій пошуку інформації, її опрацювання, сегментування та формування цілісної, яскравої та наочної інфографіки і презентацій; програмного забезпечення для створення інфографіки та презентацій різного рівня складності; графічних елементів та піктограм, що є зрозумілими для всіх користувачів; правил організації простору;

вміння: створювати, за допомогою сучасних програмних продуктів, зрозумілих та наочних елементів інфографіки; візуалізувати важливі думки, дати, цифри, процеси, дані; створювати візуальні повідомлення, що розповсюджуються за допомогою засобів масової комунікації; створювати коректну та лаконічну візуальну комунікацію; використовувати інфографіку для роботи з різноманітними проектами, генерування ідей, просування бренду чи продукції (продукту) на внутрішні та зовнішні ринки; обирати відповідне технічне забезпечення, апаратне та програмне забезпечення; розробляти сучасні презентації з використанням відповідного програмного забезпечення; використовувати різноманітні мультимедійні елементи для підвищення інформативності та наочності підготовлених презентацій; створювати оригінальні та лаконічні композиції з урахуванням специфіки виробництва замовника.

досвід: у реалізації практичних завдань зі створення інфографіки та презентацій різної складності та різного інформаційного наповнення з урахуванням цільової аудиторії, завдань, що висуваються до представлення інформації, оперативності подання інформації.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Для успішного засвоєння дисципліни «Інфографіка та презентаційні технології» студенти повинні володіти знаннями з дисциплін: «Теорія кольору», «Технології видавництва та поліграфії», «Технології обробки інформації», «Інформатизація видавничо-поліграфічного виробництва» та «Конструювання та типографіка видань». Вивчення дисципліни, що є вибірковою, дасть змогу сформуванню особистий вектор навчання з опанування сучасних цифрових технологій репродукування.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

Розділ 1. Інфографіка. Загальні положення

Тема 1.1. Загальні відомості. Історія, напрями та стилі інфографіки

Тема 1.2. Апаратне та програмне забезпечення

Тема 1.3. Основні завдання інфографіки

Розділ 2. Проектування та розроблення інфографіки

Тема 2.1. Візуалізування: даних та понять, взаємозв'язків між елементами та принципів їх взаємовпливу, хронологічного та географічного розвитку (розповсюдження) подій

Тема 2.2. Етапи розроблення інфографіки. Ідея та її реалізація, дизайн та опублікування інфографіки

Тема 2.3 Урбаністична інфографіка та навігація.

Тема 2.4. Інфографіка, як засіб внутрішньої та зовнішньої комунікації.

Розділ 3. Презентаційні технології

Тема 3.1. Загальні відомості. Типи презентацій. Апаратне та програмне забезпечення.

Тема 3.2. Етапи підготовки, основні складові, структура (будова), принципи оформлення сучасних презентацій

Тема 3.3. Мультимедійні технології для створення презентацій

Тема 3.4. Створення ефективних презентацій

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

##### Базова навчальна література

1. Васюта С.П. Інфографіка та візуалізація даних: навч. посіб./ Світлана Васюта, Орест Хамула. – Львів: УАД, 2022.–192 с.

2. Гавриш Б. М. Основи інфографіки : навч. посіб. / Б. М. Гавриш, З. М. Сельменська, С. М. Комар. - Львів : Укр. акад. друкарства, 2020. - 132 с.

3. Вовковінська Н.В. Як створити комп'ютерну презентацію: посібник / Н.Вовковінська, С. Литвинова. – К. : Шкільний світ, 2009. – 128 с.

4. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / М. В. Колосніченко, Є. П. Гула, К. Л. Пашкевич, та ін.; ред.: М. В. Колосніченко; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ : КНУТД, 2022. – 226 с.

5. Муляр В. П. Візуалізація даних та інфографіка : навч. посіб. / В. П. Муляр; Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. - Харків : Панов А. М., 2020. - 197 с.

##### Додаткова навчальна література

1. Олександр Колодзько. Навігація / Wayfinding. <https://www.dropbox.com/scl/fi/6jf7od505xgfsoystew98/2.10-09-2022.pdf?e=2&rlkey=j3verjt893q7od4ggfufdzaib&dl=0>

2. Інфографіка: навчальний посібник / під наук. ред. Р. В. Пазюк. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2017. 107 с.

3. Інфографіка та презентаційні технології. Практикум [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Технології друкованих і електронних видань» спеціальності 186 Видавництво та поліграфія / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Т. В. Розум, В. М. Скиба, Д. І. Баранова. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,6 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 61 с. – Назва з екрана. URI <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/70899>

4. Рач В. А. Візуалізація інформації: психологічні та організаційні аспекти / В. А. Рач, Л. В. Вереїна; Голов. упр. держ. служби України. - Луганськ, 2000. - 160 с. - Бібліогр.: 13 назв. - укр.

5. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб. / Л. В. Потрашкова; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2008. - 148 с.

6. Гуревич Р.С. Інформаційно-телекомунікаційні технології в навчальному процесі та наукових дослідженнях: навч. посібн. / Р. С. Гуревич, М. Ю. Кадемія. – Вінниця: ДОВ "Вінниця", 2004. – 365 с.

7. Гуржій А.М. Засоби навчання: навчальний посібник. / А.М. Гуржій, Ю.О. Жук, В.П. Волинський- К, ІЗМН, 1997. – 208 с.

8. Іванов С. Основи композиції видання : навч. посіб. для студ. ВНЗ / С. Іванов. - Л. : Світ, 2013. - 229,

9. Михайленко В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - К. : Каравела, 2004. - 302 с.

10. Олександр Колодзько. Особиста сторінка. <https://alexkolodko.com/>

11. Бакушевич Я. М. Презентації та комунікації в бізнесі з використанням Power Point : Навч. посіб. / Я. М. Бакушевич. - Т. : ТІСІТ, 2007. - 174 с.

12. Симоненко С. М. Візуальна креативність: діагностика та комп'ютерні технології розвитку : монографія / С. М. Симоненко, О. М. Грек; Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К.Д. Ушинського. - О. : Фенікс, 2010. - 204 с.

13. Даниленко В. Я. Дизайн : Підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за спец. "Дизайн" / В. Я. Даниленко; Харк. держ. акад. дизайну і мистец., Ін-т пробл. сучас. мистец. Акад. мистец. України. - Х. : Вид-во ХДАДМ, 2003. - 320 с.

14. Сьомкін В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку : монографія / В. В. Сьомкін; Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец. - К. : Альтерпрес, 2009. - 528 с.

15. Грабовський Є. М. Дизайн поліграфічної продукції : конспект лекцій / Є. М. Грабовський; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2010. - 80 с.

16. Андрущенко Т. І. Дизайн : посіб. / Т. І. Андрущенко, І. І. Дробот, Ю. Г. Легенький. - Київ : Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2012. - 702 с.

17. Наконечна А. В. Дизайн і ергономіка : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. В. Наконечна, С. В. Галько; Європ. ун-т. - Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2012. - 333 с.

18. Дизайн систем візуальної інформації : навч. посіб. / О. В. Чемакіна, А. Л. Рубцов, В. О. Свірко, О. П. Олійник, Л. М. Акімова, О. В. Кузьмін; ред.: В. О. Свірко; Нац. авіац. ун-т, Укр. наук.-дослід. ін-т дизайну та ергономіки, Міжрегіон. Акад. упр. персоналом, Нац. ун-т харч. технологій. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. - 199 с.

19. Нормативні документи

20. Періодичні фахові та професійні видання.

### **Інформаційні ресурси**

1. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського  
<http://www.library.kpi.ua>

2. Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського  
<http://www.ela.kpi.ua>

## **Навчальний контент**

### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Силабус навчальної дисципліни «Інфографіка та презентаційні технології» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (*constructive alignment*), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Основні методи навчання для лекційних занять – пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний – одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання лабораторних робіт – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуку рішення, запам'ятовують наведену інформацію, сліdkують за логікою аргументації. Також при виконанні окремих практичних завдань застосовується репродуктивний метод – виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

У процесі виконання студентами практичних завдань застосовується евристичний (частково-пошуковий) метод, при якому викладач організовує участь студентів у виконанні окремих кроків пошуку розв'язання проблеми шляхом конструювання пізнавального завдання, розчленування його на окремі етапи, тобто викладач організовує самостійно-пізнавальну діяльність. Такий метод навчання дає змогу навчити студентів увиразнювати проблему,

будувати докази та робити висновки, тобто організовується засвоєння досвіду творчої діяльності за елементами, оволодіння окремими етапами розв'язання проблемних задач.

Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції – аналіз, синтез, узагальнення, а також орієнтація на методи, що передбачають пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізацію базових знань, необхідних умінь і навичок; на методи вивчення нового матеріалу; на методи конкретизації й поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють використанню пізнаного; на методи контролю і оцінки результатів навчання, різноманітні методи організації самостійної роботи студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

### *Лекції*

#### *Назва теми лекції та перелік основних питань*

#### **Розділ 1. Інфографіка. Загальні положення**

##### **1 Тема 1.1. Загальні відомості. Історія, напрями та стилі інфографіки**

1. Основні визначення.
2. Історичні аспекти візуалізації даних та розвиток інфографіки
3. Класифікація типів даних, що піддаються візуалізації. Типи графічного представлення даних
4. Відмінності між візуалізацією даних та інфографікою
5. Сучасні напрями розвитку інфографіки та основні стилі інфографіки. Їх класифікація

##### **2 Тема 1.2. Апаратне та програмне забезпечення**

1. Інструменти, що використовуються для створення ефективної інфографіки.
2. Безкоштовні програмні продукти для створення статичної інфографіки.
3. Спеціалізовані програмні продукти
4. Галереї символів, піктограм та інших інструментів для візуалізації
5. Додаткові сервіси

##### **3 Тема 1.3. Основні завдання інфографіки**

1. Основні завдання інфографіки.
2. Принципи вибору типу подавання інформації засобами інфографіки
3. Реалізація завдань, що поставлені перед виконавцем з використанням різних елементів інфографіки
4. Допоміжні інструменти, що можуть бути використані у процесі створення інфографіки

#### **Розділ 2. Проектування та розроблення інфографіки**

##### **4 Тема 2.1. Візуалізування: даних та понять, взаємозв'язків між елементами та принципів їх взаємовпливу, хронологічного та географічного розвитку (розповсюдження) подій**

1. Принципи коректного аналізування та відображення даних та подій засобами інфографіки.
2. Вибір колірної та шрифтового оформлення в залежності від виду інформації, що піддається візуалізації.
3. Принципи макетування інфографіки
4. Структурування та увіраження інформації за допомогою колірних блоків та розмірів шрифту
5. Піктограми та інші візуальні елементи в інфографіці

##### **Тема 2.2. Етапи розроблення інфографіки. Ідея та її реалізація, дизайн та опублікування інфографіки**

1. Основні етапи розроблення інфографіки

2. Оцінювання інформації, аналізування цільової аудиторії, методів доступу та розповсюдження, цінових обмежень тощо. Чинники, що визначають кінцевий вид інфографіки

3. Розробленні ідеї, підбір колірно-шрифтового оформлення, додаткових елементів дизайну та візуалізації, вибір типу інфографіки.

4. Розроблення базового виду інфографіки та її тестування. Опублікування інфографіки

5 **Тема 2.3.** Урбаністична інфографіка та навігація.

1. Основне завдання урбаністичної інфографіки та навігації у просторі

2. Основні типи навігаційних знаків

3. Етапи розроблення навігації: оцінювання контексту, завдань та призначення навігації, а також оцінювання простору та умов сприйняття елементів навігації; інформаційне планування; первинний дизайн; тестування та моделювання; внесення коректив у дизайн елементів навігації з урахуванням недоліків тестування та моделювання; вибір матеріалів та конструкції; репродукування та виготовлення елементів навігації; експлуатація

6 **Тема 2.4.** Інфографіка, як засіб внутрішньої та зовнішньої комунікації.

1. Використання елементів інфографіки для комунікації між особистостями

2. Інфографіка як бізнес-комунікація

3. Інфографіка, як засіб комунікації між особою та навколишнім середовищем

4. Інфографіка, як засіб комунікації між особою та підприємствами (установами, організаціями тощо)

**Розділ 3.** Презентаційні технології

7 **Тема 3.1.** Загальні відомості. Типи презентацій. Апаратне та програмне забезпечення.

1. Загальні відомості

2. Типи презентацій та їх застосування.

3. Програмні продукти для створення статичних, динамічних та мультимедійних презентацій

4. Апаратні засоби створення та демонстрації презентацій

8 **Тема 3.2.** Етапи підготовки, основні складові, структура (будова), принципи оформлення сучасних презентацій

1. Етапи підготовки та розроблення ефективної презентації

2. Складові частини, структура презентації. час на представлення окремих частин презентації, для створення ефективної презентації

3. Принципи оформлення та реалізації презентації. Формат презентацій

9 **Тема 3.3.** Мультимедійні технології для створення презентацій

1. Мультимедійна презентація ,складові, типи та галузь застосування

2. Мультимедійні компоненти, що можуть бути вміщені до складу презентації.

3. Мультимедійна презентація навчального характеру

4. Типові помилки при створенні мультимедійних презентацій

**Тема 3.4.** Створення ефективних презентацій

1. Основні принципи для створення ефективних презентацій різного виду

2. Заключні рекомендації щодо створення інфографіки та презентацій

**Практичні заняття**

Назва практичного заняття та перелік основних питань

**Практичне заняття №1.** Візуалізація даних. Порівняльні дані

Основні питання: ознайомлення з типами порівняльних даних та діаграм для їх ефективного представлення; розроблення та проведення тестування створеної візуалізації даних.

**Практичне заняття № 2.** Статична інфографіка

Основні питання: ознайомлення з видами статичної інфографіки; аналіз: дизайнерських прийомів, що застосовуються у відповідних видах статичної інфографіки, візуальних елементів, а також шрифтового та колірнього оформлення; виконати аналіз обраної

інфографіки з виділенням основної ідеї та стилістики, а також відповідність інфографіки тематиці

### **Практичне заняття № 3. Статичні інфографіка**

Основні питання: за проведеним аналізом у практичній роботі № 2 розробити власну інфографіку у різних програмних продуктах з одночасним їх оцінюванням; виконати пошук інших програмних продуктів для створення інфографіки, що базуються на використанні мови JavaScript та Python, інструментів для створення картограм та інших діаграм із застосування карт

### **Практичне заняття № 4. Урбаністична інфографіка. Навігація**

Основні питання: ознайомлення з існуючими прикладами організації простору, навігації та сегментації локацій; визначення найкращого представлення інформації на різних локаціях (приміщеннях, вулицях, парках тощо); розробити елементи навігації

### **Практичне заняття № 5. Інфографічне резюме або портфоліо**

Основні питання: ознайомлення з сучасними тенденціями у створенні резюме та професійного портфоліо з використанням елементів інфографіки; розроблення власного резюме

### **Практичне заняття № 6. Створення презентації бренду (фірми, організації, продукту)**

Основні питання: ознайомлення із сучасними тенденціями створення презентацій; обрати бренд (фірму чи продукт) та визначити основну ідею для майбутньої презентації; розроблення сценарію презентації з вибором концепції, колірно-шрифтового оформлення, а також доцільності введення додаткових мультимедійних компонентів;

### **Практичне заняття № 7. Створення презентації бренду (фірми, організації, продукту)**

Основні питання: створення презентації за розробленим сценарієм в відповідних програмних продуктах; оцінити можливості програм для створення презентацій різної складності; розробити блок-схему та алгоритм процесу створення презентації, а також відповідну маршрутно-технологічну карту.

### **Практичне заняття № 8. Аналіз сучасних програмних продуктів для створення презентацій**

Основні питання: аналіз сучасних програмних продуктів для створення презентацій різного типу з розробленням їх класифікації; розроблення у визначених програмах декількох слайдів презентації з оцінюванням їх можливостей

## **Лабораторні роботи**

### **Перелік лабораторних робіт та їх мета**

**Лабораторна робота № 1** Створення ефективної інфографіки для різних груп споживачів  
Мета роботи – створити ефективну та зрозумілу статичну інфографіку для різних груп споживачів.

**Лабораторна робота № 2** Створення статичної інфографіки різного типу

Мета роботи – пошук ідей для створення інфографіки за обраним типом, створення статичної інфографіки, створення інфографіки за допомогою програмного забезпечення чи онлайн-сервісів

**Лабораторна робота № 3** Урбаністична інфографіка

Мета роботи – створити навігацію з ефективною організацією інформаційного простору з урахуванням навколишнього простору, часу на одержання інформації та характеристик користувачів

**Лабораторна робота № 4** Презентаційна інфографіка

Мета роботи – створити оригінальну презентацію (представлення) засобами інфографіки.

**Лабораторна робота № 5** Створення презентацій

Мета роботи – пошук ідей для створення презентації, створення презентації за допомогою програмного забезпечення чи онлайн-сервісів

**Лабораторна робота № 6** Створення мультимедійної презентації

Мета роботи – створення дієвої мультимедійної презентації навчального характеру

Метою модульної контрольної роботи є закріплення та перевірка теоретичних знань з дисципліни, набуття студентами практичних навичок щодо створення сучасних, ефективних та виразних інфографік та презентацій. Модульна контрольна робота (МКР) виконується після вивчення всього курсу на останньому практичному занятті.

## 6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); проведення розрахунків за первинними даними, отриманими на лабораторних заняттях; підготовка до практичних робіт; підготовка до виконання МКР, підготовка до заліку.

Всього 48 год СРС з них:

- 5 год – підготовка до лекційних занять;
- 8 год – підготовка до виконання практичних робіт;
- 25 год – підготовка матеріалів для виконання завдань лабораторних робіт;
- 4 год – на підготовку до МКР;
- 6 год – на підготовку до заліку.

<b>Теоретичний матеріал</b>	<b>СРС</b>
<p><b>Розділ 1. Інфографіка. Загальні положення.</b>  <b>Завдання на СРС розділу 1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графічний дизайн, як елемент візуальної комунікації.</li> <li>2. Основні цілі та завдання інфографіки.</li> <li>3. Графічні елементи композиції та основні принципи її організації.</li> <li>4. Інфографіка, як засіб внутрішньої та зовнішньої комунікації.</li> <li>5. Візуалізація даних та понять.</li> <li>6. Візуалізація взаємозв'язків між речами та подіями.</li> </ol>	<b>2</b>
<p><b>Розділ 2. Проектування та розроблення інфографіки</b>  <b>Завдання на СРС до розділу 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Програмне та апаратне забезпечення для створення інфографіки.</li> <li>2. Чинники, що визначають ефективність представлення інформації засобами інфографіки.</li> <li>3. Методи та методики ефективної візуалізації інформації.</li> <li>4. Візуалізація даних та понять. Комікси, як засіб інфографіки.</li> <li>5. Проектування та розроблення інфографіки. Визначення основної цілі, цільової аудиторії.</li> <li>6. Проектування та розроблення інфографіки. Правила спостереження - бачити та чути.</li> </ol>	<b>2</b>
<p><b>Розділ 3. Презентаційні технології.</b>  <b>Завдання на СРС до розділу 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етапи підготовки презентацій.</li> <li>2. Фактори, що впливають на позитивне сприйняття презентації</li> <li>3. Структура презентації та її основні елементи (компоненти).</li> <li>4. Принципи створення ефективної презентації</li> <li>5. Застосування мультимедійних елементів у презентаціях.</li> <li>6. Класифікації мультимедійних презентацій</li> <li>7. Методи проектування та розроблення мультимедійних презентацій.</li> </ol>	<b>1</b>
<b>Всього годин на вивчення теоретичного матеріалу</b>	<b>5</b>
<b>Практичні роботи</b>	
<b>Практичне заняття №1. Візуалізація даних. Порівняльні дані.</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 2. Статичні інфографіка</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 3. Статичні інфографіка</b>	<b>1</b>



<b>Практичне заняття № 4. Урбаністична інфографіка. Навігація</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 5. Інфографічне резюме або портфоліо</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 6. Створення презентації бренду (фірми, організації, продукту)</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 7. Створення презентації бренду (фірми, організації, продукту)</b>	<b>1</b>
<b>Практичне заняття № 8. Аналіз сучасних програмних продуктів для створення презентацій</b>	<b>1</b>
<b>Всього годин СРС на вивчення практичного матеріалу</b>	<b>8</b>
<b>Лабораторні роботи</b>	
<b>Лабораторна робота № 1 Створення ефективної інфографіки для різних груп споживачів</b>	<b>4</b>
<b>Лабораторна робота № 2 Створення статичної інфографіки різного типу</b>	<b>4</b>
<b>Лабораторна робота № 3 Урбаністична інфографіка</b>	<b>5</b>
<b>Лабораторна робота № 4 Презентаційна інфографіка</b>	<b>4</b>
<b>Лабораторна робота № 5 Створення презентацій</b>	<b>4</b>
<b>Лабораторна робота № 6 Створення мультимедійної презентації</b>	<b>4</b>
<b>Всього годин СРС на вивчення матеріалу лабораторних робіт</b>	<b>25</b>
<b>Підготовка до МКР</b>	<b>4</b>
<b>Підготовка до заліку</b>	<b>6</b>
<b>Всього годин СРС</b>	<b>48</b>

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій, лабораторних та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання лабораторних робіт та тематичних завдань.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід та використання нестандартних прийомів при виконанні практичних робіт, виконанні робіт підвищеної складності.

Лабораторні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу тощо. Всі лабораторні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю.

Усі перескладання здійснюються відповідно до «Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/32>).

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання результатів навчання виконується згідно «Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/37>)

Поточний контроль: відбувається шляхом виконання та захисту лабораторних робіт; виконання практичних робіт. Результати поточного контролю регулярно заносяться викладачем у модуль «Поточний контроль» Електронного кампусу.

Календарний контроль: проводиться двічі на семестр, як моніторинг поточного стану виконання вимог силябусу. Результати календарного контролю заносяться у модуль «Календарний контроль» Електронного кампусу.

Модульна контрольна робота: виконується на останньому тижні.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання та захист всіх лабораторних робіт, виконання всіх практичних робіт.

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які він отримує за:

- виконання та захист лабораторних робіт (ЛР);
- виконання практичних робіт (ПР);
- виконання МКР.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання:

$$РД = ЛР_{(виконання)} + ЛР_{(захист)} + ПР + МКР = 100 \text{ балів, } РД = 36 + 24 + 32 + 8 = 100 \text{ балів.}$$

№ практичної роботи	Максимальна кількість балів	
	виконання	захист
<b>ПР 1</b>	4	–
<b>ПР 2</b>	4	–
<b>ПР 3</b>	4	–
<b>ПР 4</b>	4	–
<b>ПР 5</b>	4	–
<b>ПР 6</b>	4	–
<b>ПР 7</b>	4	–
<b>ПР 8</b>	4	–
№ лабораторної роботи	виконання	захист
<b>ЛР 1</b>	6	4
<b>ЛР 2</b>	6	4
<b>ЛР 3</b>	6	4
<b>ЛР 4</b>	6	4
<b>ЛР 5</b>	6	4
<b>ЛР 6</b>	6	4
Контрольні роботи		Максимальна кількість балів
<b>МКР</b>		<b>8</b>
1-ий календарний контроль (8 тиждень навчання)	Виконання ПР1–ПР 4, ЛР 1–ЛР 2. мінімальна кількість балів — 20 максимальна кількість балів —36	
2-ий календарний контроль (14 тиждень навчання)	Виконання ПР 5–ПР 7, ЛР 3–ЛР 4. мінімальна кількість балів —32 максимальна кількість балів — 68	
<b>Сума балів за семестр</b>		<b>100</b>

На останньому за розкладом занятті викладач виставляє залік студентам, які виконали всі умови допуску до заліку (виконали всі практичні та лабораторні роботи) та мають рейтингову оцінку 60 і вище балів. Такі студенти отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити свою оцінку, виконують залікову контрольну роботу. При цьому набрані бали студентом анулюються, а оцінка за залікову контрольну роботу є остаточною.

Залікова контрольна робота складається з трьох питань: перше теоретичне питання (макс. 30 балів), друге практичне завдання (макс. 30 балів), третє практичне завдання (макс. 40 балів).

Теоретичне питання та перше практичне завдання оцінюються максимально на 30 балів, відповідно до системи оцінювання:

Теоретичне питання та перше практичне завдання оцінюються максимально на 30 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95 %) – 28–30 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності або несуттєві помилки – 22–27 балів;

- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60 %), є суттєві помилки – 18–21 балів
- «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

Друге практичне завдання оцінюється максимально на 40 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95 %), послідовне виконання завдання відповіді на всі запитання; творчий підхід – 38–40 бали;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності; є незначні помилки; немає відповідей на окремі питання – 30–37 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60 %); є помилки; відсутні логічні кроки; немає всіх відповідей – 24–30 балів
- «незадовільно» (менше 60 %), окремі частини технологічного процесу, невірні технічні рішення; плагіат – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## 9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

### Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна "Інфографіка та презентаційні технології" повністю забезпечена лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій; та комп'ютерним класом .

### Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

**Складено:** доцентом, к.т.н, доцентом кафедри репрографії НН ВПІ, Розум Т. В.; ст. викл. Барановою Д. І.

**Ухвалено** кафедрою репрографії (протокол № 19 від 17.06.2024 р.)

**Погоджено** Методичною комісією НН ВПІ ( № 5 від 24.06.2024 р.)