



Виготовлення рекламно-подарункової продукції

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна Заочна за інтегрованим НП
Рік підготовки, семестр	4 курс, весняний семестр (8) – заочна 3 курс, весняний семестр (6) – заочна за інтегрованим НП
Обсяг дисципліни	4 кредити ЕКТС / 120 годин (лекції – 4 год., лабораторні роботи – 6 год, СРС – 110 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/МКР
Розклад занять	http://roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу	Лектор: к.т.н. Бараускене Оксана Іванівна, 0677369555, https://t.me/oksanabarauskiene o.barauskiene@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=3751

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Основне завдання цієї дисципліни полягає у наданні студентам загального взаємопов'язаного уявлення щодо: проектування та створенні рекламно-подарункової продукції з різних матеріалів та інформативного наповнення дизайном; тенденцій у технологіях та техніках створення сучасного, оригінального продукту; проектування технологічного процесу з використанням відповідного програмного забезпечення, обладнання, витратних матеріалів.

Мета дисципліни — удосконалення/поглиблення знань проектування технологічних і виробничих процесів виготовлення рекламно-подарункової продукції; проведення технічної оцінки матеріалів для технологічних процесів враховуючи різні технології друкування; розроблення конструкцій та виду оформлення рекламно-подарункової продукції; виконання розрахунків необхідної кількості витратних матеріалів для виготовлення рекламно-подарункової продукції.

Предмет дисципліни — сучасні технології виготовлення рекламно-подарункової продукції.

В результаті вивчення дисципліни студенти одержують знання та уміння:

знання: знати види і особливості рекламно-подарункової продукції; знати особливості додрукарської підготовки оригінал-макетів для виготовлення рекламно-подарункової продукції; знати матеріали, які застосовуються для виготовлення рекламно-подарункової продукції; знати технології застосування для кожного виду продукції;

вміння: проектувати технологічні процеси виготовлення різних видів рекламно-подарункової продукції; оформлювати виробничі замовлення враховуючи технічні умови та державні стандарти щодо застосування технологій; оптимізувати параметри технологічних процесів виробництва рекламно-подарункової продукції; забезпечити своєчасне та якісне функціонування технологічних процесів виготовлення рекламно-подарункової продукції;

визначати показники якості проміжних та кінцевих продуктів технології виготовлення рекламно-подарункової продукції; аналізувати вхідні властивості та технічні вимоги до якості інформації, призначеної для поліграфічного відтворення та приймати технологічні рішення на основі даного аналізу; володіти методами та засобами контролю параметрів напівфабрикатів та готової продукції

досвід: у реалізації практичних завдань з розробки дизайну, проектування технологічного процесу для виготовлення сувенірної продукції; застосування сучасних методів та інструментів для оцінювання якості продукції.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння дисципліни студенти повинні володіти знаннями з дисциплін: «Теорія кольору», «Технології видавництва та поліграфії», «Технології обробки інформації», «Конструювання та типографіка видань». Вивчення дисципліни, що є вибірковою, дасть змогу сформувати особистий вектор навчання з опанування сучасних технологій виготовлення рекламно-подарункової продукції..

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

Тема 1. Загальна характеристика сувенірної продукції.

Тема 2. Технології виготовлення сувенірної продукції з металу.

Тема 3. Технології виготовлення значків, магнітів, брелоків, кульок.

Тема 4. Технології виготовлення сувенірної продукції на текстилі.

Тема 5. Технології виготовлення сувенірної продукції на склі та кераміці.

Тема 6. Технології виготовлення сувенірної продукції з металу і дерева.

Тема 7. Їстівні сувеніри.

Тема 8. Виготовлення об'ємних наклейок.

Тема 9. Виготовлення фотокристалів, акрилайтів, кульок, новорічних іграшок.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна навчальна література

1. Голубник Т. С. Спеціальні технології та системи оперативної поліграфії: навч. посіб. / Т. С. Голубник. Львів: Українська академія друкарства, 2021. 270 с. (навчально-методичному кабінет кафедри технології поліграфічного виробництва)
2. Репета В. Б. Матеріали і технології цифрового друку : навч. посіб. / В. Б. Репета, В. В. Шибанов. — 2-ге вид., змін. і допов. — Львів : УАД, 2021. — 160 с. (навчально-методичному кабінет кафедри технології поліграфічного виробництва)
3. Основи рекламного дизайну: підр./ Світлана Прищенко. – 2-ге вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2019. – 400 с. (бібліотека КПІ <https://discovery.kpi.ua/Record/000608739>)
4. Дизайн і реклама : ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття): видання присвячено 50-річчю Національної академії керівних кадрів культури і мистецтва/ Світлана Прищенко. – К.: Кондор, 2020. – 208 с. (бібліотека КПІ <https://discovery.kpi.ua/Record/000614060>)
5. Брюханова Г. В. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посіб./ Брюханова Г.В.- К.: Центр учбової літератури, 2021.- 180 с. (бібліотека КПІ <https://discovery.kpi.ua/Record/000614672>)
6. Основи айдентики : [матеріали та методичні рекомендації до спецкурсу] / укладачі Ю.С. Кулінка, Л.П. Романко. - Кривий Ріг : ДВНЗ «КДПУ», 2017 с. <https://elibrary.kdpu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/4223/Основи%20айдентики.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Додаткова навчальна література

1. Гавенко, С. Ф. Стандарти у видавничо-поліграфічній галузі : навч. посіб. / С. Ф. Гавенко, О. В. Мельников ; МОН України, Ін-т інновац. технологій і змісту освіти, Укр. акад. друкарства. – Львів : УАД, 2006. – 132 с. – МОН України.
2. Енциклопедія видавничої справи: [навч. посібник] / В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова, П. О. Киричок, З. В. Григорова. – Х. : Прапор, 2008. – 320 с.
3. Технологія конструкційних матеріалів: Підручник/ М. А. Сологуб, І О. Рожнецький. – 2-е видання – К.: Вища школа, 2002. – 374 с.
4. Ткаченко, В. П. Оперативні та спеціальні види друку. Технологія, обладнання : навч. пос. / В. П. Ткаченко, В. П. Манаков, А. В. Шевчук ; МОН України; НМЦВО, ХНУРЕ. – Х. : ХНУРЕ, 2005. – 336 с. : іл.
5. Шостачук Ю. О. Техніка і технологія сучасного поліграфічного виробництва: Навч. посіб. / 10. О. Шостачук. - К.: НТУУ «КІЛ», 2009. -244 с.
6. ТУ У 29.005-95 «Календарі».
7. СОУ 22.2-02477019-08:2007 Вироби друковані канцелярські з паперу і картону.
8. Періодичні фахові та професійні видання.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Силабус навчальної дисципліни «Виготовлення рекламно-подарункової продукції» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (*constructive alignment*), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Основні методи навчання для лекційних занять – пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний – одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання лабораторних робіт – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуку рішення, запам'ятовують наведену інформацію, слідкують за логікою аргументації. Також при виконанні окремих практичних завдань застосовується репродуктивний метод – виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

У процесі виконання студентами практичних завдань застосовується евристичний (частково-пошуковий) метод, при якому викладач організовує участь студентів у виконанні окремих кроків пошуку розв'язання проблеми шляхом конструювання пізнавального завдання, розчленування його на окремі етапи, тобто викладач організовує самостійно-пізнавальну діяльність. Такий метод навчання дає змогу навчити студентів увиразнювати проблему, будувати докази та робити висновки, тобто організовується засвоєння досвіду творчої діяльності за елементами, оволодіння окремими етапами розв'язання проблемних задач.

Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції – аналіз, синтез, узагальнення, а також орієнтація на методи, що передбачають пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізацію базових знань, необхідних умінь і навичок; на методи вивчення нового матеріалу; на методи конкретизації й поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють

використанню пізнаного; на методи контролю і оцінки результатів навчання, різноманітні методи організації самостійної роботи студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

На аудиторні заняття вноситься наступний матеріал

Лекції

Тема 1. Загальна характеристика рекламно-подарункової продукції.

Основні тенденції рекламно-подарункової продукції. Вимоги до вибору рекламно-подарункової продукції. Сучасний ринок рекламно-подарункової продукції країн світу. Класифікація рекламно-подарункової продукції. Ринок рекламно-подарункової продукції під час пандемії. Оригінальний рекламно-подарунковий продукт.

Тема 4. Технології виготовлення рекламно-подарункової продукції на текстилі.

Види рекламно-подарункової продукції з текстилю. Сублимаційний друк. Термотрансферний друк. Термоаплікація. DTG друк. УФ друк. Вишивка. Матеріали, які застосовуються при виготовленні друку на текстилі. Особливості технологічного процесу виготовлення друку на текстилі.

Комп'ютерний практикум

Перелік лабораторних робіт та їх мета

Комп'ютерний практикум № 4. Розробка оригінал-макету для виготовлення магніту (брелка, значка тощо).

Обрати будь який вид продукції, який вказаний у темі, розробити логотип і дизайн обраного виду, зробити мокап продукту.

Комп'ютерний практикум № 5. Розробити оригінал-макету для виготовлення чашки.

Розробити логотип і дизайн чашки, зробити мокап продукту.

Комп'ютерний практикум № 8. Розробка концепції сувенірного продукту для компанії.

Обрати компанію для якої запропонувати події і вид рекламно-подарункової продукції, яка буде роздаватися на вказаному заході.

Частина 2. Представлення доповідей.

Модульна контрольна робота

Метою модульної контрольної роботи є закріплення та перевірка теоретичних знань з дисципліни, набуття студентами практичних навичок щодо сучасних технологій виготовлення рекламно-подарункової продукції. Модульна контрольна робота (МКР) виконується після вивчення всього курсу на останньому практичному занятті.

6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); проведення розрахунків за первинними даними, отриманими на практичних заняттях; підготовка до практичних робіт; доопрацювання комп'ютерного практикуму; підготовка до виконання МКР, підготовка до заліку.

Теоретичний матеріал	СРС
Тема 1. Загальна характеристика рекламно-подарункової продукції. Основні тенденції рекламно-подарункової продукції. Вимоги до вибору рекламно-подарункової продукції. Сучасний ринок рекламно-подарункової продукції країн світу. Класифікація рекламно-подарункової продукції. Ринок рекламно-подарункової продукції під час пандемії. Оригінальний рекламно-подарунковий продукт.	2

<p>Вивчити класифікацію рекламно-подарункової продукції, зібрати рекламно-подарункову продукцію, яка є дома і віднести її до відповідного типу з класифікації.</p>	
<p>Тема 2. Технологія виготовлення рекламно-подарункової продукції з металу. Штамповка. Об'ємна штамповка. Холодна штамповка. Листова штамповка. Лиття. Вакуумне лиття. Травлення. Технологічний процес виготовлення рекламно-подарункової продукції за допомогою технології травлення. Переваги технології хімічного гравіювання. Лазерне гравіювання.</p> <p>Вивчити технологію виготовлення рекламно-подарункової продукції з металу, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала даним технологіям, зробити аналіз кожної технології.</p>	3
<p>Тема 3. Технології виготовлення значків, магнітів, брелоків.</p> <p>Класифікація значків. Типи значків за матеріалами. Конструкція значків. Закатні значки. Пластикові значки. Металеві значки. Литі значки. Технології виготовлення значків за їх видами: штампування, лиття, хімічне травлення. Матеріали для виготовлення значків. Основні покриття які застосовуються на металевих значках.</p> <p>Класифікація магнітів. Технології виготовлення магнітів за їх видами. Матеріали для виготовлення магнітів. Технологічний процес виготовлення магнітів.</p> <p>Класифікація брелків: за матеріалами, за конструкцією. Методи виготовлення металевих брелків. Методи виготовлення шкіряних брелків. Методи виготовлення пластмасових брелків.</p>	3
<p>Тема 4. Технології виготовлення рекламно-подарункової продукції на текстилі.</p> <p>Види рекламно-подарункової продукції з текстилю. Сублімаційний друк. Термотрансферний друк. Термоаплікація. DTG друк. УФ друк. Вишивка. Матеріали, які застосовуються при виготовленні друку на текстилі. Особливості технологічного процесу виготовлення друку на текстилі.</p> <p>Вивчити класифікацію значків, магнітів, брелоків, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала класифікації, зробити аналіз кожної технології.</p>	2
<p>Тема 5. Технології виготовлення рекламно-подарункової продукції на склі та кераміці.</p> <p>Види рекламно-подарункової продукції зі скла і кераміки. УФ друк. Сублімаційний друк. Гаряча деколь. Холодна деколь. Лазерне гравіювання. Термотрансферний друк. Матеріали, які застосовуються при виготовленні друку на склі та кераміці. Особливості технологічного процесу виготовлення друку на текстилі.</p> <p>Вивчити технологію виготовлення рекламно-подарункової продукції з скла і кераміки, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала даним технологіям, зробити аналіз кожної технології.</p>	3
<p>Тема 6. Технології виготовлення рекламно-подарункової продукції з металу і дерева.</p> <p>Види рекламно-подарункової продукції з металу. Алюмаджет. Гравертон. Металографіка. Термотрансферний друк. Колортон. Прямий друк на металі УФ-фарбами.</p> <p>Види рекламно-подарункової продукції з дерева. Вибір матеріалів для виготовлення рекламно-подарункових продукції з дерева. Трафаретний друк при виготовленні рекламно-подарункової продукції з дерева. Лазерне гравіювання. Механічне гравіювання. Тиснення на дерев'яних сувенірах. Застосування сублімаційного друку.</p> <p>Вивчити технологію виготовлення рекламно-подарункової продукції з дерева, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала даним технологіям, зробити аналіз кожної технології.</p>	3
<p>Тема 7. Їстівна рекламно-подарункова продукція.</p> <p>Технологія нанесення логотипів на торти. Технології нанесення логотипів на цукерки, шоколад, маршмеллоу. Технології нанесення логотипів на пряники. Обладнання для</p>	3

нанесення логотипу на їстівний рекламно-подарунковий продукт. Технології виготовлення їстівного продукту у вигляді логотипа з цукру. Вивчити технології виготовлення рекламно-подарункової продукції з дерева, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала даним технологіям, зробити аналіз кожної технології.	
Тема 8. Виготовлення об'ємних наклейок. Наклейка. Види наклейок. Сфера застосування наклейок. Способи друку об'ємних наклейок. Технічні характеристики об'ємної наклейки. Матеріали для друку наклейок. Види смол для заливання об'ємних наклейок. Види смоли для заливання об'ємних наклейок. Технології виготовлення об'ємних наклейок. Технологічний процес виготовлення об'ємної наклейки за допомогою епоксидної смоли. Основні переваги об'ємних наклейок. Вивчити ринок застосування епоксидної смоли в Україні і за її межами.	3
Тема 9. Виготовлення фотокристалів, акрилайтів, кульок, новорічних іграшок. Акрилайти. Будова акрилайтів. сфера застосування акрилайтів. Особливості акрилайтів. Гравіювання акрилайтів. Аплікація плівками на акрилайтах. Гравіювання і фарбування акрилайтів. Нанесення об'ємних літер на акрилайтах. Фігурні акрилайти. Фотокристали. Технологія виготовлення фотокристалів. Матеріали для виготовлення фотокристалів. 3D гравіювання фотокристалів. Види кульок. Сфера застосування кульок в рекламі. Особливості друкування кульок трафаретним способом друку. Особливості друкування кульок тампонним способом друку. Матеріали для виготовлення новорічних іграшок з подальшим друкуванням. Особливості друкування новорічних іграшок тампонним друком. Технологія кругового трафарету. Холодна деколь. Термоаплікація. Технологія нанесення за допомогою термозбіжної плівки. УФ-друк. Дидактичні засоби: зразки продукції. Вивчити технології виготовлення, підібрати рекламно-подарункову продукцію, яка б відповідала даним видам, зробити аналіз кожної технології.	3
Всього годин на вивчення теоретичного матеріалу	25
Практичні роботи	
Практичне заняття №1. Проектування технологічного процесу виготовлення календаря.	5
Практичне заняття № 2. Проектування технологічного процесу виготовлення блокноту (софт-бук, скейтсбуки, діловий щоденник тощо).	5
Практичне заняття № 3. Проектування технологічного процесу виготовлення планінгу (пленера, чек-листа тощо).	5
Практичне заняття № 4. Проектування технологічного процесу виготовлення магніту (брелка, значка тощо).	5
Практичне заняття № 5. Проектування технологічного процесу виготовлення чашки.	5
Практичне заняття № 6. Проектування технологічного процесу виготовлення футболки.	5
Практична робота № 7. Підготовка презентації до тематики дисципліни (на вибір студента або за темами викладача).	6
Всього годин СРС на вивчення практичного матеріалу	36
Комп'ютерний практикум	
Комп'ютерний практикум № 1. Розробка оригінал-макету календаря.	5
Комп'ютерний практикум № 2. Розробка оригінал-макету блокноту (софт-бук, скейтсбуки, діловий щоденник тощо).	6
Комп'ютерний практикум № 3. Розробка оригінал-макету планінгу (пленера, чек-листа тощо).	5

Комп'ютерний практикум № 4. Розробка оригінал-макету для виготовлення магніту (брелка, значка тощо).	4
Комп'ютерний практикум № 5. Розробити оригінал-макету для виготовлення чашки.	3
Комп'ютерний практикум № 6. Розробити оригінал-макету для виготовлення футболки.	5
Комп'ютерний практикум № 7. Розробка логотипу з застосуванням штучного інтелекту.	6
Комп'ютерний практикум № 8. Розробка концепції сувенірного продукту для компанії.	5
Всього годин СРС на вивчення матеріалу лабораторних робіт	39
Підготовка до МКР	4
Підготовка до заліку	6
Всього годин СРС	110

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій, комп'ютерних практикумів та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання тематичних завдань.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються

Всі лабораторні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перекладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання результатів навчання виконується згідно «Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/37>)

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання практичних робіт і комп'ютерних практикумів, виконання модульної контрольної роботи.

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які він отримує за:

- виконання комп'ютерного практикуму (ЛР);
- виконання практичних робіт (ПР);
- виконання МКР.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання: $РД = ЛР_{(виконання)} + ЛР_{(захист)} + ПР + МКР = 100$ балів, $РД = 36 + 24 + 32 + 8 = 100$ балів.

№ практичної роботи	Максимальна кількість балів	
	виконання	захист
ПР 1	5	–
ПР 2	5	–
ПР 3	5	–
ПР 4	5	–
ПР 5	5	–
ПР 6	5	–
ПР 7	5	5
№ лабораторної роботи	виконання	захист
КП 1	5	–
КП 2	5	–
КП 3	5	–
КП 4	5	–
КП 5	5	–

КП 6	5	–
КП 7	5	5
КП 8	5	5
<i>Контрольні роботи</i>		<i>Максимальна кількість балів</i>
МКР		10
Сума балів за семестр		100

На останньому за розкладом занятті викладач виставляє залік студентам, які виконали всі умови допуску до заліку (виконали всі практичні роботи та комп'ютерні практикуми) та мають рейтингову оцінку 60 і вище балів. Такі студенти отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Студенти, які хочуть підвищити свою оцінку, виконують залікову контрольну роботу. При цьому набрані бали студентом анулюються, а оцінка за залікову контрольну роботу є остаточною. Залікова контрольна робота проводиться на останньому занятті.

Залікова контрольна робота полягає у виконанні практичного завдання, а саме створення макета рекламного-подарункового продукту (практична складова) і проектування технологічного процесу з аргументованим і деталізованим описом технології (теоретична складова). Оцінювання залікової контрольної роботи передбачає оцінювання за двома складовими: теоретичною та практичною, кожна з яких оцінюється у 50 балів.

В теоретичній складовій залікової контрольної роботи оцінюється аргументація вибору технології і опис технологічного процесу з вибором і розрахунком необхідного обладнання і витратних матеріалів. Максимальна кількість балів за теоретичну складову 50 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», обґрунтований виклад матеріалу (не менше 95 %) – 48–50 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності або несуттєві помилки – 38–47 балів;
- «задовільно», неповна відповідь, обґрунтування не наведено (не менше 60 %) – 30–37 балів;
- «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

В практичній складовій залікової контрольної роботи оцінюється розроблений оригінал-макет з врахуванням вимог до кожного виду рекламного-подарункового продукту. Максимальна кількість балів за практичну складову 50 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», створений оригінал-макет максимально відповідає розробленій концепції (не менше 95 %) – 48–50 балів;
- «добре», створений оригінал-макет загалом відповідає розробленій концепції, але потребує незначного доопрацювання (не менше 75 %), містить одну-дві неточності або несуттєві помилки – 38–47 балів;
- «задовільно», створений оригінал-макет певною мірою відповідає розробленій концепції, але потребує значного доопрацювання (не менше 60 %) – 30–37 балів;
- «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований

частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна "Виготовлення рекламно-подарункової продукції" повністю забезпечена лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій; та комп'ютерним класом.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом кафедри технології поліграфічного виробництва, к. т. н., доцентом Бараускене Оксаною Іванівною.

Ухвалено: кафедрою технології поліграфічного виробництва НН ВПІ (протокол № 17 від 24.06.2024 р.).

Погоджено Методичною комісією НН ВПІ (протокол № 5 від 24.06.2024 р.)