



# Практичний дизайн паковань та етикеток

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	3 курс, осінній семестр (5)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС/120 годин (лекції – 8 год., лабораторні роботи – 8 год., СРС – 104 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/МКР
Розклад занять	Rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу	к.т.н., доцент, доцент кафедри ТПВ, Золотухіна Катерина Ігорівна, zolotuhina.ekaterina@i11.kpi.ua
Розміщення курсу	<a href="https://classroom.google.com/c/NzMyNDE5MDE2NzY3?cjc=a4f77yd">https://classroom.google.com/c/NzMyNDE5MDE2NzY3?cjc=a4f77yd</a>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дизайн - це інструмент, за допомогою якого можна привернути увагу споживачів до продукції та збільшити продажі. Дизайн етикетко-паковальної продукції допомагає представити товар у найбільш привабливому світлі. Дизайн етикетко-паковальної продукції містить дві складові: дизайн структурний (дизайн форми) та дизайн графічний. Практичний аспект дизайну полягає в розробленні оригінал-макету продукту з врахуванням технічних та технологічних вимог виробництва.

Дисципліна має лекційні, лабораторні і практичні роботи та самостійні заняття.

Програма дисципліни охоплює основні поняття, елементи та принципи дизайну, особливості побудови композиції макету, колірно-шрифтового оформлення, використання айдентики та фірмового стилю при розробленні оригінал-макетів етикетко-паковальної продукції з врахуванням вибору задруковуваних матеріалів, технічних та технологічних вимог виробництва.

Основне завдання викладення цієї дисципліни полягає у наданні студентам загального взаємопов'язаного уявлення щодо: особливостей розробки структурного та графічного дизайну з врахуванням задруковуваних матеріалів та технології виготовлення етикетки та пакування.

Мета дисципліни — удосконалення та поглиблення знань з теоретичних основ застосування елементів та принципів дизайну для етикетково-паковальної продукції, узгодження оригінал-макетів із технологіями її виготовлення, використання спеціалізованого програмного забезпечення для практичного дизайну етикетки та пакування.

Предмет дисципліни — технології створення привабливого та функціонального дизайну для різних видів етикетки та пакування.

В результаті вивчення дисципліни «Практичний дизайн пакувань та етикеток» студенти одержують знання та уміння:

знання: елементів та принципів дизайну, особливостей типографіки та колірно-шрифтового оформлення, законів композиції; принципів розроблення конструкції та графічного дизайну з можливістю подальшої адаптації під технології виготовлення та застосовувані матеріали;

вміння: розробляти структурний та графічний дизайн етикетки та пакувань; обирати їх колірно-шрифтове оформлення, застосовувати принципи і закони композиції; адаптувати дизайн для якісного відтворення на різних видах задрукованого матеріалу та для різних способів друку та післядрукарських та оздоблювальних процесів.

досвід: створення структурного та графічного дизайну етикетки та пакувань різного цільового призначення, що в подальшому будуть виготовлятися на різних задрукованих матеріалах із залученням різних технологічних процесів; використання доцільних художньо-технічних засобів у дизайні етикетки та пакування; використання програмного забезпечення для створення дизайну етикетки та пакування.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Для успішного засвоєння дисципліни «Практичний дизайн пакувань та етикеток» студенти повинні володіти знаннями з дисциплін: «Поліграфічні матеріали», «Видавниче опрацювання інформації», «Технології поліграфічного виробництва», «Обладнання видавництв і поліграфії». Вивчення дисципліни, що є вибірковою, дасть змогу сформуванню особистий вектор навчання з опанування сучасних цифрових технологій репродукування.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

**Розділ 1.** Вступ. Предмет і завдання дисципліни. Узагальнені особливості практичного дизайну пакувань та етикеток.

**Розділ 2.** Структурний дизайн пакувань та етикеток.

**Розділ 3.** Елементи та принципи графічного дизайну пакувань та етикеток.

**Розділ 4.** Застосування правил композиції при створенні картонного пакування, гнучкого пакування, етикетки.

**Розділ 5.** Колірно-шрифтове оформлення етикетко-пакувальної продукції.

**Розділ 6.** Елементи фірмового стилю та особливості їх підготовки та використання в макетах етикетки та пакування.

**Розділ 7.** Вимоги до підготовки оригінал-макетів пакування та етикетки.

## **4. Навчальні матеріали та ресурси**

### **Основна навчальна література**

1. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі / М. В. Колосніченко, Є. П. Гула, К. Л. Пашкевич, та ін.; ред.: М. В. Колосніченко; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ : КНУТД, 2022. – 226 с. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/19916>

2. Лаптон, Еллен, Дженніфер Коул Філіпс, та І. Михайлишин. Графічний дизайн. Нові основи. Друге видання, змінене і доповнене. Київ: ArtHuss, 2020. –262 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000639729>.

3. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн. Підхід і мова. Серія книг Basic Graphic Design. Вид-во: ArtHuss, 2019. – 192 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000642754>.

### **Додаткова навчальна література**

1. Практичний дизайн паковань та етикеток: Лабораторний практикум. [Електронний ресурс] // навч. посіб. для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» // Укладачі: К. І. Золотухіна, С.О. Мельниченко – Електронні текстові дані (1 файл: 4,6 Мбайт). – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 56 с. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/52317>

2. Практичний дизайн паковань та етикеток: практикум. [Електронний ресурс] // навч. посіб. для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» // Укладач: К. І. Золотухіна – Електронні текстові дані (1 файл: 4,6 Мбайт). – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 38 с. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/52318>

3. Кривошей В. М. Упаковка в нашому житті. – К.:ІАЦ «Упаковка», 2001. – 160 с.

4. Ярема С. М. Етикетка [Текст]: навч. пос. / С. М. Ярема, О. М. Гавва. – К.: Ун-т Україна, НУХТ, 2007. – 635 с.

5. Етикетка [Текст] : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / С. Ярема, О. Гавва ; Відкритий міжнародний ун-т розвитку людини "Україна", Національний ун-т харчових технологій. - К. : Ун-т "Україна", НУХТ, 2007. - 640 с.: рис. - Бібліогр.: в кінці розділів. - ISBN 966-7979-26-1

6. Основи конструювання упаковок [Електронний ресурс] : методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни «Навчальні дисципліни з основ конструювання упаковок» / НТУУ «КПІ» ; уклад. Т. Б. Шилович, Я. І. Шилович. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,46 МБ). – Київ : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2016. – 38 с. – Назва з екрана. URI <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/18914>

### **Інформаційні ресурси**

1. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.library.kpi.ua>

2. Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського <http://www.ela.kpi.ua>

## **Навчальний контент**

### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Силабус навчальної дисципліни «Практичний дизайн паковань та етикеток» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (*constructive alignment*), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Основні методи навчання для лекційних занять – пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний – одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання лабораторних робіт – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуку рішення, запам'ятовують наведену інформацію, слідкують за логікою аргументації. Також при виконанні окремих практичних завдань застосовується репродуктивний метод – виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.

У процесі виконання студентами практичних завдань застосовується евристичний (частково-пошуковий) метод, при якому викладач організовує участь студентів у виконанні

окремих кроків пошуку розв'язання проблеми шляхом конструювання пізнавального завдання, розчленування його на окремі етапи, тобто викладач організовує самостійно-пізнавальну діяльність. Такий метод навчання дає змогу навчити студентів увиразнювати проблему, будувати докази та робити висновки, тобто організовується засвоєння досвіду творчої діяльності за елементами, оволодіння окремими етапами розв'язання проблемних задач.

Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції – аналіз, синтез, узагальнення, а також орієнтація на методи, що передбачають пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізацію базових знань, необхідних умінь і навичок; на методи вивчення нового матеріалу; на методи конкретизації й поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють використанню пізнаного; на методи контролю і оцінки результатів навчання, різноманітні методи організації самостійної роботи студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання (проектор та електронні презентації для лекційних занять).

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті.

### Лекції

Лек Назва теми лекції та перелік основних питань

#### **На аудиторні заняття виноситься наступний матеріал**

**Розділ 1. Вступ. Предмет і завдання дисципліни. Узагальнені особливості практичного дизайну паковань та етикеток.**

1 Тема 1.1. Предмет і завдання дисципліни. Дизайн конструкції та практичність її використання впродовж життєвого циклу виробу (етикетки, пакування, тари).

Тема 1.2. Уніфікація і стандартизація тари та пакування. Відповідність стандартам.

**Розділ 2. Структурний дизайн паковань та етикеток.**

2 Тема 2.1. Практичний дизайн конструкції пакування на основі технічного завдання. Технічна пропозиція на пакування, робочий проєкт. Вимоги до структурного дизайну картонного пакування, їх дотримання на практиці.

**Розділ 3. Елементи та принципи графічного дизайну паковань та етикеток.**

3 Тема 3.1. Основні елементи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-паковальної продукції.

Тема 3.2. Принципи дизайну. Їх застосування при створенні етикетко-паковальної продукції.

**Розділ 7. Вимоги до підготовки оригінал-макетів пакування та етикетки.**

4 Тема 7.1. Технологічні параметри друкарського процесу. Колір. Кольоропередача. Растрові, векторні зображення. Відповідність розробленого дизайну технологічним та технічним параметрам.

**Практичні заняття виконуються студентами самостійно згідно рекомендацій викладача**

### Лабораторні роботи

Перелік лабораторних робіт та їх мета

#### **На аудиторні заняття виноситься наступні роботи**

**Лабораторна робота № 1** Ребрендинг пакування. Застосування ефективної дизайн стратегії при створенні пакування.

Мета роботи – виконати ребрендинг або редизайн, або рестайлінг пакування з

використанням програми векторної або растрової графіки.

**Лабораторна робота № 3** Дизайн конструкції, графічний дизайн, поєднання з упакуванням продуктом. Відповідність дизайну запропонованим технологіям, матеріалам та обладнанню. Мета роботи – розробити дизайнерське рішення для пакування (будь-якого за видом та типом) що поєднується з упакуванням продуктом.

**Лабораторна робота № 6** Розроблення дизайну етикетки

Мета роботи – розробити оригінал-макет етикетки під обрану товарну групу із дотриманням дизайнерських та технічних вимог.

**Лабораторна робота № 7** Розроблення дизайну термозбіжної (термоусадкової) етикетки

Мета роботи – розробити оригінал-макет термозбіжної етикетки під обрану товарну групу із дотриманням дизайнерських та технічних вимог.

#### Модульна контрольна робота

Метою модульної контрольної роботи є закріплення та перевірка теоретичних знань з дисципліни, набуття студентами практичних навичок щодо створення сучасних, ефективних мультимедійних версій раритетних видань. Модульна контрольна робота (МКР) виконується після вивчення всього курсу на останньому занятті залікової сесії.

### 6. Самостійна робота студента

Для ефективного засвоєння матеріалу студенти виконують такі види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять (з аналізом лекційного матеріалу); проведення підготовки до роботи за первинними даними, отриманими на лабораторних заняттях; підготовка до практичних робіт; підготовка до виконання МКР, підготовка до заліку.

Всього 104 год СРС з них:

- 19 год – підготовка до лекційних занять;
- 27 год – підготовка до виконання практичних робіт;
- 48 год – підготовка матеріалів для виконання завдань лабораторних робіт;
- 4 год – на підготовку до МКР;
- 6 год – на підготовку до заліку.

Теоретичний матеріал	СРС
<b>Розділ 1.</b> Вступ. Предмет і завдання дисципліни. Узагальнені особливості практичного дизайну пакувань та етикеток. <b>Завдання на СРС розділу 1:</b> 1. Світові та вітчизняні тренди у дизайні етикетки та пакування. 2. Поєднання структурного, графічного дизайнів та упакуваного продукту.	1
<b>Розділ 2.</b> Структурний дизайн пакувань та етикеток. Тема 2.2. Тенденції в структурному дизайні пакування. Популярні рішення в практичному дизайні пакування. Програмне забезпечення, що використовується вітчизняними та закордонними виробниками пакувальної продукції для практичного дизайну. Приклади конструювання пакування в спеціалізованих програмних засобах. <b>Завдання на СРС до розділу 2:</b> 1. Оригінальні форми та рішення етикетко-пакувальної продукції 2. Програмні засоби для розроблення структурного дизайну. Можливості та переваги. 3. Структурний дизайн та Вплив конструкції на функціональність та привабливість для споживачів .	4
<b>Розділ 3.</b> Елементи та принципи графічного дизайну пакувань та етикеток. <b>Завдання на СРС до розділу 3:</b> 1. Особливості художньо-технічного оформлення різних видів етикетки та	1

<p>пакування.</p> <p>2. Характерні особливості основних історичних стилів, їх вплив на розробку дизайну етикетки та пакування.</p>	
<p><b>Розділ 4.</b> Застосування правил композиції при створенні картонного пакування, гнучкого пакування, етикетки.</p> <p>Тема 4.1. Основні поняття та визначення. Формальні ознаки композиції. Особливості побудови композиції. Основні правила композиції. Застосування правил композиції. Застосування правил композиції при створенні картонного пакування, гнучкого пакування, етикетки. Узгодження зі структурним дизайном та адаптація під використовувані матеріали, обладнання, технологічні процеси.</p> <p><b>Завдання на СРС розділу 4:</b></p> <p>1. Найважливіші принципи композиції, особливості використання ритму, контрасту, нюансу, тотожності при розробці дизайну етикетки та пакування.</p> <p>2. Вплив композиційної будови дизайну на сприйняття споживачами.</p>	<b>3</b>
<p><b>Розділ 5.</b> Колірно-шрифтове оформлення етикетко-паковальної продукції.</p> <p>Тема 5.1. Поняття типографіки та правила її використання при розробленні етикетки та пакування.</p> <p>Тема 5.2. Особливості колірного оформлення етикетко-паковальної продукції. Практичні кейси залежно від використовуваних технологій.</p> <p><b>Завдання на СРС розділу 5:</b></p> <p>1. Вплив кольору на сприйняття дизайну. Відповідність кольору виду та типу пакування та упакованого продукту, торгової марки, лінійки продуктів тощо.</p> <p>2. Типографіка та комбінації шрифтів при розробленні дизайну етикетко-паковальної продукції.</p>	<b>3</b>
<p><b>Розділ 6.</b> Елементи фірмового стилю та особливості їх підготовки та використання в макетах етикетки та пакування.</p> <p>Тема 6. Елементи фірмового стилю. Айдентика. Приклади конструкції та дизайну етикетко-паковальної продукції при використанні бренбуку.</p> <p><b>Завдання на СРС розділу 6:</b></p> <p>1. Формування технічних інструкцій для дизайнерів при розробці корпоративного стилю.</p>	<b>3</b>
<p><b>Розділ 7.</b> Вимоги до підготовки оригінал-макетів пакування та етикетки.</p> <p>Тема 7.2. Оздоблювальні та післядрукарські процеси. Практичний дизайн етикетко-паковальної продукції з їх врахуванням.</p> <p><b>Завдання на СРС розділу 7:</b></p> <p>1. Вплив текстури, кольору та природи задрукованого матеріалу на художньо-технічне оформлення етикетки та пакування.</p> <p>2. Вплив обраних технологічних процесів на розроблення дизайну.</p>	<b>4</b>
<p><b>Всього годин на вивчення теоретичного матеріалу</b></p>	<b>19</b>
<b>Практичні роботи</b>	
<p><b>Практичне заняття №1.</b> Складання технічного завдання на розроблення пакувань для продуктової лінійки</p> <p>Основні питання: розробка технічного завдання на створення нових пакувань або удосконалення вже існуючих; вимоги до структурного дизайну вимоги до пакування(призначення, склад, зовнішній вигляд, конструкція); Ухвалення рішень для проєктування пакувань.</p>	<b>7</b>
<p><b>Практичне заняття № 2.</b> Ефективні дизайн стратегії при створенні пакувань.</p> <p>Аналіз, аналітичний огляд рішень</p>	<b>7</b>



Основні питання: аналітичний огляд дизайнерських рішень пакування. Аналіз елементів та принципів дизайну, які покладено в основу розглянутих рішень.	
<b>Практичне заняття № 3.</b> Гнучке пакування, етикетка їх композиційна побудова. Тенденції та сучасність при оформленні Основні питання: аналітичний огляд дизайнерських рішень етикетки. Аналіз композиційних рішень для підібраних зразків	<b>6</b>
<b>Практичне заняття № 4.</b> Тестування дизайнерських рішень етикетки та пакування Основні питання: вивчення наявних метрик дослідження дизайну пакування, його привабливості та маркетингової ефективності. Застосування обраної метрики для тестування розробленого власноруч дизайну.	<b>7</b>
<b>Всього годин СРС на вивчення практичного матеріалу</b>	<b>27</b>
<b>Лабораторні роботи</b>	
<b>Лабораторна робота № 1</b> Ребрендинг пакування. Застосування ефективної дизайн стратегії при створенні пакування. Мета роботи – виконати ребрендинг або редизайн, або рестайлінг пакування з використанням програми векторної або растрової графіки.	<b>2</b>
<b>Лабораторна робота № 2</b> Практичний дизайн картонного пакування з використанням спеціалізованого програмного забезпечення Мета роботи – Створення комплекту з картонних пакувань у програмі конструювання пакування. Застосування практичних навичок конструювання картонного пакування. Суміщення структурного та графічного дизайну. Вибір друкарської машини. Створення віртуального прототипу, перегляд 3D дизайну конструкції.	<b>11</b>
<b>Лабораторна робота № 3</b> Дизайн конструкції, графічний дизайн, поєднання з упакуваним продуктом. Відповідність дизайну запропонованим технологіям, матеріалам та обладнанню Мета роботи – розробити дизайнерське рішення для пакування (будь-якого за видом та типом) що поєднується з упакуваним продуктом.	<b>3</b>
<b>Лабораторна робота № 4</b> Розроблення ефективного дизайнерського рішення для картонного пакування з елементами оздоблення Мета роботи – розробити ефективне дизайнерське рішення для картонного пакування з елементами оздоблення (вибіркове лакування, фольгування тощо).	<b>9</b>
<b>Лабораторна робота № 5</b> Елементи лакування та створення збірних конструкцій в системі автоматизованого проектування Мета роботи – створення зірної конструкції картонного пакування. Автоматичне створення ділянок для лакування на пакуванні, створення розкладки.	<b>9</b>
<b>Лабораторна робота № 6</b> Розроблення дизайну етикетки Мета роботи – розробити оригінал-макет етикетки під обрану товарну групу із дотриманням дизайнерських та технічних вимог.	<b>2</b>
<b>Лабораторна робота № 7</b> Розроблення дизайну термозбіжної (термоусадкової) етикетки Мета роботи – розробити оригінал-макет термозбіжної етикетки під обрану товарну групу із дотриманням дизайнерських та технічних вимог.	<b>3</b>
<b>Лабораторна робота № 8</b> Розроблення фірмового стилю та брендбуку як основи для подальшого дизайну пакування або етикетки Мета роботи – оновити фірмовий стиль та брендбук як основу для розроблення картонного пакування або етикетки	<b>9</b>
<b>Всього годин СРС на вивчення матеріалу лабораторних робіт</b>	<b>48</b>
<b>Виконання МКР</b>	<b>4</b>
<b>Підготовка до заліку</b>	<b>6</b>

## Політика та контроль

## 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання комп'ютерного практикуму.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід та використання нестандартних способів при виконанні комп'ютерного практикуму.

Оцінювання робіт комп'ютерного практикуму включає оцінку за виконання та захист, який передбачає відповіді на поставлені викладачем запитання щодо теоретичного матеріалу відповідного практикуму.

У випадку, якщо студент не проходив або не з'явиться на МКР (без поважної причини), його результат оцінюється у 0 балів. Перескладання результатів МКР не передбачено.

Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту, затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/32>).

## 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання результатів навчання виконується згідно «Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/37>)

Модульна контрольна робота: виконується на останньому занятті залікової сесії.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання та захист всіх лабораторних робіт, виконання всіх практичних робіт.

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які він отримує за:

- виконання та захист лабораторних робіт (ЛР);
- виконання практичних робіт (ПР);
- виконання МКР.

Рейтинг студента з дисципліни (РД) формується як сума балів поточної успішності навчання:

$$РД = ЛР_{(виконання)} + ЛР_{(захист)} + ПР + МКР = 100 \text{ балів, } РД = 32 + 32 + 26 + 10 = 100 \text{ балів.}$$

№ практичної роботи	Максимальна кількість балів	
	виконання	захист
<b>ПР 1</b>	6,5	–
<b>ПР 2</b>	6,5	–
<b>ПР 3</b>	6,5	–
<b>ПР 4</b>	6,5	–
№ лабораторної роботи	виконання	захист
<b>ЛР 1</b>	4	4
<b>ЛР 2</b>	4	4
<b>ЛР 3</b>	4	4
<b>ЛР 4</b>	4	4
<b>ЛР 5</b>	4	4
<b>ЛР 6</b>	4	4
<b>ЛР 7</b>	4	4
<b>ЛР 8</b>	4	4
Контрольні роботи		Максимальна кількість балів
<b>МКР</b>		10
<b>Сума балів за семестр</b>		<b>100</b>



На останньому за розкладом занятті викладач виставляє залік студентам, які виконали всі умови допуску до заліку (виконали всі практичні роботи та виконали і захистили всі лабораторні роботи) та мають рейтингову оцінку 60 і вище балів. Такі студенти отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити свою оцінку, виконують залікову контрольну роботу. При цьому набрані бали студентом анулюються, а оцінка за залікову контрольну роботу є остаточною. Залікова контрольна робота проводиться на останньому занятті.

Залікова контрольна робота складається з чотирьох теоретичних питань. Кожне теоретичне питання оцінюється максимально на 25 балів, відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95 %) – 23–25 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 %), одна-дві неточності або несуттєві помилки – 18–22 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60 %), є суттєві помилки – 15–17 балів
- «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## 9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://osvita.kpi.ua/node/179>), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

### Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна "Практичний дизайн паковань та етикеток" повністю забезпечена лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій; та комп'ютерним класом .

### Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

**Складено:** доцент, к.т.н, доцент кафедри ТПВ НН ВПІ, Золотухіна К. І.

**Ухвалено** кафедрою ТПВ (протокол № 17 від 24.06.2024 р.)

**Погоджено** Методичною комісією НН ВПІ ( № 5 від 24.06.2024 р.)