



ЗО 4. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	18 Виробництво та технології
Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології друкованих і електронних видань
Статус дисципліни	Обов'язкова (нормативна)
Форма навчання	заочна
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS /90 годин (4 години лекцій, 6 годин практичних занять, СРС- 80 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ МКР
Розклад занять	http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: кандидат економічних наук, доцент, Шевченко Інна Бориславівна, innash2672@gmail.com , тел. 050-696-87-11 Практичні / Семінарські: кандидат економічних наук, доцент, Шевченко Інна Бориславівна, innash2672@gmail.com , тел. 050-696-87-11
Розміщення курсу	https://ecampus.kpi.ua/ https://vsr.vpi.kpi.ua/uk/cilabusi-distsiplin-perelik-komponentiv-osvitnikh-program.html https://classroom.google.com/c/Nji0MDI3NTY1MzMz

2. Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Майбутні фахівці повинні мати основні теоретичні знання та найпростіші практичні навички з питань механізму управління інноваціями в умовах ринкових відносин. При цьому в центрі уваги перебувають причинно-наслідкові зв'язки в економіці. Студенти будуть ознайомлені з основними методами та засобами планування та організації інноваційної діяльності, розрахунку бюджету проєкту впровадження новації, показниками ефективності проведення рекламної кампанії інноваційних проєктів.

Навчальна дисципліна розрахована на студентів першого курсу. Здобуті під час її вивчення знання і навички будуть необхідні для подальшого навчання та професійної діяльності.

Після опанування матеріалу в рамках навчальної дисципліни студенти здобудуть навички роботи в команді, зможуть формувати конкретні цілі та завдання інноваційної діяльності організацій та розробляти стратегії інноваційної діяльності.

Предмет дисципліни: теоретичні основи та закономірності розвитку процесів управління інноваціями на підприємствах.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів наступних загальних компетентностей:

– ЗК 2 Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність);

– ЗК 5 Здатність розробляти проекти та управляти ними, зокрема інноваційні аспекти проектної діяльності;

– ЗК 6 Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки й брати відповідальність за результати діяльності своєї та команди;
Формування у студентів спеціальних компетентностей:

– ФК 3 Здатність визначати головні функції і напрямки вдосконалення забезпечення виробництва розробляти заходи оперативного та перспективного управління, прогнозування і планування виробництва;

– ФК 5 Здатність розробляти та впроваджувати нові технологічні процеси, зокрема ресурсо- та енергозберігаючі технології, та види продукції у сфері видавництва та поліграфії, здійснювати оптимізацію виробничих процесів відповідно до поставлених вимог;

– ФК 6 Здатність організовувати діяльність та ефективно керувати установами/ підрозділами у сфері видавництва та поліграфії;

– ФК 8 Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів;

Основні завдання кредитного модуля.

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

– ПРН 1 Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;

– ПРН 3 Приймати ефективні рішення з питань видавництва та поліграфії, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати їх розвиток та кон'юнктуру ринку; визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, зокрема, вимоги споживачів; аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень;

– ПРН 6 Здійснювати управління складною діяльністю у сфері видавництва та поліграфії, організовувати та вдосконалювати діяльність видавничо-поліграфічних виробництв, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість, та розраховувати техніко-економічну ефективність виробництва.

– ПРН 9 Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Зміст дисципліни пов'язано із таким спеціальним курсом як «Соціальний вимір сталого розвитку», «Екоефективні технології видавництва та поліграфії». «Інноваційний менеджмент» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Спеціальні знання відбивають особливості тієї промисловості, до якої належать підприємства. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю.

3. Зміст навчальної дисципліни

Лекційні заняття

Тема 1. Вступ до дисципліни. Основні поняття в управлінні інноваціями

Тема 2. Класифікація, специфіка та взаємозв'язок інновацій

Тема 3. Завдання організації інноваційного процесу. Інноваційні структури

Тема 4. Вибір та управління інноваційною стратегією підприємства

Тема 5. Управління розробкою та впровадженням інноваційних технологій

Тема 6. Особливості управління персоналом інноваційної організації

Тема 7. Управління якістю інноваційних проєктів

Тема 8. Ефективність реалізації інновацій

Тема 9. Управління та регулювання інноваційними процесами. Принципи формування державної інноваційної політики

Практичні заняття

Тематика практичних занять. Інноваційний менеджмент та інноваційний розвиток підприємства. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стратегічне управління інноваційним розвитком

Тематика практичних занять. Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток промислового підприємства

Тематика практичних занять. Інноваційна активність та економічна ефективність інноваційної діяльності

Детально методика роботи на практичних заняттях описана в п. 5.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник /А.Ю. Горбовий, Ліпич В.Г., Степанюк О.М., Буняк Н.М., Погореловська І.Д., Хілуха О.А. ; за редакцією Л.Г. Ліпич ; Університет державної фіскальної служби України. Видання друге, виправлене і доповнене. – Ірпінь :Університет ДФС України, 2019. – 285 с. (Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)

2. Менеджмент та інновації: теорія і практикум :навчальний посібник /О.І. Карий, Л.С. Лісовська, І.Я. Кулиняк, Л.В. Галаз, Ю.Г. Бондаренко ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів :Растр-7, 2020. – 298 с. (Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)

3. Теоретичні засади формування ринку інноваційних технологій :монографія /А.І. Бутенко, Н.Л. Шлафман, Б.В. Уманець, Б.С. Аннаєв [та 4 інших] ; Національна академія наук України, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. – Одеса :ІПРЕД НАНУ, 2020. – 130 с. <https://doi.org/10.31520/978-966-02-9234-5>

4. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва :колективна монографія /О.О. Бененсон, Т.В. Гринько, Л.М. Дебунов, О.Г. Яковенко [та 63 інших] ; за загальною редакцією Т.В. Гринько ; Міністерство освіти і науки України, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара. – Дніпро :Видавець К.О. Біла, 2020. – 439 с. https://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020_maket.pdf.

5. Управління інноваційною діяльністю підприємства за умов інтеграційних процесів: теорія, методологія, практика :монографія /Тадеуш Станіслав Троциковський. – Кам'янець-Подільський :Акіома, 2020. – 335 с. (Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)

Додаткова література:

1. Закон України "Про режим іноземного інвестування" № 94/96-ВР від 19.03.96 // ВВР, 1996, № 19, ст. 80 Закон України «Про індустриальні парки» №5018-17 від 21.06.2012р.// ВВР, 2013, № 22, ст.212 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» №3715-VI від 08.09.2011 // ВВР, 2012, № 19-20, ст.166. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/433-15#Text>

3. Постанова КМУ «Про затвердження Порядку ввезення на митну територію України та цільового використання нового устаткування (обладнання) та комплектуючих виробів до нього, що ввозяться інвестором із значними інвестиціями виключно для власного

- використання при реалізації інвестиційного проекту із значними інвестиціями на виконання спеціального інвестиційного договору, укладеного відповідно до Закону України "Про державну підтримку інвестиційних проектів із значними інвестиціями в Україні" від 11.08.2021р. №860. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/860-2021-%D0%BF#Text> (дата звернення 26.09.2021). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997-2022-%D0%BF#Text>
4. Закон України «Про іноваційну діяльність» №40-IV від 04.07.2002р. // ВВР, 2002, № 36, ст.266 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Державне управління розвитком інноваційного потенціалу України в сучасних умовах: монографія /Г.О. Дорошенко, В.Ю. Прокопенко, В.Ф. Пуртов, К.Г. Сердюков [та 2 інших] ; за загальною редакцією Г.О. Дорошенко ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. –Харків :ХНУ імені В.Н. Каразіна,2019. – 206 с. <https://old.karazin.ua/images/redactor/news/2019-11-04/Doroshenko.pdf>
6. Інноваційно-інвестиційний менеджмент :навчальний посібник : (конспект лекцій) /В.І. Захарченко, К.В. Ковтуненко, В.В. Лаптева ; Міністерство освіти і науки України, Одеський національний політехнічний університет, Ізмаїльський державний гуманітарний університет, Київський національний торговельно-економічний університет. – Одеса :Видавничий дім "Гельветика",2019. – 147 с. (Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)
7. Махмудов Х. З., Покотильська Н. В., Шевченко І. Б., Шендерівська Л. П. Моніторинг попиту та пропозиції на іноваційний бізнес: організаційно-управлінське застосування. - Формування ринкових відносин в Україні:Збірник наукових праць. Вип. 6 (253). К., 2022 с. 110-116 - <http://ttdruk.vpi.kpi.ua/article/view/273892>
8. Микитюк П. П. та ін. Інноваційний менеджмент : підручник.. THEU : Економічна думка, 2019. - 517 с. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36441/3/%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%8E%D0%BA%20%281%29.pdf>
9. Т. А. Навроцька, О. І. Петренко, І. Б. Шевченко, Л. П. Шендерівська, /Адаптивний менеджмент маркетингової підсистеми іноваційно орієнтованого підприємства в умовах діджиталізації, глобалізації та активізації безпекових механізмів / Т. А. Навроцька, І. Б. Шевченко, Л. П. Шендерівська, О. І. Петренко // Формування ринкових відносин в Україні. - 2023. - № 1. - С. 66-73. http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_1_12
10. Управління іноваціями :навчальний посібник /О.П. Бутенко, О.М. Чупир, Л.Л. Калініченко, О.Є. Сичова, Н.В. Опікунова ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет будівництва та архітектури. – Харків :Панов А.М.,2019. – 112 с. https://www.researchgate.net/profile/Olena-Butenko-4/publication/349400255_Ministerstvo_osviti_i_nauki_Ukraini_HARKIVSKIJ_NACIONALNIJ_UNIVERSITET_BUDIVNICTVA_TA_ARHITEKTURI/links/602e60b64585158939b2fbf1/Ministerstvo-osviti-i-nauki-Ukraini-HARKIVSKIJ-NACIONALNIJ-UNIVERSITET-BUDIVNICTVA-TA-ARHITEKTURI.pdf
11. Управління іноваціями :навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях /М.І. Копитко ; Львівський державний університет внутрішніх справ. – Львів :ЛьвДУВС,2019. – 291 с. https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2804/1/Копитко_М.І.--Управління...--верстка.pdf
12. Управління комерціалізацією іноваційної продукції : монографія / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка, д. е. н., доц. О. А. Біловодської. — Суми : Триторія, 2019. — 304 с. http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23027/1/Вовк_В.Я.__БСФП_монографія.pdf

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	<p>Вступ до дисципліни. Основні поняття в управлінні інноваціями</p> <p>Основні поняття і визначення в управлінні інноваціями. Вплив інновацій на економічний розвиток країн. Цикли економічного розвитку. Інновації та економічний розвиток України. Учасники інноваційного процесу. Модель інноваційного процесу. Завдання управління інноваціями та інноваційних менеджерів. Види інноваційної діяльності.</p> <p>Класифікація, специфіка та взаємозв'язок інновацій</p> <p>Продуктові та процесні інновації. Класифікація інновацій з урахуванням результативності та напрямку інноваційного процесу. Типи інновацій за сферами їх впровадження. Оцінки новизни інновацій. Взаємозв'язок та комплексний характер інновацій.</p> <p>Література: 1; 3,5,11,12.</p>
2	<p>Завдання організації інноваційного процесу. Інноваційні структури</p> <p>Сфери впливу інноваційних процесів на функціонування підприємства. Організаційна діяльність на державному та підприємницькому рівнях управління інноваційним процесом. Організаційні структури та форми впровадження інновацій у бізнес. Технопарки та технополіси. Умови інвестування інноваційної діяльності. Промислово-фінансові групи (ПФГ). Принципи формування ПФГ і організація технології інноваційних процесів у ПФГ. Делегування повноважень у ПФГ. Мотивація та контроль інноваційної діяльності учасників ПФГ.</p> <p>Вибір та управління інноваційною стратегією підприємства</p> <p>Принципи розробки і планування інноваційної стратегії. Моделі інноваційної стратегії. Взаємозв'язок інноваційної стратегії з фазами життєвого циклу продукту. Циклічність інноваційної стратегії. Методи визначення вітчизняних і світових тенденцій розвитку інноваційних ідей.</p> <p>Література:1; 2; 4, 5, 6, 12</p>

Практичні заняття

Метою проведення практичних занять є набуття вмінь і навичок управління інноваційним процесом і його складовими на макро- і мікрорівні з урахуванням чинників впливу зовнішнього і внутрішнього середовища. Оволодіння методами і інструментарієм сучасного інноваційного менеджменту дає можливість аналізувати і формувати інноваційно-сприятливе середовище для інновацій як на макро-, так і на мікрорівні, оцінювати інноваційний потенціал підприємства, виявляти інноваційні можливості підприємства, формувати портфель інноваційних стратегій і інноваційних проектів по їх реалізації, використовувати фінансові механізми в системі бізнес-планування та реалізації інноваційних проектів.

Для активізації роботи студентів на практичних заняттях при вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються наступні методики: роботи в малих групах, кейс-метод (метод аналізу конкретній ситуації), ділові ігри, тести, практичні завдання, презентації, дискусії, вирішення задач.

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань
1	<p>Практичне заняття 1. Вступ до дисципліни. Основні поняття в управлінні інноваціями</p> <p>Основні поняття інноваційного менеджменту. Вплив інновацій на економічний розвиток країн. Цикли економічного розвитку. Інновації та економічний розвиток України. Учасники інноваційного процесу. Види інноваційної діяльності.</p> <p>МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p>

	<p>Завдання 1. Охарактеризуйте суть, зміст, основні завдання інновацій</p> <p>Завдання 2. Поясніть суть, завдання, принципи Інноваційного менеджменту</p> <p>Завдання 3. В чому полягає сутність теорії інноваційних змін</p> <p>Завдання 4. Як ви бачите інноваційний шлях розвитку вашої спеціальності</p> <p>Завдання 5. Наведіть приклади інноваційної діяльності в рекламі</p> <p>Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів</p> <p>Дидактичні засоби: проектор, презентація.</p> <p>Література: 1; 3,11,12.</p>
2	<p>Практичне заняття 2. Завдання організації інноваційного процесу. Інноваційні структури</p> <ol style="list-style-type: none"> Сфери впливу інноваційних процесів на функціонування підприємства. Організаційна діяльність на державному та підприємницькому рівнях управління інноваційним процесом. Організаційні структури та форми впровадження інновацій у бізнес. <p>МКР</p> <p>МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Наведіть приклади інноваційної структури: технопарк, технополіс, регіональні науково-промислові комплекси, науково технічні центри, бізнес-інкубатори, венчурні фірми (ризик-фірми), консультативні й аналітичні фірми, науково-технічні стратегічні альянси (консорціуми, спільні підприємства, концерни, холдинги, фінансово-промислові групи), тимчасові науково-технічні колективи, що існують та діють в Україні. Приклади розробок, принципи, умови діяльності.</p> <p>Завдання 2. Наведіть приклади інноваційної структури: технопарк, технополіс, регіональні науково-промислові комплекси, науково технічні центри, бізнес-інкубатори, венчурні фірми (ризик-фірми), консультативні й аналітичні фірми, науково-технічні стратегічні альянси (консорціуми, спільні підприємства, концерни, холдинги, фінансово-промислові групи), тимчасові науково-технічні колективи, що існують та діють у світі (за приклад можна обрати будь-яку країну). Приклади розробок, принципи, умови діяльності.</p> <p>Завдання 3. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні.</p> <p>Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів</p> <p>Дидактичні засоби: проектор, презентація.</p> <p>Література: 1; 2; 4, 5.</p>
3	Залік

6. Самостійна робота студента

<u>№</u> <u>з/п</u>	Назва теми заняття Завдання
1	<p>Вступ до дисципліни. Основні поняття в управлінні інноваціями (8 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> Відпрацювання теми лекційного заняття за конспектом лекції та рекомендованої літератури (4 години). Підготовка до практичного заняття (4 години). Робота студента полягає у пошуку інформації в мережі Інтернет, використанні баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем. <p>Література: 1; 3,11,12.</p>
2	<p>Класифікація, специфіка та взаємозв'язок інновацій (8 год)</p> <ol style="list-style-type: none"> Продуктові та процесні інновації. Класифікація інновацій з урахуванням результативності та напряму інноваційного процесу. Типи інновацій за сферами їх впровадження. Оцінки новизни інновацій.

	<p>5. <i>Взаємозв'язок та комплексний характер інновацій.</i></p> <p style="text-align: center;">МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Наведіть приклади інноваційної дифузії</p> <p>Завдання 2. Теорії нововведень</p> <p>Завдання 3. Показники новизни інновацій</p> <p>Завдання 4. Який ланцюг інноваційної діяльності (відкриття - винахід - комерціалізована інновація) у різних країнах світу?</p> <p>Завдання 5. Різні підходи до класифікації інновацій</p> <p style="text-align: center;">Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів Дидактичні засоби: проектор, презентація. Література: 1;3;5.</p> <p style="text-align: center;">Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів Дидактичні засоби: проектор, презентація. Література: 1;3;5.</p>
3	<p style="text-align: center;">Завдання організації інноваційного процесу. Інноваційні структури (8 год)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Відпрацювання теми лекційного заняття за конспектом лекції та рекомендованої літератури (4 год). – Підготовка до практичного заняття (4 год). Робота студента полягає у пошуку інформації в мережі Інтернет, використанні баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем. <p>Література: 1; 2; 4, 5.</p>
4	<p style="text-align: center;">Підготовка до МКР (2 год)</p>
5	<p>Вибір та управління інноваційною стратегією підприємства (8 год)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Циклічність інноваційної стратегії. 2. Методи визначення вітчизняних і світових тенденцій розвитку інноваційних ідей. <p style="text-align: center;">МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Проаналізуйте моделі інноваційного розвитку країн Західної Європи. Зверніть увагу на державну політику інноваційного розвитку та режим сприяння інновацій. Які механізми взаємодії розробників інновацій та бізнесу?</p> <p>Завдання 2. Проаналізуйте модель інноваційного розвитку різних «азійських тигрів». Зверніть увагу на державну політику інноваційного розвитку та режим сприяння інновацій. Які механізми взаємодії розробників інновацій та бізнесу?</p> <p style="text-align: center;">Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів Дидактичні засоби: проектор, презентація. Література: 2, 6, 15.</p>
6	<p style="text-align: center;">Управління розробкою та впровадженням інноваційних технологій (8 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація виробничих технологій та структура впровадження інновацій. 2. Поняття системотехнології. 3. Бізнес-технології та бізнес-процеси. <p style="text-align: center;">МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Охарактеризуйте механізм управління конкурентоспроможністю рекламного продукту.</p> <p>Завдання 2. Які існують основні конкурентні переваги у рекламній діяльності.</p> <p>Завдання 3. Бізнес-технології та бізнес-процеси у рекламній діяльності.</p> <p style="text-align: center;">Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів Дидактичні засоби: проектор, презентація. Література: 2; 5, 6; 9; 10.</p>
7	<p style="text-align: center;">Особливості управління персоналом інноваційної організації (8 год.)</p> <p>Цільові групи при розробці та впровадженні інновацій. Формування інноваційної</p>

	<p>команди та методи добору кандидатів. Принципи мотивації працівників в інноваційній сфері. Режими праці в інноваційних організаціях. Кадрове планування інноваційної діяльності.</p> <p>МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Оцінка результатів праці творчих працівників</p> <p>Завдання 2. Досвід мотивації творчих працівників у великих корпораціях (ІТ-компанії, медіа корпорації)</p> <p>Завдання 3. Теорії мотивації та їх використання для стимулювання працівників творчих професій</p> <p>Завдання 4. Методи мотивації творчих працівників</p> <p>Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів</p> <p>Дидактичні засоби: проектор, презентація.</p>
8	<p>Управління якістю інноваційних проєктів (8 год.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види інноваційних і дослідних проєктів. 2. Забезпечення якості інноваційного проєкту 3. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проєктів 4. Методи вибору оптимального інноваційного проєкту <p>МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Методи вибору оптимального варіанту проєкту</p> <p>Завдання 2. Експертиза проєкту</p> <p>Завдання 3. Стандарти, за якими регулюється/оцінюється якість проєкту</p> <p>Завдання 4. Параметри якості інноваційного проєкту</p> <p>Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів</p> <p>Дидактичні засоби: проектор, презентація.</p> <p>Література: 3; 4; 6.</p>
9	<p>Ефективність реалізації інновацій (8 год.)</p> <p>Види ефектів від реалізації інновацій. Основні показники загальної економічної ефективності інновацій; інтегральний ефект; індекс рентабельності; норма рентабельності; період окупності.</p> <p>Ефект від виходу інноваційної технології на зовнішній ринок. Патенти і ліцензії. Види та класифікація ліцензій. Методи розрахунків процентів або процентних відношень ліцензіатом і формування ціни на ліцензію (паушальні платежі та роялті).</p> <p>МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ</p> <p>Завдання 1. Показники ефективності інновацій у рекламі</p> <p>Завдання 2. Методи розрахунку ефективності інновацій у рекламі</p> <p>Завдання 3. Способи оцінки додаткових вигід та витрат проєкту</p> <p>Завдання 4. Неочевидні вигоди та витрати та методи їх оцінки</p> <p>Завдання 5. Види ризиків інноваційного проєкту</p> <p>Завдання 6. Управління ризиками</p> <p>Завдання 7. Ризики в управлінні інноваціями в рекламній діяльності</p> <p>Завдання 8. Управління ризиками в рекламній діяльності</p> <p>Завдання 9. Показники ефективності інновацій у рекламі</p> <p>Завдання 10. Методи розрахунку ефективності інновацій у рекламі</p> <p>Завдання 11. Неочевидні вигоди та витрати інноваційного проєкту у рекламній діяльності</p> <p>Завдання 12. Методи зменшення ризиків проєкту</p> <p>Завдання виконується у форматі презентації (у програмі PowerPoint або аналогічній) відповідно до пунктів завдання. Обсяг презентації – не менше 10-15 слайдів</p> <p>Дидактичні засоби: проектор, презентація.</p> <p>Література: 2; 3.</p>

МКР	15. 10
Участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших заходах та/або конкурсах (за тематикою навчальної дисципліни)	16. 10 балів

12. У разі використання контенту, захищеного авторським правом, результатів аналітичних досліджень та/або іншої інформації, студенти мають обов'язково вказувати джерело. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>
13. Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.
14. За умови відсутності україномовного інтерфейсу, під час роботи з деякими вебресурсами та інструментами використовується англійська версія. Деякий навчальний матеріал пропонується вивчати в оригіналі англійською мовою. Особливо це стосується наукових статей у міжнародних рецензованих журналах.
15. У разі необхідності, викладач та/або студенти можуть запропонувати відвідувати заходи, які відповідають тематиці відповідних занять. У цьому випадку, візити на подібні заходи погоджуються з адміністрацією інституту.
16. Викладач за бажанням студентів може рекомендувати проходження онлайн-курсів.
17. Навчальна дисципліна розрахована на вивчення для студентів з особливими освітніми потребами, але слід ураховувати велике навантаження на зоровий апарат.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль: доповіді, презентації.

Семестровий контроль: залік, МКР.

Умови допуску до семестрового контролю: семестровий рейтинг 40 і більше балів.

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується виходячи із 100-бальної шкали. Стартовий рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за:
 - роботу на практичних заняттях (2 практичних занять)
 - Самостійна робота (Розробка презентацій)
 - МКР (тестування)
2. Критерії нарахування балів:
 - 2.1. Робота на практичних заняттях:
 - «відмінно» – творче розкриття одного з питань, вільне володіння матеріалом – 10-9 балів;
 - «добре» – глибоке розкриття одного з питань дискусії – 8-6 балів;
 - «задовільно» – повне розкриття одного з питань дискусії – 5-3 балів;
 - «достатньо» – активна участь у роботі – 2 бали.
 - 2.2. Самостійна робота полягає у розробці 7 презентацій за темами 2, 4-9:
 - «відмінно», повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) 10-9
 - «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями 8-6
 - «задовільно», неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки 5-3

2.3. МКР проводиться у вигляді закритого тестового завдання та оцінюється в 10 балів. У тесті 10 питань:

- Правильна відповідь – 1 бал;
- Неправильна відповідь – 0 балів.

Тест створений у Google формі, оцінювання здійснюється автоматично, доступ надається на початку контрольного заходу.

1. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менш ніж 60 або студент бажає покращити оцінку, студент проходить співбесіду.
2. Співбесіда оцінюється в 100 балів, проводиться шляхом тестування. Щоб підготуватись до тесту, необхідно ознайомитись із питаннями з переліку, що наданий у силабусі в рубриці «Додаткова інформація». Тест складається із 20 запитань із запропонованими варіантами відповідей. Тільки одна відповідь правильна. Оцінка за правильну відповідь – 5 балів. Здобувач отримує більшу з оцінок, що отримані за результатами залікової контрольної роботи або за рейтингом.

Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Автомат: практичні + МКР або Залік: співбесіда	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Менше 30	Не допущено

Після отримання коментарів від викладача з аргументацією щодо оцінки студент(-ка) має право в індивідуальному порядку задати всі питання, які його/її цікавлять стосовно результатів контрольних заходів оцінювання. Якщо студент(-ка) категорично не погоджується з оцінкою, він/вона мають також навести аргументи щодо своєї позиції.

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль, подано у Додатку А.

За наявності в здобувача документів, які підтверджують його участь в олімпіадах (міських, міжміських, всеукраїнських тощо) або засвоєння безкоштовних чи платних курсів за темою практичного заняття або розділу навчальної дисципліни, ці теми можуть зараховуватися за відповідною тематикою та відповідними балами РСО.

Рекомендації студентам

Під час лекції студенту слід уважно слухати лекційний матеріал та конспектувати основні поняття, терміни, дати, факти, висновки. Цей матеріал стане в пригоді під час підготовки до практичного заняття.

Під час підготовки до практичного заняття студент має опрацювати лекційний матеріал, ознайомитися з рекомендованою літературою, за потреби знайти додаткову інформацію в бібліотеці та/або в мережі Інтернет. Потрібно не лише готуватися до заняття, а й брати активну участь у його проведенні: доповідати, доповнювати, долучатися до обговорень. Систематична й кропітка підготовка до практичного заняття дасть змогу засвоїти навчальний матеріал на належному рівні та полегшить проходження семестрового контролю.

Студентам може бути зарахована тема курсу за наявності в них сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою дисципліни або отримання призових місць на олімпіадах за цією темою.

Позааудиторні заняття

Можлива участь студентів у науково-дослідницькій роботі та оприлюдненні її результатів на науково-практичних конференціях і в наукових виданнях.

Дистанційне навчання

Можливе синхронне та асинхронне дистанційне навчання з використанням платформ для відео-конференцій (ZOOM) та освітньої платформи дистанційного навчання Google Classroom.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом, кандидатом економічних наук, доцентом, Шевченко Інною Бориславівною

Затверджено кафедрою ВС та Р (протокол №27 від 20.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ВПІ (протокол №5 від 24.06.2024 р.)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль

1. Інноваційний менеджмент у системі менеджменту організації.
2. Поняття новації і інновації.
3. Типи інновацій.
4. Поняття винаходу та відкриття. Їх відмінність.
5. Поняття інноваційного лагу, базисного і поліпшуючого нововведення.
6. Визначення інноваційного менеджменту.
7. Функції, які відображують зміст інноваційної діяльності.
8. Прогнозування як функція інноваційного менеджменту.
9. Формування інноваційних цілей як функція інноваційного менеджменту.
10. Планування як функція інноваційного менеджменту.
11. Координація як функція інноваційного менеджменту.
12. Організація як функція інноваційного менеджменту.
13. Стимулювання як функція інноваційного менеджменту.
14. Контроль як функція інноваційного менеджменту.
15. Поняття і структура інноваційного процесу.
16. Фундаментальні дослідження у структурі інноваційного процесу.
17. Прикладні дослідження у структурі інноваційного процесу.
18. Дослідно-конструкторські роботи у структурі інноваційного процесу.
19. Комерціалізація нововведення у структурі інноваційного процесу.
20. Моделі дифузії нововведення на макrorівні та окремому підприємстві.
21. Принципи інноваційного процесу.
22. Фактори успішності та невдач нововведень.
23. Життєвий цикл інновацій.
24. Інноваційна інфраструктура.
25. Ринок новацій в інноваційній структурі.
26. Ринок чистої конкуренції в інноваційній структурі.
27. Ринок капіталу в інноваційній структурі.
28. Поняття інтелектуальної власності, патенту, промислового зразка і товарного знака.
29. Поняття авторського права.
30. Еволюція технологічних укладів.
31. Конкурентоспроможність країни та інноваційна діяльність.
32. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.
33. Джерела формування інвестиційних ресурсів.
34. Система венчурного фінансування інноваційних проєктів.
35. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проєктів.
36. Поняття технопарку.
37. Поняття технополісу.
38. Поняття фінансово-промислової групи.
39. Поняття інкубатору.
40. Малі інноваційні фірми.
41. Венчурні фонди.
42. Мотивація персоналу в науково-дослідній організації.
43. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.
44. Оцінка ризику в інноваційній діяльності.
45. Управління ризиками.
46. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії на підприємстві.
47. Специфічні види інноваційних стратегій (віоленти, патієнти, комутанти, експлеренти)
48. Поняття інноваційної стратегії фірми, алгоритм її розробки.

49. Вибір інноваційної стратегії фірми з урахуванням життєвого циклу виробу.
50. Умови конкурентоспроможності підприємства на ринку нововведень.
51. Інноваційний клімат.
52. Інноваційний потенціал підприємства.
53. Об'єкти промислової власності. Поняття та ознаки винаходу, промислового зразка, корисної моделі.
54. Загальнодержавне значення інновацій для економіки та національної безпеки держави.