ПО 03 Новітні технології проєктування медіаконтенту

Робоча програма навчальної дисципліни (силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	***Перший (бакалаврський)***
Галузь знань	*G Інженерія, виробництво та будівництво*
Спеціальність	*G20 Видавництво та поліграфія*
Освітня програма	*Технології друкованих і електронних видань*
Статус дисципліни	*Нормативна*
Форма навчання	*Очна (денна)*
Рік підготовки, семестр	*І курс, осінній семестр*
Обсяг дисципліни	*4 кредити ЄКТС / 120 год. (лекції – 16 год., практикуми – 30 год., СРС – 74 год.)*
Семестровий контроль/ контрольні заходи	*Залік/МКР*
Мова викладання	*Українська*
Розклад занять	*https://schedule.kpi.ua/*
Інформація про керівника курсу	*к.т.н, доцент, Золотухіна Катерина Ігорівна,* zolotukhina.kateryna@edu.kpi.ua
Розміщення курсу	*https://classroom.google.com/c/NzgwMTkzMDE3MzY1?cjc=rrsak4eo*

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Програма курсу "Новітні технології проєктування медіаконтенту" охоплює основні поняття та правила у творчому процесі створення медіаконтенту із застосуванням сучасних аудіовізуальних технологій, вивченні основних понять та принципів проєктування медіаконтенту, опануванні програмних та технічних засобів для створення та редагування елементів необхідних для створення медіаконтенту, тощо. Дисципліна «Новітні технології проєктування медіаконтенту» систематизує, узагальнює та поглиблює знання, набуті студентами під час вивчення дисциплін пов'язаних із теоретичними аспектами підготовки і обробки інформації, що дозволить використовувати ці знання для самостійного творчого вирішення реальних конкретних завдань з оптимізації технологічного процесу створення мультимедіа, створення проєктів із застосуванням різних видів контенту. Вона готує студентів до виконання дисертацій освітньо-кваліфікаційного рівня магістр.

Метою дисципліни – вивчення теоретичних основ проєктування медіаконтенту, засвоєння їх на практиці, виконання медіапроєктів.

Предмет дисципліни — процеси створення медіаконтенту.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати:

знання: типів, форм, форматів медіаконтенту, підходів та правил розробки медіаконтенту.

вміння: застосовувати основні інструменти та правила для створення медіаконтенту.

досвід створення медіаконтенту залежно від потреб ринку та завдань замовника.

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері видавництва та поліграфії.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 01 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 02 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 04 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 08 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 04 Здатність організовувати експлуатацію технічних та програмних засобів видавничого опрацювання інформації, матеріалів, аналізувати та оцінювати можливості адаптації технологічних комплексів для ефективного використання під час підготовки усіх видів продукції видавництва та поліграфії у конкретній виробничій системі.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 05 Розробляти та виконувати проєкти видавничо-поліграфічного виробництв та систем їх інженерно-технічного забезпечення з врахуванням інженерних, правових, економічних, екологічних та соціальних аспектів, здійснювати їх інформаційне та методичне забезпечення.

ПРН 07 Здійснювати комп'ютерне проєктування окремих складових технологічного процесу.

ПРН 08 Розробляти і впроваджувати ефективні технології, розробляти інструкції та технологічні регламенти на випуск продукції видавництва та поліграфі

ПРН 11 Застосовувати сучасні експериментальні та математичні методи, інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для досліджень і розробок у сфері видавництва та поліграфії

ПРН 12 Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані

ПРН 15 Планувати та оптимізувати технологічні процеси виготовлення друкованих та електронних видань.

ПРН 16 Моделювати процеси всіх стадій підготовки, розробки та виготовлення друкованих та електронних видань

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Для вивчення цієї дисципліни необхідне засвоєння дисципліни нормативної частини ОП першого бакалаврського рівня ВО зі спеціальності 186 (G20) «Видавництво та поліграфія».

Дисципліна забезпечує подальше проходження практика та виконання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Розвиток контенту. Форми, типи, формати медіаконтенту.

Тема 2. Специфіка проєктування медіаконтенту.

Тема 3. Стратегічні підходи при розробці медіаконтенту.

Тема 4. Використання можливостей штучного інтелекту для створення медіаконтенту.

Тема 5. Розробка діджитал-проєкту.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Мультимедійне видавництво [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. І. Пушкар. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 212 с.

2. Мультимедійні технології відтворення раритетних видань. Комп'ютерний практикум [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Технології друкованих і електронних видань» спеціальності 186 Видавництво та поліграфія / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. І. Золотухіна, Б. О. Бардовський. – Електронні текстові дані (1 файл: 7,78 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 71 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/52103

3. Costello, V. (2016). Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design (2nd ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315815886

Додаткова література:

1. *Киричок, Т. Ю., Зоренко, Я. В., Горова, Т. В., & Золотухіна, К. І. Вибір раціонального формату аудіоданих для мультимедійних видань // Поліграфія і видавнича справа: науковий журнал. – 2021. – №2 (82). – С. 104-116. https://doi.org/10.32403/0554-4866-2021-2-82-104-116*

2. *Мультимедійні технології [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до лабораторних робіт для студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" першого (бакалаврського) рівня / уклад. Є. М. Грабовський, В. В. Браткевич, О. К. Пандорін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 56 с*

3. *3. Зоренко, Я. В., Воробей, В. О., Канєвський, Б. М., & Мазурчак, В. І. (2020). Дослідження технологій*

підготовки контенту для електронних та мультимедійних видань. Технологія і техніка друкарства, (3(69), 71–86. https://doi.org/10.20535/2077-7264.3(69).2020.218752

4. Періодичні видання: збірники наукових праць „Технологія і техніка друкарства" (НН ВПІ), "Поліграфія і видавнича справа", „Кваліологія книги", "Наукові записки УАД", "Комп'ютерні технології друкарства" (Українська академія друкарства); журнали: "Друкарство", "Палітра друку", "Print Week", "Print Plus", "Digital Photographer", "Упаковка", „Вісник книжкової палати України"

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання дисципліни побудовано за принципом «від простого – до складного». Відповідно, за таким принципом побудована методика опанування практичними навичками вирішення прикладних практичних завдань з дисципліни.

Основні методи навчання для лекційних занять – пояснювально-ілюстративний метод чи інформаційно-рецептивний – одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також наочний метод, де джерелом знань є ілюстраційні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів, роботи в програмному забезпеченні.

Метод проблемного викладу застосовується у процесі виконання практикумів – формулюється проблема, ставиться завдання, наводяться способи вирішення завдань на підставі інформації з різних джерел, порівняння точок зору, підходів, обґрунтувань, а студенти беруть участь у пошуку рішення, запам'ятовують наведену інформацію, слідкують за логікою аргументації. Також застосовується евристичний (частково-пошуковий) метод, при якому викладач організовує участь студентів у виконанні окремих кроків пошуку розв'язання проблеми шляхом конструювання пізнавального завдання, розчленування його на окремі етапи, тобто організовує самостійно-пізнавальну діяльність. Такий метод навчання дає змогу навчити студентів увиразнювати проблему, будувати докази та робити висновки, тобто організовується засвоєння досвіду творчої діяльності за елементами, оволодіння окремими етапами розв'язання проблемних задач.

Зазначені вище методи разом сприяють формуванню знань, навичок і вмінь у студентів, формують основні розумові операції – аналіз, синтез, узагальнення, а також орієнтацію на методи, що передбачають пробудження інтересу, пізнавальної потреби, актуалізацію базових знань, необхідних умінь і навичок; на методи вивчення нового матеріалу; на методи конкретизації й поглиблення знань, набування практичних умінь і навичок, які сприяють використанню пізнаного; на методи контролю і оцінки результатів навчання, різноманітні методи організації самостійної роботи студентів.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань.

Перелік тем, контрольні заходи та терміни виконання основних завдань оголошуються студентам на першому занятті. На першому занятті видається весь перелік завдань практикумів, методику їх оцінювання та календарний план виконання та захисту робіт.

Рівень опанування матеріалу (як практичного, так і теоретичного) визначається викладачем за результатами виконання кожного практикуму.

Лекції

Назва теми лекції та перелік основних питань

***Тема 1.** Розвиток контенту. Форми, типи, формати медіаконтенту.*

Основні поняття та визначення при проєктуванні медіа. Канали цифрової комунікації і поширення медіаконтенту. Сучасні підходи при проєктуванні медіаконтенту.

***Тема 2.** Специфіка проєктування медіаконтенту.*

Специфіка виробничого процесу продакшн-студій. Сценаристика. Монтаж як засіб створення відеообразу. Прийоми звукового проєктування.

***Тема 3.** Стратегічні підходи при розробці медіаконтенту.*

Медіаконтент-маркетинг. Сервіси реалізації медіаконтенту. Вимоги до медіафайлів.

***Тема 4.** Використання можливостей штучного інтелекту для створення медіаконтенту.*

Генерація ідей, створення візуального контенту за допомогою ШІ. Створення аудіоконтенту, створення відеоконтенту. Основи управління медіапроектом. Правові аспекти використання ШІ для медіапроєктів.

***Тема 5.** Розробка діджитал-проєкту.*

Проєктування медіаконтенту для телевиробництва. Проєктування медіаконтенту для радіопрограм. Створення контент плану. Оцінка ефективності контент стратегії.

Практикуми

КП 1. *Фактори впливу на проектування медіаконтенту.*

КП 2. *Розробка динамічної моделі, що реалізує метод SWOT-аналізу для видавництва/редакції/агенції, що займається проєктуванням медіаконтенту.*

КП 3. *Формування стратегічного підходу до розроблення медіаконтенту (4 частини).*

КП 4. *Формування кошторису, списку необхідного обладнання та команди для створення медіаконтенту.*

КП 5. *Ефективна медіа контентна стратегія (4 частини).*

КП 6. *Оцінка ефективності медіа контент стратегії (4 частини).*

6. Самостійна робота студента

Студенти самостійно поглиблюють теоретичні знання за тематикою лекційного матеріалу, а також в межах самостійної роботи доопрацьовують завдання практикумів, що розпочаті на аудиторних заняттях.

Теоретичний матеріал	***СРС***
Тема 1. Розвиток контенту. Форми, типи, формати медіаконтенту.	*2*
Тема 2. Специфіка проєктування медіаконтенту.	*1*
Тема 3. Стратегічні підходи при розробці медіаконтенту.	*2*
Тема 4. Використання можливостей штучного інтелекту для створення медіаконтенту.	*1*
Тема 5. Розробка діджитал-проєкту.	*2*
Практикуми	
КП 1. *Фактори впливу на проектування медіаконтенту.*	*5*
КП 2. *Розробка динамічної моделі, що реалізує метод SWOT-аналізу для видавництва/редакції/агенції, що займається проєктуванням медіаконтенту.*	*5*
КП 3. *Формування стратегічного підходу до розроблення медіаконтенту.*	*9*
КП 4. *Формування кошторису, списку необхідного обладнання та команди для створення медіаконтенту.*	*9*
КП 5. *Ефективна медіа контентна стратегія.*	*9*
КП 6. *Оцінка ефективності медіа контент стратегії.*	*9*
Підготовка та виконання МКР	***4***
Підготовка та виконання реферату	***10***
Підготовка до заліку	***6***
Всього годин СРС	***74***

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування лекцій, лабораторних та практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання практичних робіт та тематичних завдань.

При використанні чужих робіт і завдань, як своїх (плагіат), роботи студенту не зараховуються. Студенту можуть бути нараховані заохочувальні бали (до 10 балів) за оригінальний підхід та використання нестандартних прийомів при виконанні практичних робіт, виконанні робіт підвищеної складності.

Практичні роботи мають бути не лише виконані, а й захищені, шляхом відповіді на поставлені викладачем запитання щодо етапів виконання робіт, теоретичного матеріалу тощо.

Всі практичні роботи мають бути виконані та захищені до семестрового контролю. Усі перескладання здійснюються відповідно до регламенту затвердженого у КПІ ім. Ігоря Сікорського.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання результатів навчання виконується згідно «Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського».

Поточний контроль: опитування за темою заняття, захист робіт практикумів. Результати поточного контролю заносяться викладачем у модуль «Поточний контроль» Електронного кампусу. У разі, якщо студент повною мірою відтворив поставлене завдання та відповів на питання практикуму, він може отримати максимальну оцінку відповідно до таблиці рейтингової системи оцінювання; якщо є неточності, неправильна побудова, неповна побудова, відсутність елементів, неправильні, неточні відповіді оцінка формується в залежності від кількості, якості побудованих елементів та якості відповідей.

Календарний контроль: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу для студентів денної форми навчання. Результати календарного контролю заносяться у модуль «Календарний контроль» Електронного кампусу.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: виконання всіх робіт практикумів, виконання МКР та реферату.

Оцінювання комп'ютерних практикумів

№ роботи КП	*Максимальна кількість балів*		*№ роботи КП*	*Максимальна кількість балів*	
	виконання	*захист*		*виконання*	*захист*
КП 1	*5*	*5*	***КП 4***	*10*	*5*
КП 2	*5*	*5*	***КП 5***	*10*	*5*
КП 3	*10*	*5*	***КП 6***	*10*	*5*
МКР			***10***		
Реферат			***10***		
Сума балів за семестр			***100***		
1 календарний контроль (5 тиждень навчання)			*КП1-КП3; мінімум 30 балів*		
2 календарний контроль (12 тиждень навчання)			*КП1-КП6; мінімум 50 балів*		

Студенти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань «автоматом».

Зі студентами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими студентами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової графічної роботи. В такому випадку бали, набрані протягом семестру анулюються, студент виконує ЗКР протягом 1,5 год, за результатами виконання якої формується залікова оцінка.

У разі, якщо студент повною мірою відтворив поставлене завдання, він може отримати максимальну оцінку 100 балів, якщо є неточності, неправильні відповіді, оцінка формується в залежності від кількості правильних відповідей.

Завдання залікової роботи містить 4 теоретичні питання, які спрямовані на перевірку набутих знань студентів в результаті вивчення дисципліни.

– «відмінно», повна правильна відповідь (не менше 95 %) – 95–100 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь, є неточності, відсутність незначних елементів (не менше 75 %), одна-дві неточності або несуттєві помилки – 75–94 балів;

– «задовільно», неповна відповідь, відсутність багатьох елементів (не менше 60 %), є суттєві помилки – 60–74 балів;

– «незадовільно» (менше 60%) – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	*Оцінка*
100-95	*Відмінно*
94-85	*Дуже добре*
84-75	*Добре*
74-65	*Задовільно*
64-60	*Достатньо*
Менше 60	*Незадовільно*
Не виконані умови допуску	*Не допущено*

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти регулюється «Положенням про визнання в КПІ ім. І. Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (https://osvita.kpi.ua/node/179), згідно з яким визнання результатів навчання проводиться, як правило, до

початку семестру. Освітній компонент може бути зарахований частково або повністю за результатами подання документів (сертифікатів) про проходження професійних курсів/тренінгів, онлайн освіти тощо за тематикою освітнього компонента.

Опис матеріально-технічного та інформаційного забезпечення дисципліни

Дисципліна повністю забезпечена, як лекційними аудиторіями з сучасною технікою для проведення лекцій у формі презентацій та демонстрації роботи програмного забезпечення он-лайн, так і комп'ютерними класами, які мають необхідне програмне забезпечення. Здобувачі можуть виконувати роботи комп'ютерного практикуму на власному устаткуванні.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: *доцент, к.т.н., доцент, Золотухіна Катерина Ігорівна*

Ухвалено кафедрою ТПВ (протокол № 15 від 26.06.2026 р.)

Ухвалено кафедрою репрографії (протокол № 17 від 25.06.2026 р.)

Погоджено Методичною комісією НН ВПІ (№ 11 від 30.06.2026 р.)