

ПП "РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ ДА ВІНЧІ"  
03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 5, оф. 10/2  
Тел.: 044 537-01-94  
код за ЄДРПОУ 33551035

Вих. № 05121 від 05.12.2019р.  
Вх. № \_\_\_\_\_

**Відгук**  
на освітню програму  
«Технології друкованих і електронних видань»  
зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»  
Видавничо-поліграфічного інституту КПП ім. Ігоря Сікорського

Рекламна агенція «Да Вінчі» — є учасником EDP (Європейської асоціації видань, які пишуть про цифровий і широкоформатний друк) та займається створенням унікального контенту для поліграфістів, зокрема видає часопис Print + — єдиний вітчизняний журнал для поліграфістів, поліграфічні довідники, газети до виставок тощо. Print + проводить бліц-опитування, галузеві дослідження, активно використовує інноваційні форми отримання контенту і залучає до його створення значну кількість поліграфістів.

За 18 років існування часопису, над його створенням працювало багато випускників Видавничо-поліграфічного інституту. Студенти кафедр репрографії, технології поліграфічного виробництва, видавничої справи та редагування щороку проходять практику в рекламній агенції та демонструють високий рівень професійної підготовки.

Я, як випускник Видавничо-поліграфічного інституту та видавець журналу Print + підкреслюю важливість освітньої програми «Технології друкованих і електронних видань» спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія». Фахові компетентності, знання, уміння, які можна отримати за результатами навчання за освітньою програмою, грамотно структуровані та сприятимуть підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері видавництва та поліграфії.

Рекламна агенція «Да Вінчі» підтримує розроблену освітню програму та всіляко сприятиме удосконаленню підготовки фахівців шляхом запрошення на івенти, семінари, що проводяться редакцією в рамках щорічних фахових виставок, залучення студентів до проходження практики, інформаційної підтримки олімпіади, запровадженого кафедрою репрографії науково-практичного семінару та відомої конференції ВПІ «Друкарство молоде».

Освітню програму беззаперечно оцінюю позитивно та враховуючи особливості видавництва сучасних періодичних видань і тенденції розвитку нових медіа, рекомендую робити акцент на дисциплінах циклу професійної підготовки, а саме таких як: «Технології підготовки періодичних електронних видань», «Технології тестування електронних видань», «Технології захисту електронних та мультимедійних видань» тощо.

Бажаю Видавничо-поліграфічному інституту реалізувати освітню програму «Технології друкованих і електронних видань» та вважаю, що це сприятиме підвищенню рівня підготовки бакалаврів за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія».

**Директор ПП «РА Да Вінчі»,  
Видавець журналу Print +**



**Ігор АГАРКОВ**