

ВІДГУК
на проєкт освітньо-професійної програми
«Технології друкованих і електронних видань»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю G20 Видавництво та поліграфія

Поліграфічна галузь в Україні перебуває в стані структурної трансформації, спричиненої переходом до цифрових технологій, розвитком медіаіндустрії, змінами у споживанні інформації та глобальними трендами сталого виробництва. Сучасне поліграфічне виробництво дедалі більше орієнтоване на персоналізований друк, цифрові публікації, доповнену реальність, кросмедійні платформи та інтеграцію з IT-рішеннями. Упроваджуються нові інноваційні друкарські матеріали, що забезпечують розширену взаємодію з користувачем (тактильні, візуальні, ароматичні ефекти), інтелектуальні системи керування процесами.

У представленому на обговорення проєкті освітньо-професійної програми «Технології друкованих і електронних видань» зазначені тенденції враховано в обов'язкових освітніх компонентах, що забезпечують фундаментальні знання з інженерії видавничо-поліграфічного виробництва, підготовки цифрового контенту та управління проєктами. Їх доповнюють вибіркові компоненти, орієнтовані на поглиблення знань у спеціалізованих напрямках, зокрема в: технологіях цифрового друку, доповненій реальності, матеріалах зі спецвластивостями тощо.

Як представник компанії, яка займається постачанням поліграфічних матеріалів та надає технічний супровід клієнтам, вбачаю в запропонованій освітньо-професійній програмі низку позитивних аспектів. По-перше, програма охоплює широкий спектр знань – від традиційних поліграфічних процесів до цифрових технологій і електронних видань. По-друге, у змісті навчання простежується орієнтація на реальні виробничі умови та підготовку здобувачів до практичної діяльності. У цьому контексті освітня програма здатна сформувати у здобувачів гнучке міждисциплінарне мислення та здатність адаптуватися до викликів ринку, що стрімко змінюється.

Водночас вважаю доцільним розширити науково-дослідницький компонент програми, зосередивши увагу не лише на прикладних дослідженнях у сфері поліграфічної продукції, але й на вивченні специфіки випробувань витратних матеріалів та впровадженні нових технологічних рішень на ринку (фарб, лаків, клеїв, ламінаційних плівок та матеріалів, що задрукуються). Це сприятиме більш глибокому розумінню інноваційних процесів і практичних аспектів їх застосування у виробництві.

Освітня програма «Технології друкованих і електронних видань» відповідає сучасним викликам галузі, поєднує традиції інженерної школи з сучасними цифровими технологіями, орієнтована на формування висококваліфікованого фахівця, здатного до наукової, проєктної та виробничої діяльності. Програма є актуальною, збалансованою за змістом і має перспективу успішної реалізації.

Комерційний директор ТОВ «ЯВА-ІН»
кандидат технічних наук



Антон НЕСХОЗІЄВСЬКИЙ