



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО

Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут



**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за освітньо-професійною програмою  
«Технології друкованих і електронних видань»  
спеціальності 186 Видавництво та поліграфія

Ухвалено  
Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 8 від «02» червня 2023 р.)

Вченою радою  
Навчально-наукового видавничо-  
поліграфічного інституту  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 10 від «29» травня 2023 р.)

Київ 2023

## ЗМІСТ

|    |  | Кафедра | Сторінки |
|----|--|---------|----------|
|    | Передмова  |         | 3        |
| 1  | Програмно-технічні засоби мультимедійних видань                        | Репро   | 5        |
| 2  | Аналітичні та прикладні аспекти відтворення графічної інформації       | Репро   | 7        |
| 3  | Кросмедійні технології   | Репро   | 9        |
| 4  | Технології книжкового виробництва на вимогу                            | Репро   | 10       |
| 5  | Експлуатація поліграфічного устаткування                               | Репро   | 11       |
| 6  | Логістика видавничо-поліграфічної галузі                               | Репро   | 13       |
| 7  | Ергономіка медіавиробництва  | Репро   | 15       |
| 8  | Технології поліграфічного опорядження виробів                          | Репро   | 16       |
| 9  | Об'єктно-орієнтоване моделювання у проектуванні технологічних процесів | Репро   | 17       |
| 10 | Креативне мислення у видавничо-поліграфічному бізнесі                  | Репро   | 18       |
| 11 | Проектування медіаконтенту   | ТПВ     | 20       |
| 12 | Інтерактивні медіатехнології   | ТПВ     | 22       |
| 13 | Технології та системи оперативної поліграфії                           | ТПВ     | 24       |
| 14 | Технології друку на непаперових матеріалах                             | ТПВ     | 26       |
| 15 | Поліграфічні матеріали зі спеціальними властивостями                   | ТПВ     | 27       |
| 16 | Технології виготовлення сувенірної продукції                           | ТПВ     | 29       |
| 17 | Рекламні поліграфічні технології                                       | ТПВ     | 30       |
| 18 | Комп'ютерне моделювання у процесах поліграфічного виробництва          | ТПВ     | 31       |
| 19 | Методи та засоби автоматизованого проектування об'єктів поліграфії     | ТПВ     | 32       |

## ПЕРЕДМОВА

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору здобувачів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредити ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Обсяг вибіркової складової для другого (магістерського) рівня ВО з циклу професійної підготовки складає не менше 24 кредитів ЄКТС. Дисципліни обираються із Ф-Каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибірових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначає характер майбутньої діяльності, сприяє академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяє поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Ф-Каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану. Затверджений в установленому порядку Ф-Каталог вибірових дисциплін розміщується на офіційному сайті Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту та/або кафедри.

Науково-педагогічні працівники кафедри, що забезпечують викладання навчальних дисциплін Ф-Каталогу, спільно з кураторами академічних груп, можуть проводити (у позанавчальний час) презентації запропонованих до вибору навчальних дисциплін. Також, за потреби, можуть надаватися консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії, реєстрації акаунтів в спеціалізованій інформаційній системі Університету.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого у Навчально-науковому видавничо-поліграфічному інституті та у спосіб, визначений кожною кафедрою ВПІ.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються, що визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувачі мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Вибір дисциплін з Ф-Каталогу студентами другого (магістерського) РВО здійснюється на початку осіннього семестру першого року навчання. Студенти першого року навчання обирають шість дисциплін загальною кількістю 24,0 кредити ЄКТС, а саме: **шість дисциплін по чотири кредити ЄКТС.**

**Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:**

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- реєстрація студентів в спеціалізованій інформаційній системі [my.kpi.ua](http://my.kpi.ua);

– здійснення студентами вибору дисциплін за допомогою спеціалізованої інформаційної системи [mu.kpi.ua](http://mu.kpi.ua);

– опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає 15–25 (мінімальна — 5 осіб);

– у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної — перевага надається змішаній формі навчання;

– остаточне рішення студентів про вибір відповідних освітніх компонент на наступний навчальний рік оформлюється заявою.

Результати вибору студентом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані магістра в розділі «Обрані дисципліни».

Узагальнена інформація щодо вибору студентами дисциплін та формування груп для їх вивчення є підставою для включення цих дисциплін у розрахунки навчального навантаження відповідних кафедр.

Якщо студент із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи, які засвідчують поважність причин. Заява на зміну вибіркової дисципліни у сформованому індивідуальному навчальному плані має подаватися не пізніше ніж за місяць до початку семестру, в якому викладається ця дисципліна. Студент, який знехтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків.

**Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір дисциплін. Текст документу розміщено на сайті ВПІ:  
(<https://vpi.kpi.ua/index.php/2013-11-07-19-43-06/vybirkovi-dystsypliny.html>).**

Дисципліна 1 Ф-Каталогу

ПРОГРАМНО-ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ

|   |   |
|---|---|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                  | Репрографії   |
| Рівень ВО   | Другий (магістерський)  |
| Курс, семестр   | Курс 1, семестр 2   |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| Мова викладання   | Українська  |
| Вимоги до початку вивчення  | Знання технології видавництва та поліграфії, технологій обробки інформації, технологій електронних видань, основ проектування цифрових продуктів, технологій підготовки періодичних електронних видань, технологій візуалізації та анімації, проектування видавничо-поліграфічного виробництва  |
| Що буде вивчатися   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Особливості книговидавництва в цифрову епоху, систематизація технологій створення мультимедійних видань та вибір раціональних конфігурацій робочих станцій з усіма необхідними апаратно-програмними засобами для реалізації різноманітних мультимедійних проектів; Особливості функціонування програмно-технічних комплексів зі створення мультимедійних проектів.</li> <li>– Особливості проектування програмно-технічних комплексів мультимедійних видань; Нормативні вимоги до змісту стадій та етапів проектування програмно-технічних комплексів. Центри з розроблення та впровадження засобів мультимедіа для навчання.</li> <li>– Особливості акустичного проектування залежно від функціонального призначення приміщень програмно-технічного комплексу. Особливості проектування студії запису аудіо в межах сучасного програмно-технічного комплексу.</li> <li>– Побудова апаратно-студійного блока відео і звукового тракту апаратної, студійної системи. Функціонування продакшн-студій та нормативно-правові аспекти безпеки діяльності програмно-технічних комплексів мультимедійних видань.</li> </ul> |
| Чому це цікаво/треба вивчати  | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері мультимедійного видавництва та загалом у медіавиробництві та проектуванні програмно-технічних комплексів мультимедійних видань.  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                          | <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні і практичні аспекти проектування мультимедійних дільниць, конвергентних редакцій, мультимедійних видавництв, програмно-технічних комплексів мультимедійних видань;</li> <li>– основ проектування програмно-технічних комплексів мультимедійних видань;</li> <li>– особливостей вибору найбільш доцільних конфігурацій робочих станцій із сучасними програмно-технічними засобами для створення мультимедійних видань;</li> <li>– етапів та технологій створення мультимедіа продуктів;</li> <li>– прикладів реалізації програмно-технічних комплексів зі створення мультимедійних видань;</li> <li>– формування проекту сучасного програмно-технічного комплексу зі</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>створення мультимедійних видань;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципів проектування ефективних сучасних конкурентоспроможних медіакампаній з використанням сучасних програмно-технічних засобів;</li> <li>– основних принципів акустичного проектування та побудови центрів із запису аудіо- та відеоінформації для мультимедійних видань;</li> <li>– нормативно-правових аспектів безпеки діяльності програмно-технічних комплексів мультимедійних видань.</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати вибір апаратного та програмного забезпечення КВС для оптимального процесу розробки мультимедійних видань та оптимальних режимів підготовки і обробки текстової, ілюстраційної, анімаційної, аудіо- і відеоінформації в межах сучасної КВС;</li> <li>– розробляти стратегію та створювати промислове завдання для розробки проектів для мультимедійних дільниць, конвергентних редакцій, мультимедійних видавництв, програмно-технічних комплексів мультимедійних видань;</li> <li>– акустичного проектування, створення проектів студій із запису та обробки аудіо інформації із забезпеченням максимальної функціональності;</li> <li>– побудови проектів для продакшн-студій із врахування необхідних конфігурацій з апаратних, технічних засобів для відео зйомки, програмних засобів для монтажу та опрацювання відео.</li> </ul> |
| <p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p> | <p>Здатність до проектування та управління мультимедійними дільницями, студіями звукозапису, відеостудіями у межах сучасного програмно-технічного комплексу;</p> <p>Здатність побудови стратегії формування сучасного програмно-технічного комплексу, аналізу та взамовикористання різноманітних програмно-технічних засобів для створення мультимедійних видань;</p> <p>Здатність створення максимально ефективних проектів програмно-технічних комплексів із врахуванням особливостей акустичного проектування для дільниць роботи з аудіо та відео, із можливістю вибору найбільш доцільних конфігурацій робочих станцій з усіма необхідними програмними засобами для створення мультимедійних проектів за різними технологіями.</p>   |
| <p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>  | <p>Силлабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).</p>   |
| <p><b>Семестровий контроль</b></p>   | <p>Залік</p>  |

## Дисципліна 2 Ф-Каталогу

### АНАЛІТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВІДТВОРЕННЯ ГРАФІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

|  |  |
|--|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Репрографії  |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Сучасні технології та засоби реалізації підготовки оригінал-макетів. Оцінка і забезпечення інформації в процесі поелементного перетворення тонових ілюстрацій. Система «оригінал–цифрова кольоропроба» як сукупність етапів процесу відтворення тонових зображень. Вплив параметрів апаратного та програмного забезпечення на тоно- та кольоровідтворення зображення. Перспективні напрями аналітичних та експериментальних досліджень процесу відтворення тонових зображень. Методи оптимізації технологічного процесу поелементного перетворення тонових ілюстрацій. Існуючі моделі управління процесом високоякісного тоновідтворення.  |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Вивчення особливостей поелементної обробки зображень дозволить враховувати практичні аспекти управління тоновідтворенням цифрового зображення в межах сучасного поліграфічного виробництва та медіавиробництва.  |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Набутими знаннями та вміннями можна користуватися при підготовці високоякісних ілюстраційних оригінал-макетів для друкованих та мультимедійних видань. Також, набуті знання і вміння дозволять підвищити навички роботи із сучасними засобами апаратного та програмного забезпечення КВС, зокрема щодо управління процесом високоякісного тоновідтворення  |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичних та практичних аспектів підвищення якості тонового зображення на різних етапах процесу поелементної обробки інформації;</li> <li>– особливостей застосування сучасних технологій поелементної обробки для відтворення різноманітних цифрових зображень;</li> <li>– перспективних напрямків удосконалення та стабілізації властивостей тонового зображення, сучасні передумови до впровадження технологічного процесу високоякісного відтворення тонових цифрових зображень.</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати та адаптувати отримані знання для професійного зростання;</li> <li>– здійснювати вибір раціональних режимів підготовки та обробки графічної інформації в межах сучасного процесу поліграфічного виробництва;</li> <li>– користуватися засобами апаратного та програмного забезпечення КВС для підготовки ілюстрацій до процесу відтворення;</li> <li>– аналізувати, оцінювати і здійснювати вибір оптимальної схеми технологічного процесу обробки зображень для друкованих та мультимедійних видань.</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими</b>                                     | Набутими знаннями та вміннями можна користуватися на практиці, при працевлаштуванні, вирішенні виробничих питань щодо стабілізації якості тоно- та кольоровідтворення друкованих видань, налаштуванні режимів  |

|   |  |
|---|--|
| <b>знаннями і<br/>уміннями<br/>(компетентності)</b> | кольоровідтворення графічної інформації для друкованих та мультимедійних видань, виборі раціональних конфігурацій апаратного та програмного забезпечення КВС для підготовки ілюстрацій тощо. |
| <b>Інформаційне<br/>забезпечення</b>                | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).                                  |
| <b>Семестровий<br/>контроль</b>                     | Залік  |



**Дисципліна 3 Ф-Каталогу**  
**КРОСМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Репрографії  |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Базові знання з технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формування кросмедійної стратегії поліграфічного призначення;</li> <li>– види, функції та характеристики компонентів кросмедійного середовища;</li> <li>– методи вибору та оптимізації крос-медійних технологічних процесів;</li> <li>– принципи проектування ефективних сучасних конкурентоспроможних медіакампаній з використанням кросмедійних технологій.</li> </ul>    |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері видавництва та поліграфії.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати крос-медійну стратегію для виробництва поліграфічної продукції;</li> <li>– оцінювати перспективи її застосування та розвитку за допомогою сучасних методик крос-медійного виробництва;</li> <li>– використовувати сучасні цифрові засоби інформації для випуску поліграфічної продукції за певним крос-медійним технологічним процесом її виробництва;</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– побудова такої моделі бізнесу, яка підвищить корисність для клієнта, оптимізує витрати та можливість випуску продукції;</li> <li>– практичного користування та впровадження складових перспективної крос-медійної стратегії у медіа поліграфічне виробництво</li> </ul>   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

## Дисципліна 4 Ф-Каталогу

### ТЕХНОЛОГІЇ КНИЖКОВОГО ВИРОБНИЦТВА НА ВИМОГУ

|   |   |
|---|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Репрографії   |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Базові знання з технології поліграфічного виробництва   |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– нові моделі та технології ведення бізнесу у видавничій та поліграфічній галузі;</li> <li>– друк на замовлення (print-on-demand);</li> <li>– друк після продажу загального тиражу (print-post-trading) з наступним постачанням попередньо оплачених поштучно виготовлених примірників;</li> <li>– видання книжок на передплатній основі (crowdfunding) за заявками споживачів на майбутні примірники.</li> <li>– зменшення або запобігання витрат на утримання та використання складських приміщень, через організацію технологічних потоків матеріалів і напівфабрикатів без їх тимчасового, або тривалого знаходження на складі.</li> <li>– створення мережі сервісної логістики, спрямованої на максимальне залучення споживачів книжкової продукції до інформаційних ресурсів і засобів доставляння готових виробів.</li> </ul> |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері застосування технологій книжкового виробництва у поліграфічній галузі та проектуванні програмно-технічних комплексів для виготовлення поліграфічної продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати стратегію для виробництва книжкової продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу;</li> <li>– оцінювати перспективи її застосування та розвитку за допомогою сучасних методик книжкового виробництва;</li> <li>– використовувати сучасні засоби цифрового друкування та брошуровально-палітурного виробництва для випуску книжкової продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу;</li> </ul>  |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття, узагальнення та аналізу інформації; здатність застосовувати отримані знання для вирішення завдань професійної діяльності; володіння навичками професійного мислення організації експлуатації поліграфічного обладнання для виготовлення книжкової продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу, як сучасного виробництва поліграфічної продукції; управління технологічними системами виготовлення книжкової продукції високого рівня; трансформації сучасного поліграфічного обладнання і вимог до нього.   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

**Дисципліна 5 Ф-Каталогу**  
**ЕКСПЛУАТАЦІЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ**

|  |   |
|--|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Репрографії   |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Базові знання з технології поліграфічного виробництва   |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Дослідження умов підтримання поліграфічного обладнання в працездатному стані; підтримання діючого парку обладнання підприємства в справному робочому стані шляхом своєчасного якісного ремонтного і технічного обслуговування; правил підвищення економічності ремонтного обслуговування устаткування; попередження передчасного зносу деталей і вузлів; збереження високої точності, надійності і довговічності поліграфічного обладнання; скорочення простоїв обладнання під час ремонтів і техобслуговування; зниження витрат на ремонт і технічне обслуговування;   |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Курс створено враховуючи важливість формування у студентів здатностей комплексного бачення особливостей експлуатації поліграфічного устаткування в контексті новітніх змін, продиктованих науково-технічним прогресом, а також допомагає усвідомити особливості зв'язку роботи по технічному обслуговуванню обладнання з напрямками вдосконалення виробничої структури поліграфічного підприємства;   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет дисципліни, суть експлуатації поліграфічного обладнання та її особливості, найважливіші терміни, теоретичні поняття;</li> <li>– основні технологічні процеси поліграфічного виробництва;</li> <li>– показники, які обумовлюють експлуатаційні властивості поліграфічного обладнання;</li> <li>– методи визначення технічного стану машин і діагностування поліграфічного обладнання;</li> <li>– фактори, що впливають на працездатність та ресурс машин;</li> <li>– теоретичні основи технічного обслуговування, методи організації і стратегії технічного обслуговування машин;</li> <li>– методи підвищення технічного стану поліграфічного обладнання;</li> <li>– порядок введення поліграфічного обладнання в експлуатацію;</li> <li>– вимоги державних нормативних актів по охороні праці і навколишнього довкілля при експлуатації і проведенні технічного обслуговування поліграфічного обладнання.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організувати процес технічної експлуатації і технічного обслуговування поліграфічного обладнання, яке знаходиться в експлуатації;</li> <li>– виконувати роботи по діагностуванню поліграфічного обладнання і визначати його технічний етап, аналізувати характер зносу і старіння обладнання і деталей;</li> <li>– встановлювати робочі режими машин згідно їх експлуатаційних</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>характеристик і технічного стану;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати оптимальну стратегію технічного обслуговування;</li> <li>– розраховувати необхідну для експлуатації кількість запасних частин;</li> <li>– вміти вести технологічну документацію необхідну для проведення експлуатації і технічного обслуговування поліграфічного обладнання;</li> <li>– організовувати збір статистичного матеріалу по експлуатації конкретного виду обладнання, виконувати обробку і аналіз цього матеріалу для визначення показників надійності і ефективності.</li> </ul>   |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | <p>Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття, узагальнення та аналізу інформації; здатність застосовувати отримані знання для вирішення завдань професійної діяльності: володіння навичками професійного мислення організації експлуатації поліграфічного обладнання, як сучасного виробництва поліграфічної продукції; управління технологічними системи високого рівня, як узагальненими структурними моделями виробництва та взаємодії його складових; основними характеристиками якості, як головного критерію технічного рівня виробництва; трансформацією сучасного поліграфічного обладнання і вимог до нього.</p> |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | <p>Силабус, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт, підручники, довідкові джерела.</p>  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | <p>Залік</p>   |

**Дисципліна 6 Ф-Каталогу**  
**ЛОГІСТИКА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ**

|  |   |
|--|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Репрографії   |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Базові знання з технології поліграфічного виробництва   |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Дослідження руху економічних потоків у видавничій і поліграфічному комплексах; вибір партнерів по бізнесу; вибудовування системи закупівельної логістики поліграфічного підприємства; розробки виробничої логістичної системи підприємства; побудови розподільної логістики підприємства; створення системи логістики роздрібних продажів; проектування складської логістики; вирішення завдань розробки транспортної логістики; оптимізації руху інформаційних потоків підприємства; розробки системи сервісної логістики; вибудовування системи кадрової логістики підприємства.  |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Курс створено враховуючи важливість формування у студентів здатностей комплексного бачення логістики видавничо-поліграфічної галузі в контексті новітніх змін, продиктованих науково-технічним прогресом, а також допомагає усвідомити особливості зв'язку роботи складових видавничого, виробничого і розповсюджувального напрямку, працівників видавництв, типографій і розповсюджувачів, як єдиного механізму.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет дисципліни, суть логістики видавничо-поліграфічної галузі та її особливості, найважливіші терміни, теоретичні поняття;</li> <li>– основні професійні положення та їх значення у видавничих, виробничих і процесах розповсюдження, пов'язаних із випуском у світ поліграфічної продукції;</li> <li>– найсуттєвіші принципи взаємодії видавництва з поліграфічним підприємством і мережами розповсюдження поліграфічної продукції;</li> <li>– логістичну постановку проблем підприємства і стратегію планування;</li> <li>– принципи та завдання логістичного управління об'єктами в поліграфічному підприємстві (матеріальні, фінансові, інформаційні потоки, потоки послуг);</li> <li>– технологічні схеми прогностики в логістиці і досліджень операцій в логістиці;</li> <li>– концепції логістики (загальних витрат, координації та інтеграції, загального управління якістю та ін.);</li> <li>– функціональні області логістики: закупівельна, виробнича, розподільча, транспортна, інформаційна та їх характеристика</li> <li>– умови вдосконалення товаропровідних торгових систем на базі концепції логістики;</li> <li>– способи оцінки ефективності логістичного управління підприємством;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати принципи логістики для вдосконалення управління рухом товарів;</li> <li>– застосовувати концепції логістики для вдосконалення логістичної діяльності підприємства книжкової справи;</li> <li>– виконувати правило «Сім Н» при розробці пропозиції щодо поліпшення руху економічних потоків;</li> <li>– аналізувати шлях руху економічного потоку;</li> <li>– знаходити способи зниження логістичних витрат;</li> <li>– застосовувати принцип системності до логістичних проектів;</li> <li>– застосовувати метод ABC-аналізу та XYZ-аналізу до управління запасами;</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | Вивчення дисципліни формує здатність до сприйняття, узагальнення та аналізу інформації; здатність застосовувати отримані знання для вирішення завдань професійної діяльності: володіння навичками професійного логістичного мислення; володіння навичками вироблення концепції раціонального розподілу поліграфічних товарів; володіння навичками оцінки ефективності товарних і інформаційних потоків.   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт, підручники, довідкові джерела   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

**Дисципліна 7 Ф-Каталогу**  
**ЕРГОНОМІКА МЕДІАВИРОБНИЦТВА**

|   |   |
|---|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Репрографії   |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Базові знання з технології поліграфічного виробництва, охорони навколишнього середовища   |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | Трудова діяльність людини у процесі взаємодії з технічними засобами та системами поліграфічного медіавиробництва в умовах суттєвого впливу на неї факторів зовнішнього середовища   |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері видавництва та поліграфії.  |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасним методам оптимізації умов праці на поліграфічних підприємствах;</li> <li>– оцінювати їх переваги із застосуванням сучасних методик контролю якості;</li> <li>– застосовувати фізіологічні методи досліджень для оцінки стану організму людини в умовах медіавиробництва;</li> <li>– раціонально обирати органи керування контрольної апаратури у відповідності до навантаження, характеру та частоти руху, а також розрахунку часу, який відведений на його виконання;</li> <li>– оцінювати напруженість праці, фізіологічного стану організму в процесі праці, вплив факторів виробничого процесу, робочих поз і положень на втомлюваність та працездатність людини;</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– організація праці на робочих місцях, їх зміни під впливом технологічних факторів;</li> <li>– виконувати дослідження загальних параметрів виробничого середовища на поліграфічних підприємствах: виробничого шуму, вібрації, забруднення середовища, мікроклімату, оснащеності та кольорового клімату виробничих цехів та приміщень у відповідності до санітарно-гігієнічних норм;</li> <li>– проектувати поліграфічне виробництво залежно від характеру праці, вимог до контролю та відповідності антропометричним і фізіологічним даним людини-оператора</li> </ul>   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт.  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

## ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЧНОГО ОПОРЯДЖЕННЯ ВИРОБІВ

|  |   |
|--|---|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | Репрографії   |
| Рівень ВО  | Другий (магістерський)  |
| Курс, семестр  | Курс 1, семестр 2   |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| Мова викладання  | Українська  |
| Вимоги до початку вивчення   | Знання з технології видавництва та поліграфії; проектування видавничо-поліграфічного виробництва; конструювання видань; управління якістю, метрології; теорії кольору, обладнання видавництв і поліграфії; поліграфічного матеріалознавства   |
| Що буде вивчатися  | Сучасні технологічні рішення для увиразнення і просування на ринку етикетки, упаковки, рекламної та сувенірної продукції, книжково-журнальних видань з-поміж інших, за рахунок використання технологій оздоблення друкованої продукції – тиснення, лакування, флокування, ламінування, висікання тощо. Вивчатимуться сучасні цифрові рішення, обладнання, матеріали для репродукування та оздоблення поліграфічних виробів від одного примірника.   |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | Вивчення технологічних особливостей поширених способів репродукування та оздоблення дозволить ефективно проектувати конкурентно спроможну поліграфічну продукцію для сучасного ринку  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <b>знання:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– практичних та теоретичних аспектів технологій оздоблення поліграфічної продукції;</li> <li>– конкурентно спроможного асортименту оздоблювальних матеріалів, технологічних режимів їх використання;</li> <li>– методів оцінки якості оздоблювальних матеріалів та оздоблених відбитків;</li> </ul> <b>вміння:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– обирати необхідний матеріал та технологію оздоблення поліграфічної продукції;</li> <li>– оцінювати властивості оздоблювальних матеріалів із застосуванням сучасних методик контролю якості;</li> <li>– обирати оздоблювальні матеріали для увиразнення поліграфічної продукції, відповідно до технологічного процесу та обраної технології;</li> <li>– висувати вимоги як до якості елементів виробничого процесу репродукування і оздоблення, так і до готової поліграфічної продукції;</li> <li>– встановлювати причини виготовлення невідповідної оздобленої продукції.</li> </ul> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Набуті знання та вміння сприяють ефективній реалізації практичних завдань по розробці технологічних схем репродукування та оздоблення поліграфічної продукції із визначенням обладнання, матеріалів, засобів вимірювань, персоналу. Також, набуті знання і вміння дозволять підвищити навички з визначення основних показників якості оздоблювальних матеріалів та готової продукції.   |
| Інформаційне забезпечення  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт.  |
| Семестровий контроль   | Залік   |



Дисципліна 9 Ф-Каталогу

**ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ МОДЕЛЮВАННЯ  
У ПРОЕКТУВАННІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Репрографії  |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Знання технології видавництва та поліграфії, проектування видавничо-поліграфічного виробництва   |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поняття об'єктної моделі у середовищі поліграфічних технологій;</li> <li>– основні принципи відображення закономірностей поліграфічних технологій у формі об'єктних моделей;</li> <li>– методи формулювання постановки задачі на основі ознак, поведінки та технологічних особливостей проведення окремих поліграфічних операцій;</li> <li>– створення математичного описання відповідних явищ (аналітичних моделей) на основі систематизації технологічних параметрів процесів друкування;</li> <li>– розроблення алгоритмів перетворення вхідних параметрів у вихідні у межах поставленої задачі (алгоритмічна модель);</li> <li>– методи ефективної реалізації алгоритмічних моделей у вигляді програмного забезпечення (цифрових моделей);</li> <li>– методи встановлення адекватності математичної моделі реальному об'єкту;</li> <li>– принципи проведення фізичного та обчислювального експерименту для обґрунтування проектних рішень;</li> </ul> |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Можливість реалізувати себе у проектній діяльності і подальшої само-реалізації при розв'язанні складних науково-технічних і практичних проблем в галузі проектування поліграфічних технологій.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | Розробляти фізичні та математичні моделі для обґрунтування проектних рішень при створенні інноваційних розробок процесів видавничо-поліграфічного виробництва.   |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | Набутими знаннями та вміннями можна користуватися, реалізуючи свій творчий потенціал при реалізації успішних науково-технічних проектів по розробленню нових та удосконаленню існуючих технологічних операцій поліграфічних виробництв.  |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт, підручники, довідкові джерела.   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

Дисципліна 10 Ф-Каталогу

КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОМУ БІЗНЕСІ

|   |  |
|---|--|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                  | Репрографії  |
| Рівень ВО   | Другий (магістерський)   |
| Курс, семестр   | Курс 1, семестр 2  |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| Мова викладання   | Українська   |
| Вимоги до початку вивчення  | Загальні природничо-наукові знання в межах програми середньої школи; знання та розуміння суспільних, соціальних проблем, знайомство з класичною світовою літературою, знання з філософії.  |
| Що буде вивчатися   | Головні принципи креативного мислення та закони креативного управління (закономірності, форми розвитку) з огляду на самостійність та відповідальність в процесі обґрунтування та прийняття рішень.   |
| Чому це цікаво/треба вивчати  | Можливість застосовувати основні аспекти управління креативністю: креативний процес, креативну особистість, креативне середовище і продукт; розуміти зміст креативного мислення, використовувати механізми прийняття нестандартних рішень потрібних для реалізації завдань інноваційного підприємства; володіти і оперувати теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики і управління креативністю особистості та організації; вміння використовувати основні філософські та психологічні поняття, аналізувати особливості головних підходів та напрямків до створення креативного поняття успіху; вміти самостійно оцінювати й узагальнювати опрацьований матеріал, користуватись різноманітними джерелами інформації, робити висновки, приймати креативні рішення; здатність застосовувати знання та навички креативного управління в традиційному та інноваційному підприємстві у сфері креативної економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності, в основі якого лежать творчий процес, проектне мислення, креативна уява (модельовання), практична спрямованість. |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                          | <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасний концепції креативного мислення і креативного менеджменту;</li> <li>– рис сучасної креативної організації;</li> <li>– етапів процесу пошуку креативних рішень;</li> <li>– методів пошуку креативних рішень;</li> <li>– чинників, що обумовлюють креативність організації;</li> <li>– механізмів генерування нових ідей;</li> <li>– теоретичних підходів до управління інноваційно-креативними групами;</li> <li>– особливостей мотивації креативності;</li> <li>– характеристик креативного лідерства;</li> <li>– бар'єрів прояву креативності на рівні особистості і організації;</li> <li>– шляхів формування і розвитку креативного середовища організації.</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, нових ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері видавничо-поліграфічної діяльності;</li> <li>– розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку;</li> </ul>                       |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;</li> <li>– вмінні абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик систем видавничо-поліграфічного бізнесу різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;</li> <li>– визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій;</li> <li>– оцінювати особливості регіонального розвитку в процесі формування креативного середовища та створення креативної організації;</li> <li>– визначати типи продукції інтелектуальної власності в креативній економіці та способи її захисту;</li> <li>– визначати місце креативного управління в сучасному видавничо-поліграфічному бізнесі;</li> <li>– застосовувати навички креативного мислення в прийнятті управлінських рішень та застосовувати методи і технології управління інноваційними командами у видавничо-поліграфічному бізнесі.</li> </ul>  |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | <p>здатність продемонструвати: уміння використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності; вміння здійснювати філософський та психологічний аналіз проблем та ситуацій, пов'язаних з креативними змінами; уміння використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування креативних рішень; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; навички міжособистісної взаємодії; уміння самостійно виявляти проблеми при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; інноваційне мислення та творчого підходу до вирішення інноваційних задач.</p> <p>володіння: понятійно-категоріальним апаратом; навичками самостійного аналізу та оцінки особливостей проблем та ситуацій з можливістю їх креативного вирішення; здатністю осмислювати стан ситуації на підприємстві галузі та перспективи креативного удосконалення розвитку; навичками креативного мислення, соціальної активності, комунікації.</p> |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт, підручники, довідкові джерела   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

**Дисципліна 11 Ф-Каталогу**  
**ПРОЄКТУВАННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Знання технології видавництва та поліграфії, технологій обробки інформації, технологій електронних видань, основ проектування цифрових продуктів, технологій підготовки періодичних електронних видань, технологій візуалізації та анімації, проектування видавничо-поліграфічного виробництва, технологій тестування електронних видань, засобів проектування комп'ютерних видавничих систем  |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Особливості створення тексту для медіаконтенту, сценаріїв аудіо або відеороликів, як літературних, так і режисерських, проектів для подальшого створення медіаконтенту за можливими варіантами брифів. Ідейно-тематичний аналіз текстів для медіаконтенту та їх побудова з точки зору маркетингових цілей. Важливість створення розкадровки та анімації при проектуванні медіаконтенту. Прийоми звукової режисури, експлікації та партитури з врахування дієтичного аналізу. Занурення у виробничий процес продакшну та постпродакшну при створенні рекламних медіа. Аналіз типових помилок виробничого процесу та правильна його організація для уникнення помилок, аналіз монтажу, як засобу створення відеообразу, телепланів та їх різновидів у рекламному креативі. Особливості підготовки медіаконтенту для Інтернет-аудиторії,  |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері медіавиробництва.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <b>знання:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативної документації та правил щодо побудови та особливостей написання текстів для медіаконтенту;</li> <li>– апаратно-програмних засобів для автоматизованої підготовки медіаконтенту;</li> <li>– вимог щодо створення підкастів, прийомів звукової режисури;</li> <li>– виробничого процесу продакшну та постпродакшну при створенні рекламних медіа;</li> <li>– правил підготовки медіаконтенту для Інтернет-аудиторії.</li> </ul> <b>вміння:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– виконувати ідейно-тематичний аналіз текстів для медіаконтенту та правильно їх будувати залежно від цільового призначення;</li> <li>– трансформувати текст для медіаконтенту в режисерський сценарій, використовуючи сучасні апаратно-програмні засоби для реалізації ідеї;</li> <li>– використовувати наявні тексти для медіа контенту у виробничому процесі його втілення в реальність;</li> <li>– готувати медіа контент для Інтернет-аудиторії, враховуючи маркетингові задачі.</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | Набутими знаннями та вміннями можна користуватися, реалізуючи свій творчий потенціал на практиці, при працевлаштуванні, створюючи різноманітні сценарії для медіавиробництва, організовуючи предвиробничий процес створення медіароликів, аудіопідкасту, застосуванні навичок під час створення якісного медіаконтенту. |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, рейтингова система оцінювання, навчальні посібники, методичні вказівки (навчальний посібник) до виконання робіт комп'ютерного практикуму, підручники, довідкові джерела  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

**Дисципліна 12 Ф-Каталогу**  
**ІНТЕРАКТИВНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Знання технології видавництва та поліграфії, технологій обробки інформації, технологій електронних видань, основ проектування цифрових продуктів, технологій підготовки періодичних електронних видань, технологій візуалізації та анімації, проектування видавничо-поліграфічного виробництва, технологій тестування електронних видань, конструювання прототипів і шаблонів веб-сторінок, засобів проектування комп'ютерних видавничих систем  |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Особливості створення інтерактивного контенту в e-mail розсилках, сучасні тренди, техніки створення, стратегії та тактики впровадження інтерактивного e-mail маркетингу в бізнес.<br>AR та VR технології як різновид візуальної комунікації та інтерактиву. Середовище Processing при створенні доповненої реальності. Маркерні та безмаркерні технології доповненої реальності. Інтерактивні медіатехнології в рекламному креативі.<br>Експертне проектування інтерфейсів та створення інтерактивних прототипів. Техніки підвищення лояльності користувачів, проектування процесів запуску інтерактивних проектів, процедура попереднього проектування для прогнозування конверсії.   |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері мультимедійного видавництва та поліграфії.  |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <b>знання:</b><br>– теоретичних і практичних аспектів формування маркетингової стратегії із використанням сучасних засобів візуальної комунікації;<br>– сучасних програмних та технічних засобів для розробки інтерактивних медіа;<br>– принципів проектування ефективних сучасних конкурентоспроможних медіа кампаній з використанням інтерактивних медіа технологій;<br>– технологій створення доповненої реальності та їх раціонального використання при створенні сучасних продуктів;<br>– особливостей проектування та створення інтерактивних прототипів, ведення проектів зі створення інтерактивних медіа.<br><b>вміння:</b><br>– планувати маркетингову стратегію із використанням сучасних засобів візуальної комунікації;<br>– оцінювати перспективи її застосування та розвитку за допомогою сучасних методик;<br>– обирати найбільш доцільну технологію реалізації інтерактивних медіа, залежно від вимог замовників; |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати арсенал сучасних апаратно-програмних засобів для реалізації інтерактивних проєктів та визначення їх конкурентоспроможності із застосуванням метрик.</li> </ul>   |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | <p>Набутими знаннями і вміннями можна користуватися при</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– плануванні інтерактивних медіа відповідно до запитів замовників та потреб суспільства;</li> <li>– створенні, розробці, редагуванні інтерактивних медіа з використанням сучасних програмних засобів;</li> <li>– використанні сучасних технологій при створенні інтерактивних медіа;</li> <li>– формуванні маркетингових стратегій із використанням сучасних засобів візуальної комунікації;</li> <li>– проєктуванні максимально ефективних інтерактивних структур, які б допомогли заощадити матеріальні та робочі ресурси за рахунок ефективного взаємного використання різних засобів.</li> </ul> <p>Набутими знаннями та вміннями можна користуватися, реалізуючи свій творчий потенціал на практиці, при працевлаштуванні, при застосуванні навичок під час створення проєктів інтерактивних медіа, проєктуванні цільових сторінок, ньюсмейкінгу, масових e-mail розсилок тощо.</p> |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до практичних та лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |

Дисципліна 13 Ф-Каталогу

**ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ ОПЕРАТИВНОЇ ПОЛІГРАФІЇ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Знання технології видавництва та поліграфії, технологій обробки інформації, основ проектування цифрових продуктів, технологій цифрового друкування, технологій книговидавництва малими тиражами, особливостей функціонування програмно-технічних комплексів зі створення макетів персоналізованих подарункових та сувенірних видань, проектування видавничо-поліграфічного виробництва   |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні організаційні та правові концепції створення та функціонування підприємств оперативної поліграфії;</li> <li>– типові схеми технологічних процесів відтворення інформації системами оперативної поліграфії;</li> <li>– обладнання, матеріали та програмне забезпечення, які застосовують у системах оперативної поліграфії;</li> <li>– технологічні процеси оперативної поліграфії і устаткування, яке використовується;</li> <li>– основні напрями розвитку та вдосконалення систем оперативної поліграфії;</li> <li>– технологічні можливості устаткування і матеріалів використання;</li> <li>– області застосування систем оперативної поліграфії;</li> <li>– методи оптимізації технологічних розрахунків оперативної поліграфії.</li> </ul>  |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері застосування технологій оперативної поліграфії та загалом у поліграфічній галузі та проектуванні програмно-технічних комплексів для виготовлення поліграфічної продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливостей технологічних процесів виготовлення поліграфічної продукції та класифікації копіювальної техніки у системах оперативної поліграфії;</li> <li>– організації створення, управління та роботи підприємства оперативної поліграфії;</li> <li>– типових схем технологічних процесів виготовлення поліграфічної продукції у системах оперативної поліграфії;</li> <li>– нових моделей та технологій виготовлення книжкової продукції обмеженими тиражами на замовлення, після продажу загального тиражу, за заявками споживачів на майбутні примірники видань;</li> <li>– класифікації оперативних та спеціальних видів друку;</li> <li>– особливостей різнографії та DI технологія.</li> <li>– новітніх технологій друкування без застосування друкарських форм;</li> <li>– класифікації безконтактних технологій друку (NIP- технологій);</li> </ul> |



|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– матеріалів для оперативної поліграфії;</li> <li>– типових комплексів устаткування для підприємств оперативної поліграфії;</li> <li>– палітурно-брошурувальних процесів у системах оперативної поліграфії.</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вибрати оптимальну технологічну схему відтворення оригіналу у системі оперативної поліграфії;</li> <li>– користуватися обладнанням, інструментами та програмним забезпеченням, що входять до складу системи оперативної поліграфії;</li> <li>– виготовлювати поліграфічну продукцію обмеженими тиражами засобами оперативної поліграфії;</li> <li>– розрахувати та спланувати підприємство оперативної поліграфії та оптимізувати його роботу;</li> <li>– застосовувати набуті знання для оптимального вирішення поставлених завдань замовника;</li> <li>– створювати тест-об'єкти для об'єктивної оцінки можливостей пристроїв цифрового друку.</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | <p>Здатність до проектування та управління дільницями оперативної поліграфії, в межах сучасного програмно-технічного комплексу;</p> <p>Здатність побудови стратегії формування сучасного програмно-технічного комплексу, аналізу та взаємовикористання різноманітних програмно-технічних засобів для створення та обробки макетів видань обмеженими тиражами;</p> <p>Здатність до організації ефективної роботи та оперативного виконання замовлень по виготовленню поліграфічної продукції обмеженими тиражами у обмежений період часу;</p> <p>Здатність до організації взаємодії підприємства оперативної поліграфії з замовниками через Internet в процесі якої замовники можуть створювати та корегувати макети на етапі додрукарської підготовки, що сприяє скороченню часу та спрощенню процесу прийому поліграфічних замовлень.</p>   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, довідкові джерела, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт.  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

## ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКУ НА НЕПАПЕРОВИХ МАТЕРІАЛАХ

|  |  |
|--|--|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | Технології поліграфічного виробництва  |
| Рівень ВО  | Другий (магістерський)   |
| Курс, семестр  | Курс 1, семестр 2  |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| Мова викладання  | Українська   |
| Вимоги до початку вивчення   | Знання технології поліграфічного виробництва; формних та друкарських процесів; поліграфічних матеріалів та устаткування  |
| Що буде вивчатися  | Класифікація непаперових задруковуваних матеріалів.<br>Технологічні особливості нанесення інформації на полімерні синтетичні матеріали.<br>Технологічні особливості нанесення інформації на пластики.<br>Технологічні особливості нанесення інформації на металеві, скляні та дерев'яні поверхні/вироби.<br>Технологічні особливості задруковування текстильних матеріалів та виробів.   |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | По завершенню курсу студенти отримують знання та навички, які дозволять запроєктувати технологію нанесення зображень на різні матеріали та вироби.   |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <b>знання:</b><br>технологічних особливостей додрукарських, формних та друкарських процесів, які забезпечують нанесення зображення на нетрадиційні задруковувані матеріали (скло, метал, пластик, дерево, текстиль); витратних та задруковуваних матеріалів; конструкційних особливостей та технологію підготовки друкарського та допоміжного обладнання до друку.<br><b>вміння:</b><br>аналізувати, обирати матеріали та проводити оцінку якості їх технологічних характеристик для виготовлення конкретного виду продукції; розраховувати необхідну кількість витратних та задруковуваних матеріалів; оцінювати якість друкованої продукції. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Набутими знаннями та уміннями можна користуватися для проектування процесу друку на нетрадиційних матеріалах, таких як, скло, пластик, фольга, дерево, метал, полімерні плівки, текстиль; для проведення досліджень з метою визначення впливу технологічних параметрів друкарських процесів на якість продукції; встановлення відповідностей між фарбами та задруковуваними матеріалами; для вибору та розрахунків необхідної кількості витратних та допоміжних матеріалів для виготовлення продукції.   |
| Інформаційне забезпечення  | Силабус, підручники, довідкові джерела, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт.   |
| Семестровий контроль   | Залік  |

## ПОЛІГРАФІЧНІ МАТЕРІАЛИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ

|  |   |
|--|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                  | Технології поліграфічного виробництва   |
| <b>Рівень ВО</b>   | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>   | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b> | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>   | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>  | Знання матеріалів видавничо-поліграфічного виробництва, технології видавництва та поліграфії, конструювання видань, управління якістю, метрології, стандартизації та сертифікації у видавництві та поліграфії, теорії кольору, обладнання видавництва і поліграфії, технологій захисту друкованої продукції   |
| <b>Що буде вивчатися</b>   | Сучасні тенденції у сфері розробки і виробництва поліграфічних матеріалів, огляд сучасних досліджень;<br>Перспективи і проблеми використання задруковуваних матеріалів, друкарських фарб зі спеціальними властивостями, нових формних та післядрукарських матеріалів. Асортимент сучасних матеріалів зі спеціальними властивостями (дизайнерських паперів та картонів, невсотувальних задруковуваних матеріалів, фарб зі спеціальними оптичними властивостями). Технологічні режими їх використання. Складники композицій, що відповідають за формування спеціальних властивостей. Безхімічні формні матеріали. Нові рецептури клеїв та види післядрукарських матеріалів. Дослідження фізико-хімічних та друкарсько-технічних властивостей фарб, формування нових фарбових композицій зі спеціальними оптичними властивостями та складниками, що визначають механізми закріплення. Нормативна документація на їх використання та їх випробування в виробничих умовах.<br>Зволожувальні розчини з посиленими антибактеріальними властивостями. Додаткові методи підготовки зволожувального розчину. Системи контролю, регулювання та підтримки режимів зволоження.<br>Матеріали для цифрового оздоблення відбитків, асортимент, властивості. Результати сучасних досліджень з різними режимами та параметрами використання матеріалів для цифрового оздоблення (з використанням обладнання Scodix, MGI JET Varnish). |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>  | Це треба вивчати для досягнення професійного успіху і подальшої самореалізації при розв'язанні складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері видавництва та поліграфії.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                          | <b>знання:</b><br>– теоретичні і практичні аспекти використання матеріалів зі спеціальними властивостями;<br>– нормативно-технічну документацію з методів оцінки якості матеріалів;<br>– сучасний асортимент матеріалів зі спеціальними властивостями, технологічні режими їх використання;<br>– взаємодії між складниками, що відбуваються у системі «задруковуваний матеріал - відбиток».   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обирати необхідний матеріал зі спеціальними властивостями для його використання в сучасному поліграфічному виробництві, розраховувати їх кількість;</li> <li>– оцінювати властивості матеріалів зі спеціальними властивостями із застосуванням сучасних методик контролю якості;</li> <li>– визначати придатність матеріалу і корегувати його властивості для випуску продукції за певним технологічним процесом її виробництва.</li> <li>– вибору матеріалів зі спеціальними властивостями для виготовлення поліграфічної продукції відповідно до певного технологічного процесу та обраної технології;</li> <li>– роботи з різними матеріалами зі спеціальними властивостями, їх тестуванні;</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | <p>Здатність до аналізу явищ, що виникають у друкарському контакті, виявлення причин і встановлення взаємовпливу параметрів;</p> <p>Здатність з вибору, підготовки і застосування матеріалів зі спеціальними властивостями відповідно до технології;</p> <p>Здатність підготовки до друку задруковуваних матеріалів зі спеціальними властивостями; раціонального їх використання.</p>  |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, рейтингова система оцінювання, монографія, методичні вказівки до лабораторних робіт, підручники, довідкові джерела   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

Дисципліна 16 Ф-Каталогу

ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

|  |  |
|--|--|
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | Технології поліграфічного виробництва  |
| Рівень ВО  | Другий (магістерський)   |
| Курс, семестр  | Курс 1, семестр 2  |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| Мова викладання  | Українська   |
| Вимоги до початку вивчення   | Загальні знання з основ дизайну, технології опрацювання текстової і графічної інформації, комп'ютерну верстку, оздоблення поліграфічної продукції, до друкарські, друкарські та після друкарські процеси   |
| Що буде вивчатися  | Технології виготовлення промо-сувенірів, бізнес-сувенірів, віп-сувенірів враховуючи особливості кожної компанії.   |
| Чому це цікаво/треба вивчати   | Даний курс призначений для створення Handmade: виготовлення магнітів, брелків, планінгів, скейтчбуків, чашки, футболки тощо. Ознайомлення з технологіями виготовлення кульок, значків, їстівних сувенірів, об'ємних наклейок, фотокристалів, акрилайтів. Технології і їх особливості при друці на склі, кераміці, текстилі.  |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знати види і особливості сувенірної продукції;</li> <li>– знати особливості додрукарської підготовки оригінал-макетів для виготовлення сувенірної продукції;</li> <li>– знати матеріали, які застосовуються для виготовлення сувенірної продукції;</li> <li>– знати технології застосування для кожного виду продукції;</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уміти проектувати технологічні процеси виготовлення різних видів сувенірної продукції;</li> <li>– уміти оформити виробничі замовлення враховуючи технічні умови та державні стандарти щодо застосування технологій;</li> <li>– уміти оптимізувати параметри технологічних процесів виробництва сувенірної продукції;</li> <li>– уміти забезпечити своєчасне та якісне функціонування технологічних процесів виготовлення сувенірної продукції;</li> <li>– уміти визначати показники якості проміжних та кінцевих продуктів технології виготовлення сувенірної продукції;</li> <li>– аналізувати вхідні властивості та технічні вимоги до якості інформації, призначеної для поліграфічного відтворення та приймати технологічні рішення на основі даного аналізу;</li> <li>– володіти методами та засобами контролю параметрів напівфабрикатів та готової продукції.</li> </ul> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Вивчення даного курсу і його застосування при роботі як у рекламних агенціях, друкарнях цифрового друку так і створення власної міні-друкарні з виготовлення сувенірної продукції.   |
| Інформаційне забезпечення  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).  |
| Семестровий контроль   | Залік  |

**Дисципліна 17 Ф-Каталогу**  
**РЕКЛАМНІ ПОЛІГРАФІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Загальні знання з технологій видавничо-поліграфічного виробництва, проєктування технологічних процесів видавничо-поліграфічного виробництва  |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | Види носіїв реклами (зовнішня/внутрішня, реклама на транспорті, аудіо-, відеореклама), оформлення точок продажу, бренд зони; способи візуалізації зовнішньої реклами; особливості технологій виготовлення реклами та їх реалізація засобами поліграфічної галузі; специфіка адаптації та збереження пізнаваності торгової марки.   |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Курс створено із врахуванням потреб сучасного стану рекламного ринку, а саме затребуваності на нові підходи та рішення до просування/рекламування торгових марок/компаній, залучення клієнтів засобами рекламних повідомлень, в тому числі виготовлених поліграфічними засобами. Вивчення дисципліни сприятиме розвитку креативного мислення при вирішенні практичних завдань.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | <b>знання:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– знати види носіїв реклами;</li> <li>– знати підходи до проєктування різних видів рекламного продукту;</li> <li>– знати принципи оформлення точок продажу/бренд зон;</li> <li>– знати основні види матеріалів, способи друку, способи післядрукарської обробки при виготовленні рекламного продукту;</li> </ul> <b>вміння:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– уміти конструювати та візуалізувати рекламний носій програмними засобами;</li> <li>– уміти проєктувати технологічні процеси виготовлення реклами залежно від умов її експлуатації;</li> <li>– уміти адаптувати рекламне повідомлення до його відтворення у певному вигляді, зі збереженням пізнаваності торгової марки/компанії.</li> </ul> |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | Набутими знаннями можна користуватися у подальшій професійній діяльності при вирішенні складних практичних завдань, які потребують креативності, генерування ідей, дій у нових ситуаціях, роботи в команді.  |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, підручники, довідкові джерела, навчальний посібник до виконання лабораторних робіт.   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

Дисципліна 18 Ф-Каталогу

**КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У ПРОЦЕСАХ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА**

|   |  |
|---|--|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Технології поліграфічного виробництва  |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)   |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2  |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС   |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська   |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Основи комп'ютерної графіки, знання основної термінології видавництва та поліграфії  |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні поняття і визначення моделювання,</li> <li>– введення в теорію систем і системний аналіз,</li> <li>– побудову та аналіз експериментально-статистичних моделей,</li> <li>– вибір раціональної поліграфічної технології і найкращої організації виробничого процесу,</li> <li>– побудову техніко-економічних моделей, методи їх оптимізації.</li> </ul> |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Знання основ моделювання та вміння системно мислити при моделюванні процесів необхідні практично будь-якому інженеру-розробнику. Застосування методів моделювання дають змогу скоротити час на підготовку до виробництва, прогнозувати ефективність прийнятих рішень, уникнути або ж звести до мінімуму кількість помилок, ефективно використовувати потужності обладнання та підприємства в цілому.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | Визначенню критерія для вибору оптимального варіанту технології.<br>Оцінюванню ефективності процесу виробництва видань/паковань.<br>Визначенню оптимальної послідовності запуску продукції в виробництво.<br>Моделюванню поліграфічного виробничого процесу з системних позицій.   |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b> | Ефективно управляти процесами виробництва, наприклад: оптимізувати етапи виробництва; складати техніко-економічну модель виробництва; визначати оптимальний порядок запуску продукції у виробництво тощо.  |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).  |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік  |

Дисципліна 19 Ф-Каталогу

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПРОЕКТУВАННЯ  
ОБ'ЄКТІВ ПОЛІГРАФІЇ

|   |   |
|---|---|
| <b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>                                   | Технології поліграфічного виробництва   |
| <b>Рівень ВО</b>  | Другий (магістерський)  |
| <b>Курс, семестр</b>  | Курс 1, семестр 2   |
| <b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>  | 4,0 кредити ЄКТС, 18 лек., 36 лаб., 66 СРС  |
| <b>Мова викладання</b>  | Українська  |
| <b>Вимоги до початку вивчення</b>   | Основи комп'ютерної графіки, знання основної термінології видавництва та поліграфії   |
| <b>Що буде вивчатися</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– суть інженерного проектування,</li> <li>– визначення та методологія проектування,</li> <li>– стадії та етапи проектування</li> <li>– загальні відомості про системи автоматизованого проектування,</li> <li>– проектування і автоматизація за допомогою програм CAD/CAM/CAE/PLM/ CALLS-технологій в поліграфії,</li> <li>– організація робочих місць САПР,</li> <li>– взаємозв'язок автоматизованого проектування і виробництва друкованої продукції,</li> <li>– автоматизоване проектування і виробництво штанцювальних форм,</li> <li>– структура автоматизованого комплексу і алгоритми автоматизованого процесу проектування і виробництва паковань з картону/гнучких матеріалів та книжкової продукції,</li> <li>– методи проектування в спеціалізованих САПР.</li> </ul> |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>   | Знання основ автоматизованого проектування та вміння працювати із засобами САПР необхідні практично будь-якому інженеру-розробнику. Підприємства, що не використовують розробки САПР, виявляються неконкурентноздатними внаслідок як великих матеріальних та часових витрат на проектування, так і невисокої якості проектів.   |
| <b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>                           | Обґрунтованому вибору оптимальних значень проектних параметрів.<br>Основам імітаційного моделювання.<br>Методам параметричного та структурного синтезу.<br>Аналізу проектних рішень на різних ієрархічних рівнях.<br>Створювати моделі для аналізу проектних рішень.  |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | Оцінювати життєвий цикл виробів поліграфії, оптимізувати етапи проектування та підтримки життєвого циклу виробів; складати технічне завдання та контролювати етапи його виконання; застосовувати прикладні програмні продукти для вирішення конкретних завдань діяльності підприємства.   |
| <b>Інформаційне забезпечення</b>  | Силабус, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела, методичне забезпечення (навчальні посібники) до лабораторних робіт (комп'ютерного практикуму).   |
| <b>Семестровий контроль</b>   | Залік   |